“文化+”助推深圳经济转型升级

——央视、凤凰卫视、广东卫视等众多媒体报道雅昌

文/《雅昌》编辑部

全新启幕的雅昌（深圳）艺术中心首次作为深圳市第十一届文化产业博览会分会场，其中备受瞩目的世界最大艺术图书墙首次公开面世，以此为切入点，雅昌（深圳）艺术中心备受各大媒体关注，不但报道文博会分会场现场，更深入探讨雅昌独特的商业运营模式。

5 月 15 日，中央电视台新闻联播以题为《“文化 +”助推深圳经济转型升级》为专题，着重报道了雅昌，视频报道中称，经过多年的培育和发展，深圳的文化产业通过“文化 + 科技”、“文化 + 创意”，已经成为助推深圳经济转型升级、创新驱动的“新引擎”。

在 5 月 14 日开幕的第十一届文博会上，这面全球最大的艺术书墙，记录了雅昌集团 20 来从传统印刷企业逐渐形成以艺术数据为核心、IT 技术为手段、覆盖艺术全产业链创新商业模式的历程。

由雅昌打造的全球最大的中国艺术品数据库，目前为全球 600 多家拍卖机构和 200 多家文博机构、上千家艺术机构提供数据服务。而由深圳华侨城推出的国内首个网络梦想众筹平台——“梦想种植园”，为每一名普通人提供了一个圆梦创业和创意的平台。

深圳在发展文化创意产转型升级程中，通过文化创意引领和科技创新支撑，目前已有百余家年营收超亿元的现代文化企业，其中 20 家年营收超 10 亿元。

从 2003 年实施“文化立市”战略以来，深圳文化产业保持了年均 20% 以上的高速增长。2014 年，深圳文化创意产业实现增加值 1553.64 亿元，10 年增长了约 10 倍。以“深圳品牌”、“深圳设计”

为代表的“中国创造”已成为国际文化市场的新生劲旅。

同日，焦点访谈也以专题形式重点出现，吸引了全国人民的目光。同期，中央人民广播电台、广东卫视、深圳卫视、深圳电台、广州日报、南方日报、深圳特区报、深圳商报、人民网、新浪网、腾讯网等众多媒体均给予雅昌（深圳）艺术中心重大关注，使得雅昌文博会分会场的影响力从珠三角走向全国。此外，热潮同时辐射至香港，5 月 17 日进行了报道，凤凰卫视、《香港商报》、《香港文汇报》、《大公报》等也纷纷刊登报道。

通过媒体的报道及传播，雅昌（深圳）艺术中心这一闪亮的文化品牌传播开来，借文博会的浩瀚气势，也向全国展现出深圳市的文化魅力、创新实力及新时代的文化影响力。