

我们走在实现梦想的道路上

记雅昌赢得2010年上海世博会印制项目



///RTRON 市场部 2010.03 46期

上海世博局邀请雅昌参与世博会开幕式节目单和媒体指南的设计、印刷竞标。消息从上海雅昌传到深圳、北京的时候，整个雅昌兴奋得沸腾了。

雅昌成功印制过奥运会申办报告、世博会申办报告、国庆60年项目以及奥运会开闭幕式节目单等重大国家项目，也成功设计、印制过世界大学生运动会申办报告和深圳申请设计之都的申都报告等地区性项目，但为国家重大项目提供从设计到印刷的综合性服务，在全世界面前同时展示雅昌印刷实力和设计实力，这还是第一次。意义非凡。

接到消息的当天下午，集团设计项目部李华佳总监和助理周云平即刻从深圳启程，飞往上海与曹文涛设计总监会合，组成设计团队，开始世博项目之旅，也开始了雅昌人埋藏多年的梦想之旅……

梦想，其实是前所未有的挑战

3月4日上午，上海世博局，徐总带领营

业团队和设计团队听取世博局关于上海世博会开幕式节目单和媒体指南设计、印刷的需求和要求。

下午回到公司，戴总马上召开会议，传达世博局的指示。3月9日提交方案，提交内容为：开幕式节目单和媒体指南各两套装帧设计方案效果图，演示文稿，节目单和媒体指南的内容架构策划稿，项目时间进度表。

据了解，此次与我们竞争的是半年前就已经开始这项设计工作，具有深厚背景的海本地广告公司，他们邀请的是来自马来西亚的设计师。对手实力不俗，对雅昌的设计团队是个不小的挑战。

世博局提供的资料只有20张开幕式庆典方案的描述性文字打印稿，而且只是部分庆典活动的陈述方案。要在短时间内把这样一份东西转化成两套设计方案，在时间紧，资料少的情况下，任务相当艰巨！

百年难得的机遇和前所未有的挑战，同时摆在年轻的上海雅昌和设计团队面前，也摆在

了所有雅昌人面前。

策划、设计先行。一间可以容纳十来个人的会议室被用作设计团队的办公室，李华佳率领团队驻扎进去，摊开参考样书，架上电脑，紧张而忙碌的工作开始了。首先确定设计和策划的工作方法：收集资料——分析资料——提炼设计理念——设计方案，然后进行分工。周云平负责时间进度规划，提案文稿、节目单、媒体指南内容的策划以及文案撰写，负责与设计师一起提炼设计理念，撰写创意说明等工作；李华佳和曹文涛负责收集、分析资料，设计策划，方案设计以及跟进。每项工作有条不紊的不分昼夜的紧张进行着，一步步向目标靠近。

3月6日，演示文稿、节目单和媒体指南的内容架构策划完成；设计理念确定，围绕这个设计理念初步构想了三套设计方案，并与来上海出差的深圳工艺部员工赖超武一起对设计方案的结构进行了完善。为了更好的向客户展示我们的设计方案，李华佳决定：超越世博局的

1>



引言：

十年前，当雅昌将世博会申办报告书交付到上海市领导手中的时候，雅昌人心中就埋藏了一个梦想，梦想着世博会能申办成功，那是我们中华儿女百年梦想；后来，申办成功了，在庆祝成功喜悦的时候，雅昌人又多了一个梦想，梦想着我们的团队能为世博会做出新的贡献。

今天，当实现梦想的机会摆在我们面前的时候，我们兴奋，我们荣耀，我们希望倾注我们内心多年以来对梦想执着的热情和责任，以我们最精良的技术，以我们最有战斗力的团队，以我们多次经受国家考验的信念，来接受这次光荣的任务。

——上海雅昌彩色印刷有限公司
总经理 戴虎

03

要求，做出毛样而不只是效果图呈现给客户。

集团领导一直关注着整个项目的进展。3月7日，何总提出，为了保证设计方案的高质量，设计团队的设计方案于3月8在公司内部进行三地视频提案。何总的这个决定，是我们呈现给世博局的作品的水准不断提升的开始。

多了内部提案的环节，原来的设计计划必须提前。于是，设计团队在李华佳的率领下，开始了七天七夜只睡一晚的创作之旅，在高压、高强度的工作环境下，以惊人的毅力连续完成了多项几乎不可能完成的任务；而整个上海雅昌，从总经理到车间装订员工的也进入了昼夜不息的高强度工作状态。

书写奇迹

在内部提案会上，由于没有实样呈现，集团领导对设计方案提出了质疑，同时提出许多很好的建议，也提出了更高的要求，并且当即决定由何总、宋总、彭总组成顾问组开赴上海统筹指导工作。

