

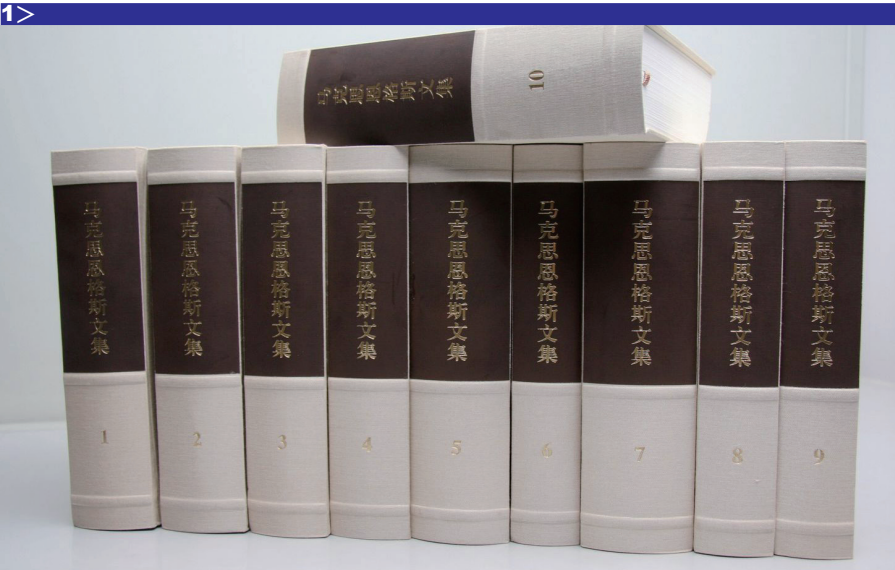
04

传播马克思主义不辱使命 雅昌为国家发展再作新贡献

金丽娟

图1> 列宁专题文集

图1> 马克思恩格斯文集



2010年3月，“两会”前夕，10卷本《马克思恩格斯文集》和5卷本《列宁专题文集》（以下简称“两部文集”）在雅昌正式出版发行。时代感很强，装帧设计简洁大方的两部文集得到了党中央的高度评价，赢得了众多赞誉。党和国家领导人多次对这些为两部文集编译出版工作倾力付出的全体人员和提供全方位保障、服务的单位进行表彰。

“两部文集”的发行是我党思想理论建设的一件大事，对于推进中国特色社会主义伟大事业，推进党的建设新的伟大工程，具有十分重要的现实意义和深远的历史意义。党中央高度重视两部文集的编印出版工作。李长春同志多次就文集编辑出版工作作出批示，“两部文集”的工作“要时间服从质量。确保其准确性、

权威性”。刘云山同志也要求把文集出版成“精品工程”和“标志性工程”。

按照要求，“两部文集”出刊时间紧迫，版式设计上，要求能够代表当代中国标志性出版物，因而设计难度特别大。对此，万捷董事长迅速调集集团各方面资源，成立专项工作组，展开了紧张的研讨和部署。为能圆满完成任务，工作组仅对“两部文集”的封面装帧就给出了数十套不同的搭配方案，并分别制作了样书，最终得到了领导和专家的认可。随后，雅昌不负众望，在短暂的交货时间内，保质保量如数完成了前期200套精装书的装帧发行，确保了“两部文集”座谈会顺利召开。雅昌人再次用自己的专业实力，为国家发展做出贡献。

雅昌与中国民族摄影艺术出版社签署《战略合作协议》

金丽娟

///RTRON 市场版 2010.03 46期



2010年3月24日，北京雅昌公司总经理胡俊代表雅昌与中国民族摄影艺术出版社社长兼总编辑殷德俭签署《战略合作协议》。未来，双方将在印刷、互联网、数字资产管理等多方领域进行长期广泛的合作，共创机遇，融合各自的技术、专家、网络等多方资源，合力打造

