万捷：书是永不落幕的展览

文/艺术图书事业部

书籍抵抗遗忘

深圳是改革开放的最前沿，是中国精神的表现、中国梦想的试验田。早在二十年前，雅昌在深圳这样一个经济发达的地区从事着印刷这一传统行业，但创业伊始，雅昌文化集团董事长万捷就为企业确定了文化艺术的战略定位。

在万捷董事长看来，人类文明发展史上，无论经济发展如何，最终记录历史的还是文化，就如同雅昌的企业宣传片主题“艺术抵抗遗忘”所说，唯有文化方为永恒。因此，在由传统行业向文化领域进军的过程中，雅昌奋勇前行并成为转型的范本，这不只是雅昌的成功，更是文化的成功，以及文化力量的推动。

丰碑式建筑

作为文化企业的创始者，万捷董事长总是对传承、保存及弘扬文化有着难以割舍的情结。当今中国正处于经济发展的关键时期，也急需对外输出软实力、展示真正的中国形象，而最终为世人所铭记的，也唯有文化艺术的发展成就。在这一过程中，文化企业有着巨大的机会和责任去贡献文化软实力。

万捷董事长一直坚持，雅昌需要学习全世界最优秀的艺术资源，把它汇集起来，在这个数字时代能够形成一种力量，“因此要了解别人的文化，尊重别人的文化，学习别人的文化，并且引进国外优秀的经验来学习是很重要的”。在他看来，父辈们并没有这样系统的学习机会，因此雅昌一直致力于营造一个庞大的艺术数据库，为了给更多的人提升艺术修养和品味，并激发他们的艺术创造力、表现力以及艺术情感，并把这些文化艺术的资源传承给后代。

万捷董事长本人就是爱书如命之人。在他看来，印刷对文化的传承有着巨大的贡献，而书籍本身就是人类情感的表现、是保留文化记忆的载体，同时一些珍贵的藏书本身就是奢侈的艺术品。于是他有了这样的一个构想，雅昌要做一个以书为纽带的艺术中心，要用书造就一座丰碑式的建筑。因此，雅昌整合艺术资源，用古老的图书馆，加上雅昌一向擅长的 IT 技术给予受众良好的科技体验，从而打造一个雅昌（深圳）艺术中心这样复合型的美学综合体。

雅昌文化集团董事长万捷

每本书都是一个世界

在现在这个数字时代，书已经发生了翻天覆地的变化，书本身就是艺术品，每一本书都是一个永不落幕的展览。书也是收藏品，纸质的书更有回忆感、历史感，更有仪式感、触摸的沧桑感。

书是一种装饰，书也是文化交流的礼品。将来书可能会越来越珍贵，实际上它是精神上的奢侈品。我们的每一本书都是一个文化和艺术的世界，让更多的人从艺术和书中，得到美学的熏陶，得到艺术的教育，同时记住历史。

艺术中心的“企图心”

艺术中心筹划伊始，万捷董事长就邀请廖美立带领的行人团队来雅昌参观。在他看来，廖老师的团队是“华人里最专业的团队，他们对书籍行业的创新、他们经营的经验是我们热爱图书的人的榜样。”

万捷董事长还记得第一次请廖美立商谈艺术中心项目，她因身体不适无法前来。他暗下决心，一定要谈成这次合作。于是他三顾茅庐，终于邀请廖美立的团队共同打造这个项目。

在谈及万总的邀约时，廖美立则回忆道，“我问万总，艺术中心的企图心、深入性是怎样的，全世界的博物馆、美术馆、画廊的画册要不要收？万总说，‘收！’于是我就决定接这个案子。”廖美立清楚，收全这些珍贵书籍实属不易。在她看来，万捷是一个创业者，大胆、创新、包容、冒险，幸运的是，中国正处在发展中，正是创业的好时机，万捷董事长的这些想法和中国发展非常同步。