



万捷：纸质书在回归

岳岩 / 《艺术商业》



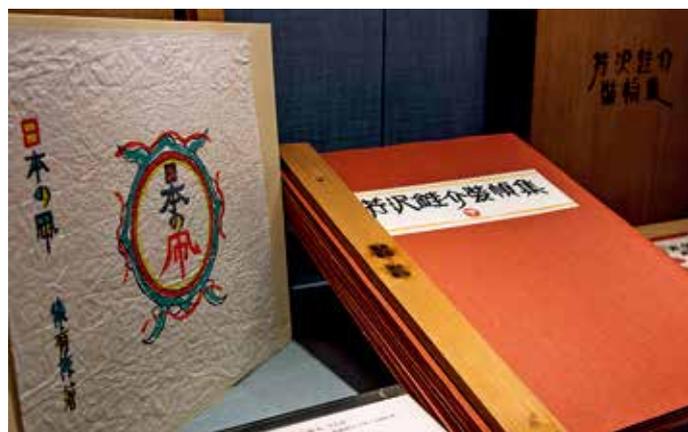


遇到精致印刷的书籍，他会带上薄棉白手套，对书触摸后小心翻阅。万捷对逛书店的爱好超过了爱美的女人对逛街的狂热。不管去到哪个国家，当地的旧书店都会是他的必经之地，工作是做书，爱好淘书，和朋友交往会送书，收藏老旧书，赞助艺术书。万捷人生一多半的内容都关乎书籍，从他 1993 年创办深圳雅昌开始，这一切就有了预示。

万捷，雅昌文化集团董事长兼总裁。创建世界首家博物馆式艺术书店—雅昌（深圳）艺术中心，内设艺术图书馆，并建有世界最大的艺术书墙，搜罗全球最美珍稀艺术图书 5 万种 12 万册。首创以艺术数据为核心、IT 技术为手段、覆盖艺术全产业链的商业模式。

选书之道

万捷位于北京顺义的办公桌上放着他最新买的 3 本书，是万捷接受采访前一个月内两次赴美领奖的额外收获。在此期间，毕加索的大展正在位于纽约的著名美术馆 MoMA 举办，万捷领奖顺道看了展览。很快，在展览所准备的 100 多种有关毕加索的图书中，一本介绍毕加索雕塑的画册因为较为少见让万捷收入囊中，还有一本讲述毕加索



的漫画因为绘制有趣、制作精良也一并带了回来。买书自然而然，看完展到美术馆商店去淘书是万捷多年的习惯。

对于现代出版的图书，万捷的购买动机往往出于自己从事印刷的职业需求，他会在全世界各地搜罗品质精良或者内容特别的书，尤其是艺术图书。挑选标准首先是内容好，“做书的目的就是要传播内容，这本雕塑集完整地表现了毕加索对立体主义的诠释，然后再去看他平面的作品，就非常容易理解毕加索本人和他的作品”。

之所以着重购买艺术书籍，是因为这种信息传导不容易被电子方式取代。“过去不管是文化、文学还是摄影等内容都会做成书传播，在未来这种情况可能不会发生了。”万捷现在也有看电子书的习惯，主要偏重小说，而不管是什么介质。万捷觉得，好的内容和编辑加工，都是不可或缺的。

古旧图书收藏宝典

基本上，万捷一年要来美国 3 ~ 4 次，每次都会去比较熟悉的几家书店，纽约去得最多，其次是休斯顿和费城。此外，英国和法国也有他常去的古董书店。淘旧书是万捷最快乐的事情之一，有时候可以在

找书的架子上站四五个小时不吃不喝。

他买过的最早的书出版于 600 多年前，与中国大部分古籍善本收藏者不同，万捷因为中国古书装帧过于单一而很少购买，大部分收藏都购自海外。

他曾在中国买过一套共 18 本的《浮世绘》全集，每一本都是漆皮装帧，内页有 20% 是用浮世绘印刷。这套书共花费 3.5 万元人民币。后来在日本的神保町万捷遇见另外一套，只需 5 万日元，一模一样的书，价格只是国内的 1/10，他毫不犹豫地又买了一套。

这种情况万捷不只遇到一次，在中国碰到精致、有趣又有意义的书不容易。万捷说，中国出书的数量近百年非常有限，总体数量少也是价格高昂的因素。他因此成立了图书事业部，专门在世界范围内搜索值得收藏的旧书。

未来最美图书

在今天，图书市场受电子书冲击很大。万捷自己也看电子书，他觉得未来的图书种类会越来越多，但是每本的数量会越来越来少。





事实上，时代在发展，而纸质书在回归。在古代，只有宗教和权贵才能看书，制作书籍成为一件非常讲究的事。能制作的书籍要么是《圣经》，要么是权贵书写的历史，书籍的内容关乎艺术，书籍本身某种程度上也成为艺术品。如今，和艺术家结交并帮助他们印制画册，在万捷 1993 年带领 30 名员工刚刚创办雅昌时就开始了。万捷经常抚摸着刚刚印制出来的摄影画册说：“艺术书籍会越来越好，摄影画册会是未来的方向。”

这次去美国领奖，其间万捷还见到了苹果公司的首席设计师，也就是 iWatch 的设计师乔纳森·艾维（Jonathan Ive）。他送给艾维一本中文书，艾维手捧图书从头看到尾，把整体外观和细节都看了一遍。接着打开书，开始嗅书的味道，再一页页翻看。万捷把艾维看书的过程用手机拍了小视频，他认为这才是正确的图书打开方式，好的设计师一定是会看书的人。

未来的图书，也一定是视觉、触感、嗅觉等体验感都很优秀的产品。