新项目，共同推进摄影出版产业，拓展新的增值业务市场。

北京雅昌公司副总经理吉雷、营业经理陈家平，中国民族摄影艺术出版社社长助理周、总编室主任杨静共同出席此次签约仪式。

图1> 签署战略合作协议

04

雅昌集团与四川美术学院实习基地合作 签约仪式在京举行

金丽娟



图1> 签署协议

图1> 合影

2010年4月15日，雅昌集团与四川美术学院实习基地合作签约仪式在京举行。雅昌集团人力资源总监李芳、四川美术学院美术系副主任、副书记郑川分别代表双方签署了该协议。此次签约不仅能够加强双方之间的实习及人才培养储备合作，培养学生的实践能力，提高教育质量和学生的社会适应能力，共同培养应用型人才，这也标志着雅昌与高校产学研合作模式再上新台阶。

雅昌在业界享有“学院派”盛名，已是北京

印刷学院、上海理工大学、武汉大学等多所高校的实习基地，在校、企联合培养创新复合型人才方面积累了丰富的经验。四川美术学院具有70年的悠久办学历史，以“贴近生活，服务人民；知能并重，奖掖新人；开放兼容，与时俱进”为办学理念，在各个时期为国家培养了大批优秀的艺术专门人才，创作了一批批艺术精品，产生了广泛影响。此次雅昌与川美联手，将为培养和输送高层次复合型人才做出积极的探索和努力，为实现“艺术服务人民”做出更大的贡献。

雅昌艺术网、艺品网亮相 香港国际资讯博览会

祝国琴

04

///RTRON 市场版 2010.03 46期



2010年4月13日至16日，由香港贸发局主办、深圳科技工贸和信息化委员会参与组织的“2010香港国际资讯科技博览会”于香港国际会议展览中心隆重举行，共有来自14个国家及地区的560家参展商展示各式各样的科技、服务及解决方案。此外，澳洲、加拿大、中国内地、印度及台湾的参展商亦在博览上设立了地区展馆。

此次博览会为全球各地的资讯及通讯科技产品的服务供应商缔造良机，使其与积极物色资讯科技方案的买家面谈接触，成为参展商扩

展商脉的上佳渠道。

深圳市信息行业协会受深圳市政府委托，组织“深圳市电子商务代表团”参加了这一盛会，作为受邀参展成员之一，雅昌集团一直将发展电子商务模式列入发展战略规划。在此次博览会上，有着全艺术主流新媒体之称的雅昌艺术网、艺品网电子商务产品在这个国际性的舞台得到展示。新颖的艺术品在线交易模式、精美的复制图片在这个以资讯为主的展场，得到了国外友人的一致赞赏。

图1> 雅昌展台

雅昌清新亮相 “2010 香港国际印刷及包装展”

余 淼



图1> 雅昌展柜

2010 年 4 月 27 日，“2010 香港国际印刷及包装展”在香港亚洲国际博览馆拉开序幕，展示超过 260 家参展商的多款产品和技术，吸引国内外众多客户前来参观。本次展览是由香港贸易发展局（香港贸发局）及华港展览有限公司合办，香港印刷业商会及香港印艺协会协办，吸引诸多知名企业参展。上海、深圳和浙江均组织展团赴港；日本及印度有企业首次参展。

作为国内印刷界的龙头企业——雅昌以“Artistry in Printing”为主题，分别展示了获得“班尼”金奖及“世界最美的书”荣誉称号

的图书、国际品牌及奢侈品精品样书、艺术装帧、特大尺寸精装图书及雅奕技术产品，精美的图书使得现场的国内外客户纷纷驻足欣赏，同时也得到了媒体及政府的广泛关注。深圳市贸工局副局长王晓春热情地考察了雅昌展位，对雅昌在艺术印刷领域的举足轻重的地位表示了充分的肯定。通过为期四天的展示，雅昌接触到来自全球各个国家的众多客户，从而进一步提升了雅昌在国际市场上的品牌知名度及美誉度。

