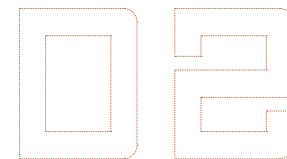


万捷：艺术图书未来将是奢侈品



ARTRON 2010.04 47期



图7>《晶报》:雅昌捧回七尊“奥斯卡”

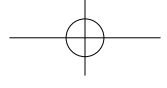
图7>《深圳特区报》:“印在深圳”以创新享誉全球



近日,在刚刚结束的第61届美国印刷大奖颁奖典礼上,雅昌集团历史性地斩获18项大奖,其中捧得7项被誉为世界印刷界“奥斯卡”的班尼金奖(Benny Award)、7个优秀奖和4个优秀奖,成为本届的最大赢家。这是自2003年以来,雅昌集团第5次问鼎美国印刷大奖,共获得12尊班尼金奖,至此,“(雅昌)实

现中国企业历史突破,为印刷术发明国争得荣誉”。对此,雅昌艺术网对集团董事长万捷进行了专访,访谈内容如下:

记者:雅昌集团应该说是印刷界的得奖专业户了,今年再次获得印刷大奖的殊荣,相信您对艺术图书行业一定有独到的见解。请问您



09 班尼金奖专题

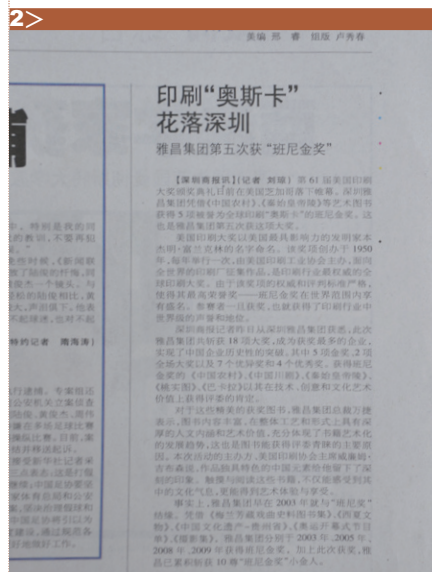
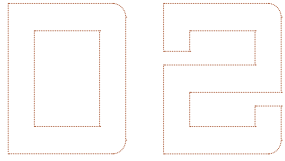


图7>《深圳商报》：印刷“奥斯卡”花落深圳

认为艺术图书的现状和未来发展趋势是什么？

万捷：此次在美国获奖的全部是艺术图书。在电子时代，IPHONE、IPAD 泛化的时代，艺术图书能够获奖，这说明艺术图书的生命力还是很旺盛的，艺术图书的魅力不能替代，艺术性是永远不会过时的。比如一本十六世纪的书就能卖到 120 万英镑，这表示有些书籍已经不仅仅是一本普通图书的概念。将来，艺术图书将会是奢侈品、商品和艺术品、收藏品，比如爱马仕、LV、Prada 等，都在做艺术化的图录以及图书。艺术图书还将是礼品和装饰，比如送礼不会再送普通的 U 盘、电脑或 IPAD，而是送艺术图书，在家里放一本艺术图书，作为收藏，所以说艺术书要回归贵族化，这是未来的趋势。

雅昌一直都在研究，像艺术家创作作品那样去创作制作艺术图书，我们选用最好的纸张、有专业的研发团队、设计师、制作师、工艺师来共同完成艺术图书的制作，小数量、种类多，使其成为精品而被收藏。雅昌每年30%的(利润)增长，都是来自艺术图书部分。

记者：在艺术图书的发展进程中雅昌作了哪些工作？

万捷：雅昌 18 年来能够准确对市场预测、把握机会发展艺术图书。目前不仅国内，很多国外艺术机构都在跟雅昌合作，比如卢浮宫、西雅图博物馆、东京国立博物馆等等，雅昌一直都在与他们合作出版艺术图书，比如我桌上的这本 Pucci，书的封面就是丝绸制作的，制作价格昂贵。这已不仅仅是一本图书了，而是一本“艺术品”。

在这方面，雅昌有自己的长期规划，在

美术、文博、国画方面都有自己稳定的发展规划。最近我们就为靳尚谊出版了特别设计的图书。

记者：雅昌将要成立艺术图书创作中心，请问它的定位是什么，都有哪些组成部分？

万捷：雅昌一直都有自己的创作中心，目前在北京、上海、深圳3个中心在研发创作中心。北京主要负责北京以及华北地区的，上海主要负责华东地区的，深圳不仅负责华南地区，还要负责海外机构的艺术图书制作。刚才已经提到，艺术图书将来的发展趋势就是成为奢侈品，以前我们的目标是像艺术家那样去创作制作图书，而其实，我们现在就是在制作书的艺术品，它是可被收藏的，且唯一的。

记者：艺术品是唯一的，不可复制的，雅昌在制作艺术图书时如何保证它们的唯一性？

万捷：制作艺术图书并不一定要确保它们的唯一性，但是我们可以每本图书里添加个性化设计、比如艺术家签名、插图，使得每本艺术图书都很与众不同。