

邂逅一场灵魂之旅

文 / 李美玲 《雅昌》编辑部

我不是个爱酒之人，对葡萄酒更是没有研究，不知其发展历史也不知其酿造过程，但当这本《Genius》（《路易十三》）映入眼帘的时候，我还是被深深地吸引了，深沉的暗黑封面，装入热烈的红色套盒中，无论是封面还是套盒上的字体都烫以金色，这一瞬，你的灵魂都随之游走徘徊。这一瞬，在我的眼中，这金色就是一个世纪前的阳光穿越万水千山凝聚的炽烈，这黑色是生命之水要在蒂尔肯橡木桶中经过的黑夜般百年陈酿，红色则是路易十三 250 多种不同的味道在挑逗着你的味蕾，让你的身心逐渐热烈、澎湃，那是生命的颜色和激情在燃烧。

历史

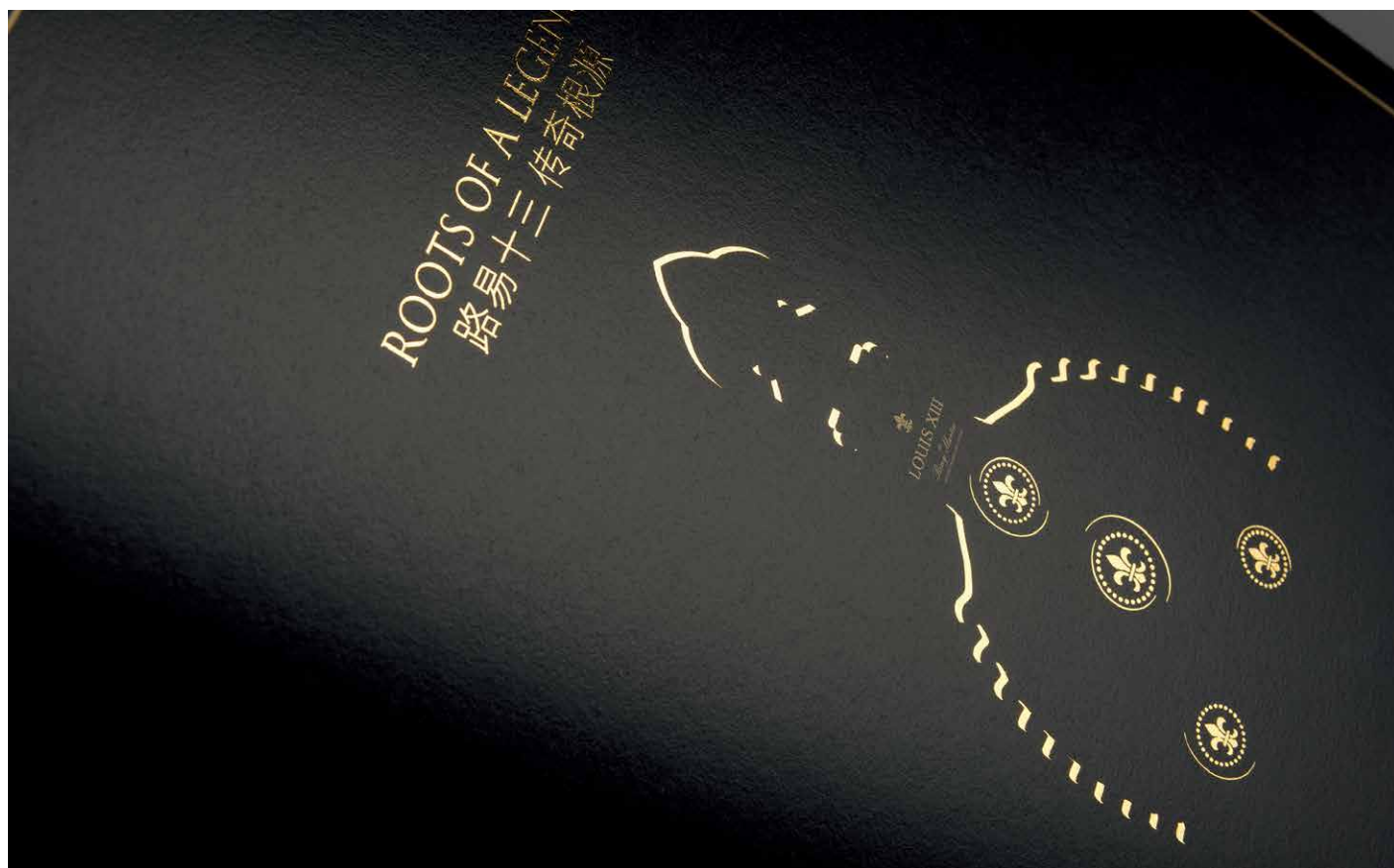
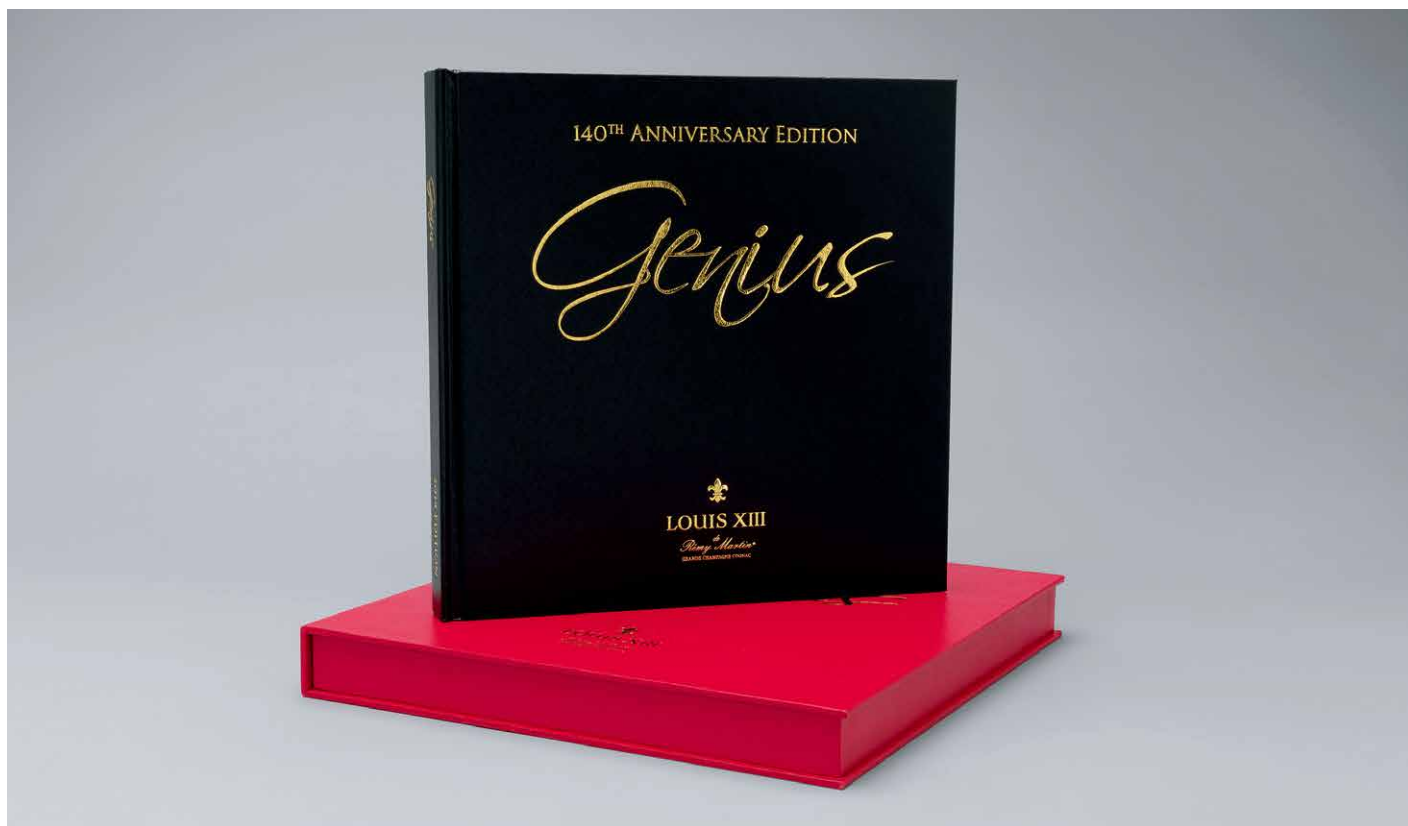
路易十三至今已走过 140 年的历史，《Genius》中的 140 页代表着它走过的 140 年，薄薄的 140 页讲述了路易十三的发源及在中国的市场发展，其传奇之旅始于法国大香槟区，一片独一无二、严格划定的干邑葡萄园区，葡萄中的王子——白玉霓在柔软的石灰质土壤中生长，这让其果实更加的馥郁芬芳，生命之水在蒂尔肯橡木桶中经过百年的时光之旅，再经酿酒大师的点睛调配，谱写出路易十三独特的交响乐，令佳酿成为一件艺术珍品。这融汇了整整 1200 种生命之水的路易十三，拥有真正非同一般的芳香馥郁和丰富韵味，其中包含了漫长岁月积淀形成的多种差异，没有一个人能够品尝出所有的芬芳，每一次品尝都意味着全新的感官之旅。传至中国后，因其深厚的文化底蕴和所包含的传统工艺，让很多中国人喜爱不已，爱它的味道、爱它的均衡，爱它是现代文明与传统文化的天然融合体，是创新与传承的博弈，具有真正的贵族精神。