雅昌艺术市场检测中心权威发布 2010年“春拍”报告

王 远

04

ARTRON 市场版 2010.03 46期



图1> 艺术品拍卖现场

图1> 2000年春至2010年春中国艺术品拍卖成交额变化图

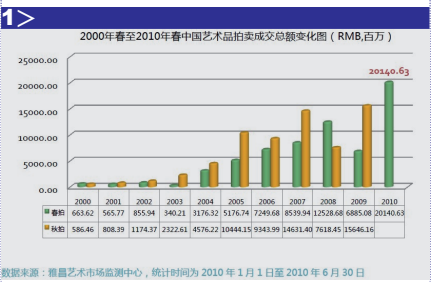
2010年7月初，雅昌艺术市场监测中心组织并发布了《中国艺术品市场拍卖调查报告（2010年春季）》。该报告精心整理并解读了2010年1月至6月间，141家拍卖公司的628场拍卖专场数据，对今春拍买市场进行了权威、客观的分析和解读。

从“回暖”到“复苏”，从“天价”到“火爆”，今年“春拍”再一次把中国艺术品拍卖市场推到风口浪尖。据雅昌艺术市场监测中心数据显示：2010年春，在楼市股市低迷情况下，中国艺术品拍卖市场走势持续高昂，多项指标再创新高，拍卖成交总额从上一季的156.46亿元人民币，上升至201.41亿元人民币，创造了中国艺术品拍卖成交总额的新纪录。因此，各拍卖公司纷纷借势扩大经营规模。今年“春拍”举行艺术品拍卖会的公司数量、拍卖专场数量、艺术品上拍数量和成交数量等各方面均取得了历史性突破，上拍拍品数量达到162580件，比09年秋季增加18840件。

今年“春拍”出现4件过亿拍品，例如张

大千《爱痕湖》以1.008亿元人民币成为首幅过亿的近现代书画作品。过亿拍品背后与热钱涌入有很大关系，为了实现保值增值利益最大化，许多入场买家瞄准艺术价值保障高且来源可靠的精品，致使精品市场出现买气旺盛、竞争激烈，许多老买家不得不摇头退场、望宝兴叹。与之相比，中低端艺术市场中作品虽有一定的升值幅度，但买气不足，流拍率相对较高。

2010年“春拍”中不断崛起的中国买家购买实力，令国内外各大拍卖行摩拳擦掌。在市场复苏、新买家入场之际，拍卖行之间的竞争愈加激烈。中国拍卖行业垄断竞争型市场发展前景显现。拍卖行业的规模效应逐渐凸显，资源集中在大型拍卖行，小拍卖行以及拍卖弱势地区的市场份额被愈加挤压。



数据来源：雅昌艺术市场监测中心，统计时间为2010年1月1日至2010年6月30日

04

雅昌“产品化”研究再结硕果

彭 峰

图1> 应用手册-销售手册

图1> 基础手册

2010年5月，由印刷事业部生产管理部主导编撰的“产品化”之《应用手册》已装订成册，在第一期产品化成果的基础上，再结硕果。记者从生产管理部了解到，“产品化”工作将分三步走的策略，先完成《基础手册》、《应用手册》，最后完成《管理手册》。其中《基础手册》已于2008年隆重推出，主要内容包括：识别并确定公司内部产品的定义、分类、特性、工艺流程等；一经推出，受到广泛关注，各地纷纷组织学习与研讨，使得第一期的“产品化”成果得以最大限度的在公司范围予以应用，为推动三地印刷公司的标准化、同一化和规范化建设起到了积极的作用。

在印刷事业部生产管理部的努力下，“产品化”之《应用手册》仅仅用几个月的时间，

便完成了编纂工作，再次取得“产品化”阶段性成果。《应用手册》在《基础手册》的基础上，对集团各类产品进行提炼、补充，以满足客户、营业、生产中的不同应用需求。其内容又分为《制造手册》、《宣传手册》、《销售手册》等三部分。将为我们如何引导客户更系统的了解公司产品、展示公司产品特色、技术优势、增值服务等提供完善的知识积淀。

