

消息速览

1

雅昌印制《茶酒论》荣获世界美食美酒图书展全场印制大奖

6月8日，一年一度的世界美食美酒图书展在中国烟台隆重开幕，雅昌应世界美食美酒评委会主席——世界美食美酒图书会展的创办人爱德华·君度先生邀请参加本次美食展，为来自全球美食美酒出版界专业人士和美食图书爱好者展示雅昌的世界级美食类图书。雅昌精心印制的《茶酒论》荣获第二十届世界美食美酒图书展全场印制大奖，《茶酒论》除了再现《茶酒论》原貌，还邀请了中法多位茶师与酒师，阐述对茶文化和酒文化的不同理解。



2

伦敦佳士得美术学院师生一行参观雅昌（深圳）艺术中心

6月12日，伦敦佳士得美术学院中国艺术课程导师黄巧巧（NixiCura）、中国艺术课程教授莫玲（Monica Merlin）和硕士班学生一行莅临雅昌（深圳）艺术中心。无论是雅昌独创的“传统印刷+IT+文化艺术”的经营模式还是雅昌艺术中心深厚的文化底蕴都给师生们留下了深刻的印象。佳士得美术学院地处纽约、伦敦及香港，尽享世界三大艺术都会的人脉和资源，紧贴环球艺术市场趋势。佳士得凭借多年来拍卖国际级艺术杰作的丰富经验，为佳士得美术学院的学员提供最佳的学习环境以及结合艺术商业、主题探讨与艺术研究的全面课程。此次来访雅昌主要是为了开阔学生的眼界见识，拓展创新思维、提升艺术修养。



3

“印刷事业部华北区域管理委员会启动会议”隆重召开

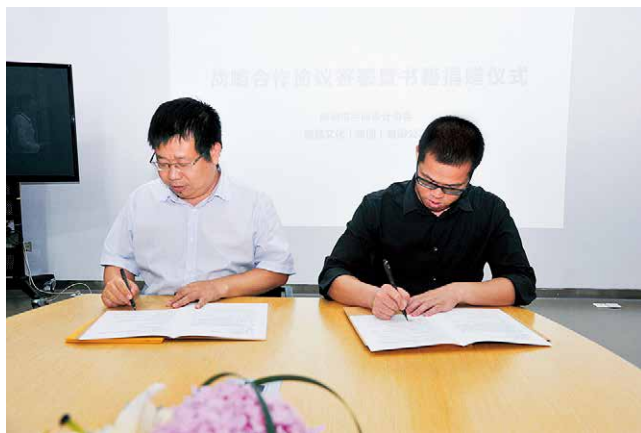
6月16日，雅昌文化集团“华北地区2015年专项目标军令状授牌仪式”在雅昌（北京）艺术中心隆重召开。华北区域管理委员会成立的核心目的是为了更好地了解雅昌文化集团印刷事业部在华北区域的营销方向，提升业务竞争力，通过内外资源的有效组织与整合，为华北区域的营销拓展提供有力的保障。集团副总裁，印刷事业部总经理宋强在仪式开始前对华北区域管理委员会成立的目的、定位、组织、责任以及机制进行了详细的解读，同时表示：通过集团和各事业部资源的整合，建立科学的管理体系，使华北区域营销团队能够快速成长、发展，高效地完成营销目标。



4

雅昌文化集团与深圳市平面设计协会签署战略合作协议

6月18日，雅昌文化集团与深圳市平面设计协会的战略合作协议在雅昌（深圳）艺术中心正式签署。成立于1995年的深圳市平面设计协会，鼓励和促进专业创作和探索的学术精神、推动社会对设计的关注和平面设计发展。雅昌文化集团作为国内外知名艺术服务机构，秉承“传承、提升、传播艺术价值”的使命，实现了传统与现代、艺术与科技的完美结合，不断为中国及世界文化艺术提供高品质的综合服务。双方有着共同的追求和使命——将艺术之美展示给大众，这也是双方合作的坚实基础。



5

雅昌文化集团联合主办首届江苏省艺术品博览会

6月18日，首届江苏省艺术品博览会在南京国展中心盛大启幕。本届艺博会由江苏省文化厅指导，江苏省艺术品行业协会与雅昌文化集团主办，本届江苏艺博会的主题为“中国梦·让艺术品走进千家万户”，艺博会以持续性的主题展览，引领观众体验产品，学习知识，触摸艺术之美，全方位展现艺术品之美。作为本届博览会的主办方，雅昌文化集团在博览会现场设立了雅昌专区，各事业部通力合作，展出了集团一系列艺术产品，包括艺术图书、影像、艺术衍生品、高仿真复制画等，以及雅昌艺术网旗下首款APP产品《艺术头条》，提供工美、画廊、拍卖、艺术家等服务。



6

红树林湿地保护基金会换届选举大会在雅昌（深圳）艺术中心隆重举行

6月19日，深圳市红树林湿地保护基金会（MCF）换届选举大会在雅昌（深圳）艺术中心隆重举行，作为深圳市红树林湿地保护基金会发起人、雅昌文化集团董事长万捷给予大力支持。新一届理事会和监事会选举通过公推形式进行。经过选举人投票，11席理事和5席监事的人选名单正式出炉。在会议现场，万捷董事长向MCF捐赠1张雅昌艺术中心会员卡，会员卡的销售所得将用于红树林环境保护事业。此外，万捷董事长还承诺将为MCF提供价值50万元的印刷服务，用于红树林环保事业的推广。

