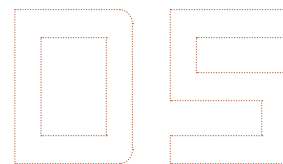


聚人气 助销售

雅昌艺术家体验中心高调亮相上海艺博会



蓝小莲

ARTRON 2010.04 47期



随着9月第三个季度的收尾，雅昌艺+第三季度的整体销售业绩再次达到新高，同比09年增长超过300%。艺+销售状况走势强劲，成为了这一产品迈向成熟最有力的佐证。雅昌艺+产品以其综合性强、专业度高、管理严谨及服务完善被艺术家所信赖。目前艺术家对个人资料库的建立及整理非常重视，雅昌艺+的产品和服务系统在运用现代科技手段帮助艺术家实现需求之外，也做到了与艺术家共同传承发扬中华优秀艺术文化的使命。

因此，为了增进与新老艺术家的互动，也为了让更多艺术家有机会深入了解艺+，雅昌艺术网借助9月上海艺博会全新打造“雅昌艺术家体验中心”，以多图写真、多媒体、高仿真绘画及中国艺术家文献+动态全集等多元化方式展现了艺+的核心服务流程。

图文并茂 体验中心让沟通更紧密

雅昌艺术家体验中心可以说是艺+产品逐渐成熟后一次特别尝试和规划，旨在创造一个

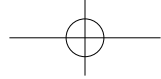
互动交流空间，用更直观和清晰的方式展示流程的合理布局。它帮助艺术家们认识到艺+产品的独特优势，以及在不同的艺术创作阶段，雅昌艺+的产品是如何以更完善的手段实现对艺术成果的保存和发扬。

体验中心醒目、独特的设计吸引了很多现场参观人群，而亲身来参观及咨询的老艺术家更是络绎不绝。大家一致认为艺+产品的功能丰富且具有针对性，特别是“为艺术家解决了许多数字化过程中的问题，绝对是雅昌为中国艺术界提供的一项重要服务。”中国美术学院客座教授、任世界美术文化交流协会澳门艺术总监的王建和南京版画研究院院长，中国当代版画研究协会秘书长刘春杰两位艺术家对雅昌这项专门为艺术家打造的产品非常感兴趣，在认真听取销售人员推介后，当场决定加入艺+的艺术家。

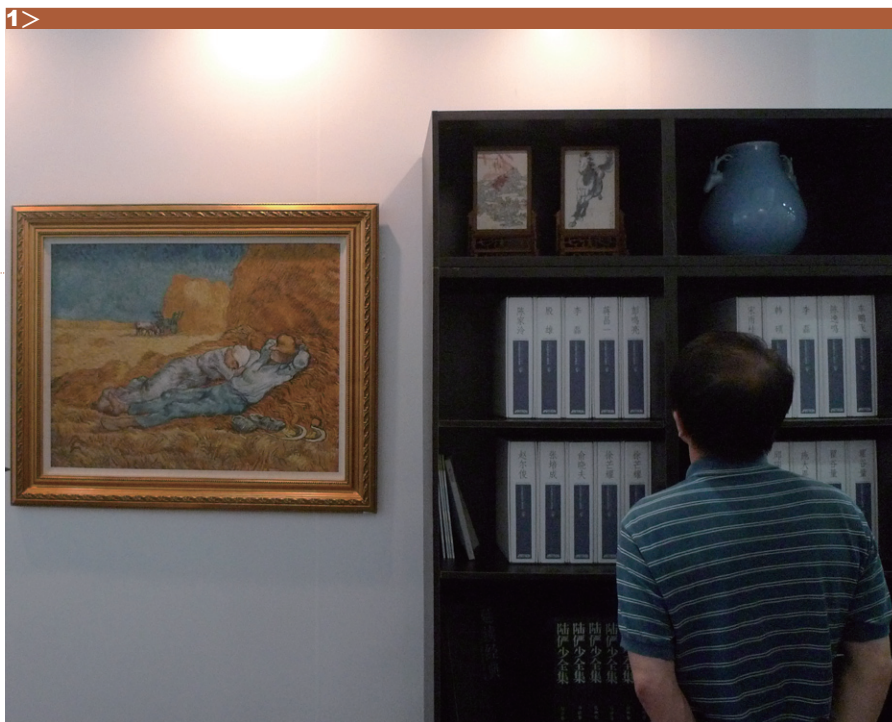
360°关怀 全心全意为艺术家

雅昌艺+是雅昌文化公司艺术家综合服

图7> 现场介绍产品



05



ARTRON 2010.04 47期

图7>现场艺术家参观

务的核心品牌，是以艺术家个人数据库为核心，以提升艺术家核心价值为终极目标。艺+主要由艺术家数字资产管理、展览及出版服务三大核心项目组成，为艺术家提供全方位一站式360°服务。经过近4年的发展和积累。雅昌艺+作为目前唯一一个能够为艺术家进行综合服务的品牌，已经成为业界舆论关注和探讨的焦点。

到目前为止，超过4100余位艺术家在艺+的帮助下建设自己的个人官方网站。相当于为每个艺术家建造专属资料中心，雅昌数字资产管理系统汇集了最全面的艺术家信息，从最新作品、到新闻资讯、再到出版与展览活动。让艺术收藏及爱好者随时了解所关注的艺术家个人动态。

最受艺术家关心的图文处理环节，关系到是否能够逼真地用平面再现艺术作品的传神之处。得益于专业设备、标准制度、成熟团队及专业环境四大服务保障，艺+在图文处理方面的成就首屈一指。

雅昌艺术家数字资产管理不仅提供将极具珍藏价值的艺术作品转化为能够永久保存的数字化资料存储服务，而且为艺术家搭建了一个

宣传推介其艺术成就的绝佳平台。作为全球最大最具影响力的艺术网站，雅昌艺术网具备形式多样及灵活的传播投放渠道，发布的关于艺术家的最新个人资讯、展览活动每天将得到数十万忠实用户的关注。

体验中心还展示了艺术家展览服务及出版服务。雅昌艺术网在这两方面拥有专业的团队，曾成功的策划并主办（承办）过数十场高水准，大规模的展览活动，并为艺术家策划出版作品集。雅昌充满创意的策划，精美的印刷工艺及严谨的管理过程已赢得艺术家们的绝对信赖。

雅昌艺+推出的综合产品及服务完全建立在艺术家需求的基础上，其扮演着一名精干的管理者角色，以更专业的方式帮助艺术家规划、记录、存储和展示艺术作品，更好的实现自我价值。而随着越来越多艺术家选择雅昌艺+的产品，也直接促成了中国艺术家及艺术品数据库的建立，在艺术文献研究、艺术品保管、艺术家综合信息存储等方面具有更深远的意义。