当天晚上十二点前，集团领导相继赶到上海，在晚饭都来不及吃的情况下，连夜召开工作会议。此时，设计方案的毛样已经做好，经过设计团队的阐述，集团领导对设计方案表示了认可。听完设计团队的汇报，何总提议，连夜把带封面设计的样书做出来！

当时已是3月9日凌晨，距离向世博局提案只有不到17个小时的时间，封面所需材料还在深圳，烫版未出，三套方案共有11个不同的封面需印制；封面的设计稿还没做完，提案演示文稿的文字还需撰写、翻译，演示文稿还需设计、数码打印……这无论对策划、设计、生产看起来几乎都是一个不可能完成的任务。

大家心里都没有底，对何总的提议不敢轻易回应。这时，何总说了一句话：“我们一起来创造一个奇迹，即使最后不能做到，但至少我们努力了。”

从后面的结果来看，何总这个提议，起着至关重要的作用，堪称此次成功的关键！

雅昌精神在这个时候得到淋漓尽致的发

挥。设计团队在已经连续工作了36小时之后又迎来了一个不眠之夜；彭总亲自担纲英文翻译，通宵翻译了提案演示文稿中数千字的英文；生产团队在宋总的协调下，在张耀康副总的带领下，在得到深圳公司的强力支援后，连夜展开作业，各个环节同时启动……

时间在紧张而忙碌中一分一秒的过去……

3月9日下午，见证奇迹的时刻。当三套设计方案共十一本样书整齐的摆在大家面前的时候，掌声雷动！这是兴奋的掌声，这是激动的掌声，这是自豪的掌声！雅昌人又一次把不可能变成了现实，又一次用雅昌精神感动了自己。

与之前的毛样相比，这是完全不一样的效果，封面上世博元素承载者设计师的设计思想精彩的呈现在样书上，如星光闪耀于夜空。大家心里舒了一口气，有底了。

戴总在世博局的方案陈述演说，向我们展示他作为一个优秀管理者的能力和努力。在整个方案陈述过程中，戴总完全脱稿演说，条理

图1> 戴总带头签订保密协议书

图1> 戴总阐述相关方案计划



图1> 何总等领导对设计方案进行
研究探讨

图1> 何总等领导审阅设计成品样书



///RTRON 市场版 2010.03 46期



清晰，解说全面而富有激情。而做到这一点戴总仅仅只花了两个小时。在最后一次内部提案预演结束的时候，何总要求戴总在给世博局领导提案的进行脱稿演说，那时距向世博局领导提案的时间也就是两个小时。也就是在这两个小时的时间里，戴总一个人静静地把自己关在办公室里做功课。

戴总的演说以这样一段感人的话语做最后的呈辞：十年前，当雅昌将世博会申办报告书交付到上海市领导手中的时候，雅昌人心中就埋藏了一个梦想，梦想着世博会能申办成功，那是我们中华儿女百年梦想；后来，申办成功了，在庆祝成功喜悦的时候，雅昌人又多了一个梦想，梦想着我们的团队能为世博会做出新的贡献。

今天，当实现梦想的机会摆在我们面前的时候，我们兴奋，我们荣耀，我们希望倾注我们内心多年以来对梦想执着的热情和责任，以我们最精良的技术，以我们最有战斗力的团队，以我们多次经受祖国考验的信念，来接受这次光荣的任务。谢谢各位领导对我们的信任，也请各位领导相信，雅昌将不辱使命。谢谢！

世博局领导看到我们设计方案样书的时候，微笑了，微微点了点头。看到这个微小的细节，

提案的团队悬着的心稍微有了一些着落。

当晚世博局领导打来电话：节目单由雅昌来做。当时有一个细节，电话打来时全场热闹的气氛顿时鸦雀无声，何总甚至紧张到避接徐潇副递过来的世博局领导的电话。

电话挂断，掌声响起，举杯相庆！

再创奇迹 刷新梦想

3月10日中午，公司领导从世博局带回来了反馈意见：节目单选定雅昌提供的方案中的一款；下一稿设计方案在3月13日前完成，13日以印刷成品的方式呈送给市领导审定，但内文的资料要3月11日才能给。

根据这个要求，雅昌必须在48小时内完成内文的编辑、设计、制版、印刷、装订工作。从事过印刷的人都知道，要在这么短的时间内完成这么多工作难度有多大。对年轻的上海雅昌来说，这更是一次前所未有的大考。每一个环节都不能出一点差错，否则无论谁都无法完成这几乎不可能完成的任务。

