



行业动态

■ 第五届中国艺术品市场高峰论坛开启

12月12日，由北京市文化局、中国拍卖行业协会等机构主办的第五届中国艺术品市场高峰论坛于北京金茂万丽酒店开幕。本届论坛以“转型：艺术市场的未来之路”为主题，邀请中国内地、香港、台湾以及国际范围的超重量级艺术品拍卖、画廊经纪、艺术收藏、艺术市场研究、文化创意产业管理等各领域的领军人物，聚首岁末。另外，还将有近百家主流媒体代表参与讨论，共同分享一年来艺术品市场所取得的辉煌成果，共同探讨和解决一年间出现的各种行业现象和问题，商讨未来的行业发展大计，探寻行业未来新的增长点和发展方略。

■ 传统印刷开启 2.0 模式：有望数字化

出席首届国际数字出版大会的众多专家认为：以内容碎片化为基础，做行业战略管理与创新的知识服务型出版，将成为出版内容与数字科技融合的新起点。以往 1.0 模式下的数字化转型仅仅是出版生产方式的形式数字化，出版管理运营、传播发行、商业营销等工作仍属于传统出版的做法。因此，如何通过理念创新、出版装备与软件技术更新，开展内容层面的深度加工，做好符合大数据时代市场规律的业务流程与经营管理，是数字化转型 2.0 模式的核心内容。

■ 国内艺术品交易首超美国

凭借现代艺术作品销售总量，中国已成为世界上最大的艺术品市场。根据近日 Artprice 网站的统计数据，今年中国艺术品交易总额高达 7.475 亿美元，而美国仅为 6.865 亿。报道称，在美国只有在纽约艺术珍品卖得较好，而在中国能同时在几个大城市完成大笔交易。全球十大现代艺术作品拍卖地中，有 6 个位于中国，它们是北京、香港、上海、广州、南京和杭州。



■ 多元化市场催生艺术博览会过载现象

9月上旬的上海，专业性的艺术博览会，几乎摩肩接踵。9月9日刚结束以影像收藏为核心的上海影像博览会后，9月11日就又迎来博罗那上海当代艺术展。与此同时，在上海集合商业和艺术的 K11 购物中心也开幕了其首个艺术都市博览会。过载的艺术博览会，可能反映了艺术市场这样一个现象：在多元化的市场转变中，传统的市场供需已经被各种新的模式所替代，与其费力搭建藏家购买艺术品的平台，不如制造一种崭新的视觉景观，通过这种景观，搭建和一些品牌文化上的关联度。

■ 首届艺术互联网大会即将开幕

12月27日，由我国知名艺术电商研究人王韬倡议、跨界学者江南大学硕导左淮民积极响应的艺术互联网大会将正式开幕。此次大会将秉承“移动互联网时代，艺术民间力量的觉醒”为主题，将民间艺术力量推向高潮，引起社会关注。据悉，本次民间艺术互联网大会尽管作为首次民间艺术大会，但是，依然聚集了几十位 10 万以上的艺术社群负责人、骨干，上百个参会者，这些代表着上百万艺术民间力量的群体将在本次大会中影响成千上万的人群。

■ 艺术品鉴定与评估委员会成立

近日，由中华文化促进会发起成立，全国上百名德艺双馨的专家和学者组成的中华文化促进会艺术品鉴定与评估委员会在北京人民大会堂正式挂牌成立。通过对全国艺术品市场深入翔实的调研分析和对全国性专业队伍的考察，中华文化促进会整合了多个部门、多个领域的专家资源，组成了涵盖书画、玉器珠宝、金属器、陶瓷、综合艺术、科技检测、法律咨询、艺术市场资讯、工艺美术等专业领域的鉴定和评估委员会。