



## 应对印刷数字化 赢在书籍艺术化

书的发展演进有着几千年悠久历史，有着丰富多彩的形态。从我国历史来看，周代至秦汉，书是“简牍”，从六朝到隋唐，书是“卷轴”，有宋以来，书以“册页”为主，包括经折装、旋风装、蝴蝶装、包背装、线装等，其中一些形态至今仍在沿用。

然而，随着 iPad、电子书、3D 报纸等新的阅读形态的兴起，“无纸阅读”已为越来越多的人所青睐，可嵌入声音、视频等多媒体形态也使人们的生活方式、阅读习惯发生新的革命性改变。面对来势汹汹的数字化出版浪潮，人们不禁发出这样的疑问：纸质书印刷还能走多远？

有人认为，在这场纸质书和电纸书的博弈中，传统印刷必被数字化出版完全取代。但也有人认为两者将在博弈中相互融合，纸质书会从信息传播者的身份中解放出来，进而成为一种独立的艺术形式与载体。“随着数字化时代的到来，书的印数会越来越少，但种类会越来越多，传统意义上的书将被电子书取代，剩下来值得印的是艺术品”，雅昌万捷董事长即如是说。

不久前，在第 61 届美国印制大奖颁奖典礼上，雅昌集团历史性地斩获 18 项大奖，捧回 7 座世界印刷界“奥斯卡”班尼金奖，成为获奖最多的企业。万捷董事长对闻讯而来的媒体朋友说“得奖也许并不难，难在持续得奖。能连续这么多年拿奖，与雅昌多年来坚持做艺术印刷并坚定不移地走下去有关”。

“艺术印刷”，换言之即为将书籍艺术化。在当今越来越远离生活的电子虚拟时代，纸质书将传统书籍艺术与现代工艺相结合，创新性打造多样化形态，使之具有艺术美感的图像文字语言、精美的印刷效果，独特的装帧方式，通过眼视、手翻、心读，给读者带来视觉、嗅觉、触觉、听觉、味觉五感之愉悦，使人“读来有趣，受之有益”，进而感受到阅读的美妙意境和艺术美感。

///RTRON 2010.04 47期

《雅昌》编辑部