在从世博局回来的路上，何总说，她从来不说压力大，但这次，真的感觉压力大。

更大的压力还在后面。被我们竞败的对手还没有放弃，还在想方设法翻盘；另外，预

计上午给到的资料第二天下午一点才拿到，而且不是我们期待的大量而全面的图文，而只是很少的文字，没有一张图片。就是根据这些内容，世博局要求要做成中英文对照、图文并茂的节目单成品，所有中文由雅昌整理撰写，并翻译成英文；数量也从之前的要求的两套变成二十套。

此时距离交成品的时间只有30个小时左右。文字撰写、编辑、翻译，设计，制版，印刷，装订整个流程完成只有30个小时的时间。

这个时候，雅昌显示出强大的团队力量。雅昌总动员，全力以赴！

从世博局回来后，马上召开全体工作会议，所有部门负责人无一缺席。分工、合作、进度安排、三地资源调动，在何总为核心的集团领导的统筹下，在戴虎总负责的安排下，所有团队迅速同时启动！这是一场与时间赛跑的较量！

集团领导冷静的分析了内外形势，为了彻底打赢这场战争，提出在世博局要求的基础上增多一个设计方案。

北京和深圳支援上海的设计人员傍晚时分全部聚集在上海，北京设计部总监赵洁一赶到上海雅昌就加入世博项目设计团队，晚饭没顾

图1> 车间里紧张而有序的工作场景

图1> 两位设计大师对相关工艺进行研究测验



得上吃就投入设计工作，与其他成员一起通宵达旦连续两个昼夜；来自深圳的万益民和袁媛则通过分担上海设计部的设计活件的方式来支援世博项目的设计。

压力又聚焦在以李华佳为代表的设计团队身上。必须在规定的、非常有限的时间内拿出两套完整的设计稿出来，而且是要高质量的。

又是连续两个昼夜奋战。困了，就靠在椅子上打个盹；饿了，就吃点零食补充些能量；上海雅昌出色的行政团队和车队为整个项目组提供了无微不至的生活保障，让设计团队能心无旁骛的集中全部精力进行设计。

最后，在规定的极其有限的时间内，设计团队拿出了四套完整的设计方案，比之前要求的还多出两套。

由以何总为核心的集团领导和以戴总为首的上海雅昌经营班子组成的项目指挥团队从3月8日晚上开始，每天晚上坚持到凌晨，连续奋斗在各自的岗位上，为项目的进度、质量、方向统筹掌舵。张耀康副总夜以继日的组织、安排生产。

由孙连丰带领的制版团队、张磊带领的印刷团队、李小星带领的装订团队连续通宵达旦奋战在各自的岗位上，快速、高效、高质量的

完成生产总指挥张耀康副总交付的各项任务。

所有的团队都不舍昼夜的高速运转，充满激情、能量和对成功的渴望。

3月13日上午，当印制精美、包装整齐的四套方案的成品样书准时呈现在世博局领导面前的时候，世博局领导感动的说，只有雅昌才能做到这一点，选择雅昌这个老朋友没有错，太让人感动了，闭幕式节目单和中国馆的项目也交给雅昌了。世博局领导对我们作品的高度赞赏，肯定的不仅仅是我们的设计、我们的制版、印刷、装订等等，更肯定的是：高效、忘我的为客户提供精益求精的服务，不仅让客户满意，更让客户感动的雅昌精神。

雅昌设计创造了奇迹，实现了梦想；上海雅昌书写了奇迹，刷新了梦想；雅昌续写了传奇，以此奔向新的梦想；当实现梦想的机会摆在我们面前的时候，雅昌人从骨子里迸发出无坚不摧的雅昌精神，把机会紧紧攥在手心，让一个个梦想变成现实，让一个个成功的现实铺成雅昌的未来之路。

十年前，我们在四天时间里印制了申奥报告，创造了奇迹，今天我们用更短的时间完成《上海2010年世博会开幕式庆典》节目单样书的策划、设计、印刷、装订等一系列工序，再

创奇迹；十年前，我们有一个梦想，梦想申博能够成功，后来这个梦想变成了现实，如今，我们又实现了为世博再做贡献的愿望，刷新梦想，用我们的雅昌精神赢得上海世博会开闭幕式节目单的设计、印制项目，创造了雅昌新的历史。这是载入雅昌史册的一页，也是翻开雅昌新纪元的一页。

由戴虎总经理、徐潇副总经理、和张耀康副总经理率领的上海雅昌这个年轻而富有激情的团队，在这次大考中以优异的成绩交上了让人满意的答卷，他们用行动证明，他们是一个充满战斗力而且善于战斗的团队！

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。在成功兴奋过后，我们还必须清醒的认识到，这还只是万里长征迈开的第一步，最后给上海世博会、给中国、给世界交上一份满意的答卷还需要我们持续不断的努力、付出。

2010年，上海世博年，上海雅昌世博年。我们还刚刚上路，故事才刚刚开始……