新闻点睛

1. 雅昌文化集团董事长万捷出席博鳌亚洲论坛

3 月 28 日，博鳌亚洲论坛 2015 年年会开幕式在海南博鳌举行，国家主席习近平做“亚洲新未来：迈向命运共同体”的主旨演讲，雅昌文化集团董事长万捷受邀参加了此次论坛。

点睛：

雅昌文化集团董事长万捷积极参与讨论

博鳌亚洲论坛 2015 年年会分论坛“美的力量：世界文化艺术的未来”在国际会议中心举行，由凤凰卫视主持人许戈辉主持，雅昌文化集团董事长万捷参与了本次讨论。万捷董事长以雅昌所打造的中国艺术品数据库、艺术鉴定备案、世界最大的艺术书墙为切入点，深入探讨了艺术收藏、艺术保护、艺术传播等的多种可能。

雅昌，为艺术的传承作出努力

雅昌运用现代科技手段，整合资源，为艺术家量身定制“百科全书”式的“艺术家综合服务”，为 1200 多位艺术家进行了艺术鉴定备案工作，为人类艺术的传承有序作出努力，并面向中国乃至全球十几亿的智能终端用户，提供超过 10000 个品种的艺术电子出版物，以让广大艺术爱好者足不出户，即能轻松浏览全世界各地的艺术品信息和资讯。

2. 第二届“钻石之叶——艺术家手制书展”新闻发布会在京举办

3 月 31 日，第二届“钻石之叶——全球艺术家手制书展”新闻发布会在中央美术学院美术馆举办，本届“钻石之叶”全球艺术家手制书展征稿活动特别面向亚洲区的艺术家群体征集作品，展期定在今年 10 月。

点睛：

面向亚洲艺术家征集作品

“钻石之叶”项目是由中央美术学院教授、策划人徐冰倡导发起的。主题展部分展出了从 1913 年到 2012 年 100 年间具有代表性的来自世界各地的手制书，其中包括杜尚、安迪沃霍尔等国际著名艺术家，也有本世纪以来年轻的新锐艺术家的创新性作品。同时还包括部分中国艺术家的作品，如徐冰在国际艺术家手制书领域具有影响的《天书》和陈琦的《时间简谱》等。本届的征集活动特别面向了亚洲的艺术家群体，旨在推动艺术家手制书创作在亚洲地区的延展。

雅昌着力打造手制书基地

雅昌文化集团是两届“钻石之叶”活动的合作方。雅昌董事长万捷在发布会上表示，雅昌一直大力支持艺术家手制书的推广与发展，并相信新媒体信息技术的飞速发展将积极推动传统书籍走向艺术化、精品化的创新发展方向。万捷同时介绍说，目前雅昌正在中国打造手制书基地，希望通过这个展览，与策展人、艺术家等，一起探讨书作为人类文明的载体如何发挥更大的价值。

3. 雅昌斩获第五届中华印制大奖两金两银七铜

4 月 7 日，中华印制大奖颁奖典礼在广东现代国际展览中心隆重举行，雅昌文化集团凭借实力斩获了两金两银七铜，成为获得金牌最多的企业之一。

点睛：

高标准的专业印制大奖赛事

第五届中华印制大奖是中国印刷及设备器材工业协会的一项重大活动，由两岸四地联合主办。迄今已举办 5 届，成为一项代表中华印制技术水准、具有广泛行业认同的高水平及专业水平的印制大奖赛事。

严苛的评选标准

此次评选博采国际国内评审标准之优，从印制质量、工艺技术难度、功能与创新以及装帧创意设计，多视角地精选各个获奖作品，采用初审、复审和终审的严格评审程序和优中选优的原则来评鉴作品的

特色。最终从千余件作品中评选出金奖 20 个，银奖 53 个，铜奖 85 个以及 91 个优秀奖作品。

雅昌斩获两金两银七铜

雅昌文化集团获得了2部金奖作品——《真彩秦俑》和《黑白视界》。《真彩秦俑》装帧精美典雅，色彩还原精准，层次细腻如真，精湛的印艺技术无处不在，是一部难得的彩印精品；《黑白视界》高超的印前技艺与优异的印刷技术融合，让黑白影像层次栩栩如生，细节清晰无限，是令行家惊叹的上乘佳作。获得的银奖作品是《石渠宝笈系列 40 卷》和《TTF 画册》；有 7 部作品则获得了铜奖：《地球的主人》、《APEC 节目单》、《我们这一代》、《西藏印象》、《GAD- 绿城设计》、《王石作品集》、《中国旅游》

4. 纽约书展，感知中国雅昌艺术书籍魅力

2015 年美国书展“全球市场论坛”中国主宾国活动于 5 月 27 日在纽约贾维茨会展中心正式拉开帷幕，中国雅昌以艺术书籍策划、印制、销售的综合艺术服务形象亮相纽约书展。

点睛：

展览专业化、影响国际化

美国纽约国际图书展览会（简称：BEA）的举办周期为一年一届，每一届的展会都吸引大量的行业内专业人士到场参展和参观，每年的展会都约有 1000 多家来自全球各个国家的参展单位到场参展。BEA 是北美最具影响力，规模最大的图书业展览会，它成功的促使

了广大书商，图书管理员，零售商和行业内各级专业人士的聚集。这里时刻都在展示和发现着最新的技术趋势。此次书展是中美两国建交以来，中国印刷出版业在美国举办的规模最大的一次中美文化交流活动。这也是中国继法兰克福书展、伦敦书展之后第三次在西方主要发达国家举办的又一次大型对外文化出版交流活动。

顶级艺术图书，传艺术之美

纽约书展现场，雅昌延续了“The Beauty of Books”的主题，展出了雅昌印制的世界级摄影、美术、奢侈品、美食类的顶级艺术图书，新设计的展台也给现场观众展示了更多雅昌国际化的艺术综合服务业务。同时，雅昌最新打造的全球性艺术图书项目、世界最大的艺术书墙——雅昌艺术书墙在现场也有相关展示和介绍。

传播中华文化精髓 促进国际文化交流

雅昌作为中国在书籍印制领域耕耘 20 多年的全球综合性艺术服务机构，一直秉承工匠精神，追求精益求精，传承文化艺术，探索科技创新，提供艺术图书策划、印刷、销售、推广服务，力求与国际出版社展开深入合作，把国外优秀的艺术图书引入庞大的中国市场，以书为媒促进相互文化交流，将优秀的中华文化精髓进行传播。