

“走进故宫，把故宫带回家”

——第十一届深圳文博览雅昌艺术馆分会场隆重开幕

文/艺品事业部

5月13日，第十一届中国（深圳）文化产业博览交易会雅昌艺术馆分会场“走进故宫，把故宫带回家”启动仪式暨雅昌艺品“互联网+”新商业模式战略发布会隆重召开。此次文博会由北京故宫博物院、雅昌文化集团共同主办，福田区雅昌艺术馆承办。雅昌携手北京故宫博物院，共同打造“走进故宫，把故宫带回家”的主题活动，旨在通过故宫的藏品和饶富故宫文化底蕴的艺术衍生品，真正地让艺术走进大众生活，实现为人民艺术服务、艺术为人民服务的核心理念。北京故宫博物院单霁翔院长和雅昌文化集团万捷董事长，共同莅临现场启动开幕式。

此次活动的亮点之一是北京故宫博物院单霁翔院长于雅昌艺术馆举办特邀讲座：把故宫文化带回家，现场讲座气氛热烈。同时，以家庭实景为体验的“故宫@家”流动艺术商店呈现在雅昌艺术馆，以可移动的艺术销售体验，实现艺术衍生品随文化活动展示的全行概念，场内100多件故宫创意产品、50多种故宫图书精品以及100多幅故宫典藏影像，全可透过微信扫码服务实现云端消费。

“这些艺术产品都是采用国际最先进的数码技术（包括数码打印、热转印和3D打印等），实现按需生产、个性定制、无库存化，颠覆传统生产制造模式，引领C2M工业4.0时代。”雅昌艺品事业部代理总经理杨益在开幕式上演示“互联网+”商业模式时说道。

毫无疑问，本次活动最大的亮点是贯穿“互联网+”的战略思维，首创以“艺术数据为核心，IT技术为手段，覆盖艺术全产业链”的创新商业模式。在活动现场，处处可见互联网的足迹：场景内商品可通过微信扫码实现消费者云端购买，既能够让爱好艺术的大众了解艺术



开幕式雅昌集团董事长万捷讲话

衍生品信息，亦可收获更多艺术作品的知识与信息。

围绕“走进故宫”的主题，在雅昌艺术馆的5-8号馆，展出了《皇



启动分会场仪式

家艺生——乾隆鉴藏书画展》，展现了皇帝对书画的鉴藏赓续，结合艺术活动，展现帝王的艺术品位，并展示文化艺术对其治国理念的昭示。展览中不仅有《韩熙载夜宴图》和《皇帝的一天》两款官方APP，供观众互动；作品旁的二维码，可以通过微信扫码收听该作品的故事介绍；也可以透过微信平台推荐与作品相关的艺术衍生品进行消费与选购。本次展览通过移动互联网微信平台，实现艺术展览和艺术商店完美结合。

在 9 号馆展出陈列由雅昌出品的故宫题材的精美图书，全景式的故宫书房为观众提供故宫帝王的书房体验：藏书、赏读，修养心性。

在 12 号馆展出，展出的故宫题材摄影作品，带领观众在可见与不可见之间，体悟摄影师诠释的风景背后的人文关怀。



故宫书房——雅昌图书展