

行业动态

■ 互联网 + 包装印刷：云印刷国内起航

云包装和云印刷是印刷包装行业互联网化的方向，多数人认为云包装平台将颠覆行业生态圈，有助于龙头企业进行行业整合，实现行业的更有效配置、流量、服务、管理能力优秀者将胜出。云印刷在国外已有成功先例，国内市场空间在三百亿以上，快速实现规模化、极致的客户体验和强大的资本支持是云印刷企业成功的关键。机遇与困难并存，纸包装整合趋势难挡。龙头企业将通过产业延伸、收购兼并等提高市占率，而互联网也将助力它们进行行业整合。

■ 中国艺术市场进入大数据时代

全球大数据时代渐行渐近，中国的艺术品市场也被带进了这个行列。在很多人的眼里，艺术品行业水很深，具体表现在市场的知识门槛太高、信息不对称，而且缺乏专业的指导工具。投资者通过行内的价格指数随时都可以准确把握实时的市场行情，然而，对艺术品投资者来说，他们在国内却没有这样的灯塔。中国艺术品市场在近几年的火爆，惊动了世界。通过艺术品数据，可以在数据挖掘的基础上，为投资人提供艺术品市场发展的动向，帮助他们找到准确的投资方向。在足够的数据基础上，从事艺术市场走势分析还是有一定可能的。随着拍卖成交对市场的影响越来越大，排行榜的出现确实反映了市场繁荣与否，能给投资者一些有价值的参考。

■ 文化产业的“新答卷”

近日，中国统计出版社出版了《文化及相关产业统计概览——2015》，翔实的数据和图表浓缩了2014年中国文化产业的发展状况，交出了新常态下文化产业发展的“新答卷”。《概览》中详细展示了文化产业十大类别的法人单位数、从业人员数资产总计和主营业务税金的数据，其中“文化创意和设计服务”的数据都在前三位，特别是主营业务税金及附加达89.6亿元，表明赢利能力强，其具有的高知识性、高增值性和低能耗、低污染等特征，是发展创新型经济、促进经济结构调整和发展方式转变的新亮点。

■ 高档艺术品市场冷中有热

相比往年，北京、上海等地高档艺术品市场今年春拍要冷得多。然而，在各地春拍冷清的大背景下也有热点：5月8日上海嘉禾拍卖行推出的国内首个关良拍卖专场，30余件关良作品最终取得1221万元的成交额，成交率高达97.22%；中国嘉德春拍近代名家作品100件，其中潘天寿、李可染两件丈二对开巨制颇受关注；北京保利今年的“十周年春拍”备受关注，在书画夜场中，重点放在齐白石、吴昌硕、傅抱石、黄宾虹、徐悲鸿、张大千等大师艺术拍卖上。

■ 美国书展为中国出版社“走出去”提供契机

5月27日至5月31日，为期五天的美国BEA书展在美国最大的城市纽约举办，中国作为主宾国参与。2015年美国BEA书展中国主宾国活动为扩大中华文化的影响力搭建了平台，为各出版社实施“走出去”战略提供了契机。其中，“中国梦与中国发展道路研究”系列丛书为中国学术体系进入西方主流话语体系建立了渠道，同时还帮助世界各国更好地了解中国，从而进一步提升了中国的国家形象，营造有利于中国未来发展的良好国际环境。

■ 影像艺术品成为金融资产

很多摄影人并没有意识到摄影作品是20世纪最重要的艺术形态。中国的国家机构已经开始收藏摄影作品了，而且不仅是博物馆和美术馆在收藏，档案馆和图书馆这些不收藏艺术品的机构也参与到摄影收藏中。现在已经出现有比如影像艺术品房地产模式、影像艺术品会所模式、影像艺术品品牌建立模式、影像艺术品信托融资模式、影像艺术品众筹模式、影像艺术品和衍生品开发模式，影像艺术品固定资产模式和固定资产折旧模式等多种多样的商业模式。通过运作成熟的商业模式，摄影人、画廊、投资机构和藏家都可能获得更大的经济回报。