呈现

完美的品牌需要优质的载体呈现，《Genius》虽然只有 140 页，但却选用了八种不同的纸张，分别对应书的每一部分，优质的纸张其色泽和质感才能表现出路易十三这种顶级品牌的魅力，并且能完美还原色彩。在装帧方面用到了烫金、UV、镂空等各种工艺，对整本书进行内外装饰：烫金的奢华，UV 的光泽和磨切的趣味性，都可以提高《Genius》的可读性，凸显它的庄重典雅、韵味悠长。诚如本书设计师马学实先生所说：“古希腊有个哲学家叫德谟克利特说过，艺术是起源于奢侈的，但是这种奢侈并不是奢靡，不是把各种贵重的资源堆砌在一起，而是对艺术精神的追溯。所以书籍设计的美感也是和奢侈密切相关的，不仅仅是材料和工艺的精益求精，更多的是体现在创意和设计中所包含的张力，最后以实物化形式呈现在人们面前的时候，它其实需要最完美的状态来呈现给大家。《Genius》的设计即是如此！”

器皿

“路易十三，瓶中世纪，百年传承”，至尊琼浆需至尊器皿才能匹配，路易十三的每一个酒瓶都是一件艺术品，唯如此才能体现其至高无上的尊荣。路易十三 Rare cask 天蕴 42.6 的黑色水晶酒瓶是最具特色，也是最能体现路易十三的天赋尊荣。它是路易十三的标志，也是巴卡拉水晶大师精湛工艺的证明，它是两种美学的相约，两种绚烂的碰撞，他们为彼此的魔力而自豪。路易十三黑珍珠水晶装如同焰火般辉煌而瑰丽，带着难以捉摸的神秘气息，独具魅力的设计完美地结合了古典和





现代，超越了时间的界限。未来派的金属色泽的流光仿佛流星的碎片亲吻过手工制作的纯水晶瓶凝固在液体刚刚停止流动的一瞬，唤起在凝视中迷失其中的人们内心的复杂情感。水晶瓶身在不断与光的嬉戏中，随着光线掠过，回转，而后反射，创造出完美的闪光——它包括了金属银、深黑、铬合金、幽蓝、煤黑以及桃木红等多重光泽色彩，仿佛皇冠上的黑珍珠那样珍稀与华贵。光与影相互交错，变幻莫测的光学幻想被延伸、扩展至无穷无限。其瓶颈部的粉色玫瑰金与象征皇室的百合花水晶瓶塞相映成辉，由于黑色的奢华水晶形成靓丽迷人的对比。与之配套的路易十三专用酒杯不同于一般的干邑杯，它采用精致剔透的水晶郁金香杯，这不会影响到酒液，因为无须接触掌温，酒的香味已经足够重和多。翻开《Genius》的每一个章节，都能看到这一款酒瓶的熠熠生辉，或闪耀金属的质感，或呈现水晶的透射力，即便只是一个符号，你也能捉摸到掩不住的四射光芒，体会一场水晶的灵魂之旅。

收获

《Genius》只是一本商业推广画册，却获得了本年的班尼金奖，除了路易十三本身的品牌所体现的独特精神——保护传统、创造现在、

馈赠未来让人记忆深刻，其贴合品牌气质的设计令人记忆深刻，但诚如设计师马学实所说：“印刷品有它独特的魅力，与其在手机、电脑、电视上呈现的感觉是完全不一样的，不是现代科技能替代的，如何把设计装帧效果最终完美呈现出来才是关键。雅昌一直都是我首选的合作伙伴，它不仅在专业的领域给我建议，更在技术和工艺上不断提升，在行业内是首屈一指，让我的作品以最完美的姿态呈现出来，我感谢雅昌对我一直以来的帮助和支持。”诚然，翻开《Genius》，丰厚肥沃的土壤、晶莹剔透的白玉霓、沧桑独特的橡木桶、浓厚绵长的生命之水、绚烂流光的酒瓶、精致优雅的酒杯……无一不展现的淋漓尽致、触手可及，品质无可挑剔，这样的作品有什么理由拿不下印刷界的奥斯卡“班尼金奖”呢？

如前所说，我不是个爱酒之人，对路易十三的味道也无任何了解，但据说，沾上第一滴路易十三的瞬间，无花果和檀香木细微的香气瞬间在口中弥散开来。仿佛在体验百年前一粒粒白玉霓的味道，它走过春夏秋冬，走过风霜雪露，走过炽烈的阳光，走过橡木桶的暗黑，走到你的面前，诉说一段灵魂的旅程。走入《Genius》，你会有异样的体验，玩味生命之水的香醇丰厚，绵长余味。

廖晓华

雅昌资深技术总监

做书，
需要耐得住寂寞，
并心怀严谨



只要心诚，大器终成

2015 年美国印制大奖

雅昌荣膺 8 项班尼金奖，2 项全场大奖 1 项全场总冠军奖



Artron 雅昌