“产品化”工作是公司重要的一项重要举措，通过实施“产品化”的工作，为客户提供优质的产品和系统综合的服务，从而扩大公司的影响力和市场占有率；同时，通过产品化工作，实现三地印刷公司同一化经营和规范化运营。为使这一硕果能够更好的应用于公司内部，系列研讨与培训将于近期展开，敬请关注。

1>



1>



雅昌艺品盛情推出潘玉良 “郁·金·香”油画系列新品

薛春露

04

ARTRON 市场版 2010.03 46期



2010年3月,雅昌艺品携手安徽省博物馆,向广大书画艺术爱好者隆重推出潘玉良“郁·金·香”系列油画新品。潘玉良是近代中国美术史上第一个留学西方学习绘画、第一个用艺术的眼光看世界、第一个在艺术学校任教,第一个以自己的身体献祭绘画的女画家。“郁·金·香”系列油画题材广泛,涵盖静物、花卉、风景、人物、风土人情、女人体等,推出作品多达200余件。本次推出的新品较有代表性的作品包括《郁金香双猫》、《银色的芍药花》、《扑克牌与粉月季》、《曼陀铃与鹤望兰》、《报纸、梨子和红酒》、《艳丽浓郁的群果》、《青春少女肖像》等。

潘玉良的油画洋味十足,技法全面,材料与题材涉猎广泛。画中的静物与道具都是日常

可见的,但不妨碍她以极大的热情进行绘制。她将它们以高级别致的色调组合起来,视觉上非常悦目。洋酒瓶子的茶色玻璃质感,水果特有的沉甸甸的量感都刻画得非常充分。各种颜色的搭配,都使得画面充满了淡雅别致的暖色调,让人感受了温暖的恬淡。画中的庭院,植物、人物的装束与特点刻画准确,对于光线与气氛的把握也很成功,很多都是写生作品中的精品。他的很多作品为我们打开了一扇窗子,看到了那个时代巴黎人的生活场景与现实生活。可以说具备较高的艺术水准外,还有一定的史料意义。作为艺术家她是优秀且全面的,她不朽的作品历经岁月洗礼,愈久弥香。绽放着永恒的艺术魅力。

图1> 青春少女肖像

图1> 碎花布与红色郁金香

04

闫振铎油画展璀璨亮相 同日个人官网在雅昌艺术网隆重上线

纪桂莲

图1> 雅昌（企业）集团潘剑平副总裁开幕式现场致辞

图1> 中国美术家协会主席、中央美术学院教授、著名油画家、靳尚谊先生在开幕式上致辞

2010年4月7日，由雅昌艺术网承办的“闫振铎油画作品展”在中国美术馆隆重开幕，中国油画学会主席中央美术学院教授 著名油画家 詹建俊先生、中国美术家协会主席 中央美术学院教授 著名油画家靳尚谊先生以及雅昌集团潘剑平副总裁参加了开幕活动并在活动上致辞。开幕活动现场共计吸引了逾400位嘉宾出席，来自业内外二十余家媒体对开幕式活动进行报道。同日，闫振铎的个人官方网站将落户雅昌艺术网。

在中国画界，闫振铎的作品独树一帜，他在绘画形式和情调方面的深入探求，并表现出独特的格调：他将中国绘画的典雅气韵与西方绘画的丰富表现力十分自然地融为一体，形成富于文化内涵的单纯形式。在此次展览上，汇集了闫振铎珍贵的《男人》、《鹤舞》、《九寨沟》、《荷》等众多优秀作品。此外还将展出闫振铎先生最近几年的全新

