

与中国邮政“相约”

文 / 流动美术馆



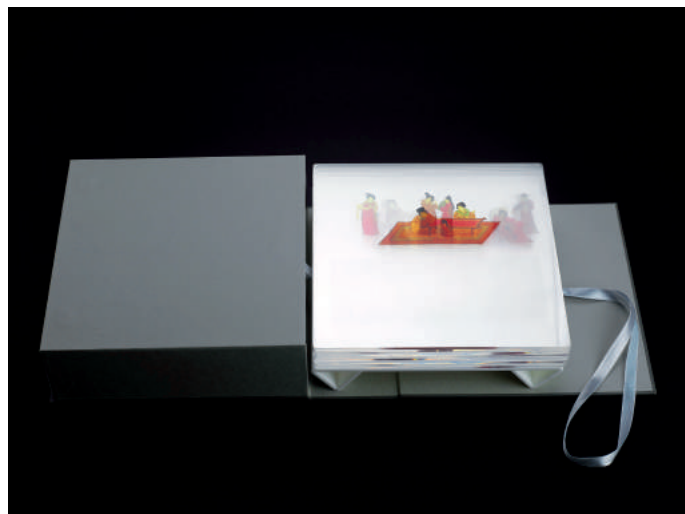
在电脑和手机普及的互联网时代，还有谁愿意静下心来，提笔写上一封信，小心地贴上一张邮票，塞进邮筒，寄给远方的亲友呢？

是的，电子邮件、手机短信、微信和电话等现代通讯工具让手写信日渐式微，邮票也逐渐淡出了人们的视野。提到集邮，首先出现在人们脑海之中的，可能会是诸如“邮票”、“收藏”、“文化”、“书信”等关键词。在有些人看来，集邮似乎是一件非常小众的事情，更别提与现在日新月异的信息化发展有什么联系了。

其实不然，集邮也是可以与时俱进的。2016年深圳文博会期间，中国集邮总公司便推出一款创新型VR技术邮品《创想“+”》，产品集结中国邮政近年来发行的部分特色邮票，如《丙申年》邮票小版、《挥扇仕女图》小型张等邮票，简洁设计的背后，辅以二维码扫描技术、云图技术、增强现实技术（AR）、虚拟现实技术（VR）等科技手段，通过“中国集邮”微信公众号平台，不仅可以了解到邮票的详细背景资料，还能借助VR设备，进入线上邮票博物馆观看邮票图稿，开启了体验集邮文化的无限可能。

隶属于中国邮政集团公司的中国集邮总公司，是一家以集邮文化为载体，服务国家，服务社会的文化企业。中国集邮以创新驱动发展为指导思想，与雅昌文化集团携手，整合雅昌文化集团20余年专注于艺术领域的资源、技术和经验，以中国艺术品数据库为核心，利用大数据、云计算等前沿科技手段，凭借自主研发的雅昌云图、雅昌VR技术等各项先进技术，不仅创造了集邮文化的虚拟体验方式，更是引领了集邮文化产品研发的新趋势，为“文化+科技”的发展模式在传统集邮领域开辟出无限的创新与想象空间。

不仅如此，雅昌文化集团采用最前沿的科技成果，将信息技术中心自



自主研发的云图及 VR 技术嵌入中国集邮总公司官方微信平台，令微信平台的使用更加便捷直观，不仅提高了工作效率，更极大地提升了用户体验。

雅昌云图是一个“图像识别 + 互动技术”的数据应用平台，通过扫描艺术品实物，可以获取在线图文、音频视频等信息，让现实与虚拟的艺术世界因云图而得以连接。此次雅昌运用云图技术为中国集邮制作了 8 套邮票，用户可以扫描邮票，在线获取更加详尽的信息。云图功能与传统邮票的结合，使得传统邮票突破固有形式，与领先科技接轨，极大地丰富了原有价值。

此外，雅昌自主研发的 VR 技术可对场景进行数字化处理，重现现场的环境、光线和内容，并能在移动及本地端进行漫游浏览，该技术运用在中国集邮的微信中，创造性地展现了中国集邮总公司 VR 虚拟展厅，令用户足不出户，即可随时随地游览展厅，获得超真实的视觉艺术体验。

此次雅昌文化集团与中国集邮公司的结合完美地诠释了雅昌以技术为先导，实现业务全面增值的不断尝试，将为今后各领域的业务拓展和市场覆盖带来全新的思路与视角。

