

行业动态

■ 书店：从卖书场所到体验空间

和过去相比，今天的书店似乎没有什么不同。店员们仍然每天早上准时开门迎客，为读者找书、为书找读者。好的书店，仍然是普通读者心中的圣地、文化名人的聚集地。如今，超级书店、连锁书店、网上书店、微书店，一个个书店新概念接二连三地出现，书店开始从传统意义上的做空间纯卖书，升级为重体验的多元发展。未来实体书店尤其是小型书店将以几种方式存在：企业出资，成为企业社会公益活动的一部分；政府补助，助力城市文化发展；品牌结合，以店中店形式存在于奢侈品店中等。

■ 书画艺术品鉴会带来艺术交流新风向

书画艺术品鉴会这种全新的艺术交流形式正在成都悄然兴起。它既有书画展览的静态展示，也有与艺术家交流的互动空间，这样的活动已经成为书画迷们追捧的热点。9月25日，“墨霖芳华”书画艺术品鉴会在成都领事馆路举行。与常规的展览不同，在此次活动上不仅有书画展览，还有诗人即兴吟诗、书画家现场笔会等活动，让观众能够置身于浓郁的艺术氛围中，全方位感受中华传统艺术。

■ 艺术品拍卖市场与大数据转型

目前，大数据分析正在促成一个新的产业链条：受众获得个性化的定制服务、商家风险成本的降低、全新的数据中间商的崛起……而传统的商业模式在大数据时代也面临着新的挑战与转型，互联网金融对传统金融业的挑战即可见一斑。有研究者预言，传统行业最终都会转变为大数据行业，无论是金融服务业、医药行业还是制造业。如果从传统的数据分析转向大数据思维，一些目前面临困境的行业，例如饱受赝品与假拍困扰的中国艺术品拍卖市场，也许会有某些新变化。

■ 多元化市场催生艺术博览会过载现象

9月上旬的上海，专业性的艺术博览会，几乎摩肩接踵。9月9日刚结束以影像收藏为核心的上海影像博览会后，9月11日就又迎来博罗那上海当代艺术展。与此同时，在上海集合商业和艺术的K11购物中心也开幕了其首个艺术都市博览会。过载的艺术博览会，可能反映了艺术市场这样一个现象：在多元化的市场转变中，传统的市场供需已经被各种新的模式所替代，与其费力搭建藏家购买艺术品的平台，不如制造一种崭新的视觉景观，通过这种景观，搭建和一些品牌的文化上的关联度。

■ 数字资产管理引导印刷行业的发展方向

数字资产管理系统包括数字资产的采集加工、数字资产的可扩展保存与管理、数字资产的多次和多渠道利用。客户提供给数字信息，成为最原始和最直接的数字资产；在印制过程中，生成的各种版式文件、数码打样、出版数据等电子文件，成为第二类数字资产；摄影、设计、网络广告、网站设计、个性化印刷等服务，所产生的各类电子文件，成为第三类数字资产。这些种类繁多、数量巨大的电子文件，组成的数字资产，通过完善生产流程和存储管理，将带给企业新的利润增长点。

■ 印刷之路：纽约艺术书展

于9月26日-9月28日在纽约MoMA PS1举办的第九届纽约艺术书展(NY Art Book Fair)旨在证明，印刷物仍然具有强大的生命力。这一书展由非盈利机构Printed Matter Inc组织，其位于切尔西的店面是艺术家出版物的首选，这一展会也成为了艺术家书籍、条目、专著、册子、杂志等交换的热烈场所。来自28个国家的超过350多家书商、艺术家、机构、独立出版商将展示他们的成果。展会还包括了当代艺术家书籍论坛(CABC)，将着力探讨关于艺术书籍文化新兴的问题和时间。