

行业动态

■ 上海国际艺术品交易中心拥有国内首个艺术品保税仓库

上海自贸区建立以来，国际艺术品交易中心在艺术品通关、交易等方面不断创新，推出了艺术品“先进区、后报关”、“保税临时出区展示”等模式，充分利用保税区作为海关特殊监管区域的政策功能优势，通过与保税区海关的协调，实现了艺术品通关、展示、交易的便利化。存放在保税仓库里的艺术品可以自由中转到其他任何国家或地区，也可以在不缴纳关税和增值税的情况下交易。交易之后，买家可选择继续放在保税仓库内，也可以选择缴税进口。艺术品如需到国内展览，则以保税临时出区展示的方式出区参展，无需缴纳税金，而是由交易中心来向海关缴纳押金。此类方式大大减轻了艺术机构的运营压力。

■ 新型印刷术让 3D 打印活起来

最近，一段酷炫视频在国外著名视频网站上火了：一个刚刚三维打印成型的白色猎豹模型，缓缓浸入漂着彩色薄膜的水池，当它再次浮出水面，身上便“长”出色彩逼真的皮毛、眼睛、耳朵、尾巴，处处栩栩如生，视频至今点击量已超过 50 万次，众多科技媒体称赞。这段视频展示的是一种新型印刷术——点对点“瞄准”三维物体精确上色。通过计算机图形学和计算机视觉技术，让水转印能够“瞄准”，为三维物体穿上任意设计的彩色“外衣”，对水转印过程中水转印薄膜的形变进行了物理建模，精确模拟计算水转印膜的形变。

■ 艺术品拍卖市场两极分化

尽管大部分拍卖公司的老总都宣称对市场“有信心”，但许多市场分析人士还是认为市场信心的恢复需要 3 年至 5 年，在此期间，市场会采取观望态度，重新认识艺术资产的真正价值。事实上，国内艺术品拍卖市场正面临着内外交困的局面。在此市场调整、行业分化之际，仍有不少新面孔出现在艺术品拍卖市场的大阵营，今年的秋拍季，仅北京地区就有银座国际、东方利德等多家新成立的拍卖公司加入。目前新力量的进入说明市场仍“有利可图”，但行业两极分化已成定局，如果不能找准定位，未来或将有更多的拍卖公司被淘汰出局。

■ 艺术品鉴证重塑市场秩序

书画伪作的现象从古已有之，也是一直困扰着艺术家和收藏家的问题。“中国艺术品鉴证备案服务”也就应运而生，力图从艺术品源头出发，对艺术品进行真伪鉴定。国家文物鉴定委员会委员，天津市文物鉴定委员会委员刘光启谈道：“无论是艺术家还是作品在各个时代都有其独特的时代特征，或多或少在书画中都会有所流露。艺术家和作品哪一个从来都不是无源之水，无本之木，是有其自身的来历。”并指出很多伪作的通病都是想要极力模仿佳作，而不去追寻艺术家和作品形成的过程，因此可以从此处着手来辨别作品的真伪，但在具体的鉴定过程中问题会更加复杂。因此，艺术品的鉴证备案服务对于现在的艺术市场来说很重要，利于艺术市场健康稳定的发展。

■ 影像是今天的绘画

“影像就是今天的绘画。这种媒介的方式很有今天这个时代的特点，你到美术馆去看作品，一个影像和一个绘画放在一起，更吸引观众的还是影像，因为它更接近他们的观看习惯，跟时代更加契合。”广州美术学院实验艺术系主任冯峰认为，半个世纪以来影像艺术的崛起是时代的必然，一些观念也的确更适合用录像来表达，这是其他媒介难以取代的表达。在国内许多当代艺术的评奖里面，影像艺术和装置艺术所占的比重越来越高，它更容易成为前沿艺术家获奖的门类。

■ 艺术微拍：搅局者还是创新者？

随着移动互联网和社交媒体的迅速发展，尤其是微信的出现，拍卖作为一个古老的行当，和互联网搭上了关系。一种新的艺术品电商模式在大江南北迅猛发展，即艺术微拍。据不完全统计，截至 2014 年底，国内大大小小的艺术品微拍平台已接近 100 家。根据《2015 年 TEFAF 全球艺术品市场报告》的数据，2014 年的在线艺术品销售额达 33 亿欧元，约为全球艺术品和古董总销售额的 6%，并且以每年近 30% 的速度递增。业内人士认为，目前把艺术微拍定义为一种商业模式为时尚早，未来那些可供大众消费的、可趋于标准化的艺术衍生品的网络交易将会得到更大更快的发展。