力作《五牛图》（2009）、《回家》（2010年）、《金色飞瀑》（2010）等都会和观众们对话，这些都是展示画家新近焕发艺术青春的力作。

此次展览是闫振铎作品的集大成展示，观众们将饱览闫振铎近半个世纪里勤奋创新的艺术生涯，共享画家对与时代共呼吸的不朽的中国艺术精神的成功解读。展览开幕当日，闫振铎个人官方网站在雅昌艺术网隆重上线，借助雅昌艺术网强大的互联网传播力和辐射力，闫振铎的作品势将征服更多的艺术爱好者。

ARTRON 市场版 2010.03 46期



崛起的西北风——杨斌塑画展在雅昌艺术馆浓情开幕

薛春露

04

///RTRON 市场版 2010.03 46期



2010年4月15日，由雅昌艺术馆、保利博物馆、陕西省海外联谊会联合主办的“崛起的西北风——杨斌塑画展”在雅昌艺术馆浓情开幕，现场展出杨斌近年来沥血之作70余件。深圳市雅昌文化发展有限公司总经理翟玉妍、陕西省省委统战部副部长王家春、广州保利拍卖有限公司副总经理李广勇莅临现场并致辞。

杨斌，一位自学成才的青年画家，是西北崛起的一颗艺术新星。他将浮雕(浅浮雕、中浮雕、高浮雕相结合)、油画、水粉画、国画等画种的艺术特性融合为一炉，写神塑形，形成独具一格的“杨斌塑画”，为雄浑的大西北人文风光寻觅一种最好的表达方式。“杨斌塑画”是杨斌十年来对绘画表达形式上的基本探索，是他十年来不断地材料试验，表现手法摸索的结晶，不仅是“写神塑形”的首创，也是观念碰撞、技法交融的伟大实现。

为期半个月的展览，将为深圳广大艺术爱好者提供更好的学习交流平台，大众不用远行就能感受浓郁的西北气息，感受杨斌在文化上的慎思和艺术道路的不懈努力。黄永玉先生称赞道：“西北艺术之精灵”。

图1> 深圳雅昌文化公司翟玉妍总经理发表致辞

图1> 展览现场

04

靳之林油画展展现艺术家独特艺术品格 雅昌艺术网倾力打造“靳之林数字文献中心”



图1> 靳之林官方网站截图

图1> 雅昌集团潘剑平副总裁为画册揭封

图1> 开幕式活动吸引了众多嘉宾出席

2010年5月，由中央美术学院、中国美术馆、中国美术家协会共同主办，雅昌企业集团承办的“靳之林油画大展”及《靳之林现象》画册首发式近日在中国美术馆隆重开幕。本次展览对靳之林先生60余年艺术创作进行了全景回顾和展示，展出两百余幅油画作品，近百幅素描作品，还以文献展的形式讲述了靳之林致力于民间美术研究之历程，将其数载艺术探索理念完整的贯穿了起来。

展览开幕之日，雅昌企业集团潘剑平副总裁出席开幕活动，并为画册揭封。雅昌艺术网为靳之林先生特别打造的“靳之林数字文献中心”也正式开通上线。为了能让更多人了解到靳之林对中国艺术界做出的杰出贡献，全球最大的中国艺术品门户——雅昌艺术网特别为靳之林先生建立“靳之林数字文献中心”，利

用数字化技术和数据库的文献管理技术，对靳之林先生的艺术成就按文献类别进行数字化存储管理。该数字文献中心主要由“靳之林数据库”、“靳之林官方网站”组成，通过“一库一网”的形式，实现靳之林先生艺术成就的全记录，为靳之林先生艺术成就的传播提供便捷、快速的网络平台。人们可以通过此文献中心了解到关于靳之林最权威、最全面且最专业的文献记载信息。

该展览由集团艺术总监谢素贞女士策划执行：“靳之林在艺术界是个‘异数’。师从于徐悲鸿，齐白石，董希文等先生，建国初期就以《毛主席在大生产运动中》、《南泥湾》等作品享誉中国画界。除此绘画方面的成就之外，众所周知，靳之林先生还在考古、民俗学、文化学、美术创作方面都有成果。”