

全国政协委员、雅昌文化董事长万捷： 可请市长代言新年音乐会

文 / 记者 张惠屏 彭琰

对话嘉宾

万捷：全国政协委员、雅昌文化集团董事长

对话缘起

以“印刷界奥斯卡冠军”闻名的雅昌，是深圳文化产业的领军企业。如何看待深圳的文化？如何看待深圳的文化产业？《深圳商报》记者近日采访了出席全国政协十二届四次会议的万捷委员。万捷认为，需要正视深圳文化的历史，虽然积累不多，但同样有自己的特色，产业间形成良好互动。如何推动文化提升？万捷坦言要形成精英阶层，通过思想碰撞激发创造火花。在采访的最后，万捷也向市长邀约：新年音乐会，能不能请市长来代言？





城市评价： 历史积累不多 产业良好互动

记者：您在深圳打拼了很久，一直从事文化产业。对于深圳文化，您怎么看？

万捷：我1985年到深圳，31年了。深圳变化很大，早年的活动范围是东到罗湖桥，西到上海宾馆，但从那个时候开始，深圳的群众文化就非常活跃，来自全国各地的打工者，在这座移民城市产生了像“大家乐”舞台这样的佳话。

今天，社区文化建设欣欣向荣，文化活动进社区、图书馆进社区，弦歌不绝。深圳读书月独树一帜，是深圳书展的代表作；文博会凝聚了城市的心血，向文化高地发起冲锋……想到这些，我的脑海里如诗如画。

记者：给深圳文化找个自家的参照物，与深圳高科技产业的高歌猛进相比，深圳文化事业会不会跑得有点吃力？

万捷：我们要正视深圳文化的历史，深圳是一座移民城市，本身积累不多，大学也不多，文化资源比较缺，所以深圳创造文化能力有短板。

但是，我们形成了自己的特色，深圳的制造业、高科技、服装等，都注入了文化的内容，使得深圳在由深圳速度转向深圳质量的过程中，能够得到有效支撑。反过来，深圳的科技、金融也给了创意产业、新兴产业许多灵感，产业之间形成了良好互动。

文化判断： 形成精英阶层 激发创作火花

记者：产业互动怎么样才能做到进一步升华？

万捷：有大师在，城市才能提升水平，我们不能回避城市精英阶层的问题。如果IT从业者与设计师经常有碰撞，那么产品可能会更上层、更有影响力。

北京、上海这些城市就有自己的精英阶层，在这个圈子里，艺术家和科学家可以对话，对话多了就会有产生创作的火花。深圳过去是讲究速度，不能静下来讨论艺术问题。现在，我看情况在逐渐发生变化，比如私人博物馆在兴起，名家的雕塑作品出现在社区，南科大校长陈十一把校董会放在雅昌艺术馆开，这种感觉是不一样的。

记者：您提到了“精英阶层”，能否再进行具体说明？

万捷：我所说的精英阶层，并不是指有钱的阶层，指所谓的富豪。我认为城市的精英阶层由每个行业的尖子组成，他们各自有专业能力服务社会，能得到社会认同和尊重，对社会有一定的影响力。他们可以是律师、医生、教师，也可以是企业家、地产行业从业者等。

记者：我们是否可以说，您所说的精英阶层要具有专业精神以及文化素质。提升这些文化素质，路该怎么走？

万捷：我如果不是从事这个行业，我对艺术、音乐、建筑、设计、材料等这些都不会有感觉。因为我们过去没有受过这样的系统教育，包括美育教育、音乐欣赏。也就是说，不管你喜不喜欢，博物馆都是要去看的。也不管将来学什么、有什么分工、是不是对将来有帮助，你都要接触接受这类事物。文化就是常识，从孩子到家长，我们都要补课。

个人心愿：

新年音乐会 市长来代言

记者：文化这件事既急不得也等不来，您觉得推动深圳文化的发展需要找准哪些抓手？

万捷：从打基础来说，必须从孩子抓起。深圳未来的经济，如果没有文化的力量，很难达到世界顶级水平。比如说，奢侈品就是文化的积淀，消费者选择它，并不是为了炫富，而是代表品位。虽然我们的生产技术已经达到人家的水平，但设计、体验、色彩、款式会出现差距。产品不再是简单拼价格，竞争最后拼的是文化创造力，看谁给人的价值观冲击更大。

深圳民间的力量正积极推动一场“跨界”运动，让IT从业者、企业家和艺术界打通彼此之间的玻璃门，实现资源共享，让文化成为深圳人生活的一部分，既提升生活品质，又推动经济发展。

记者：在推动融合发展的时候，您认为问题有哪些？

万捷：我认为大家的关注还是不够。比如一流的设计展摆在了家门口，也不会有太多的人去关心，但展馆外面卖有机蔬菜的，生意很好。还比如我们有顶级的音乐厅，但有多少企业家走进去感受过？

我还有个建议，比如很多公务员都是音乐发烧友，那么深圳的新年音乐会，能不能请市长来当个推广代言人？我认为政府可以营造这样的氛围，通过多种方式来提高社会关注度，吸引更多专业力量来参与。

