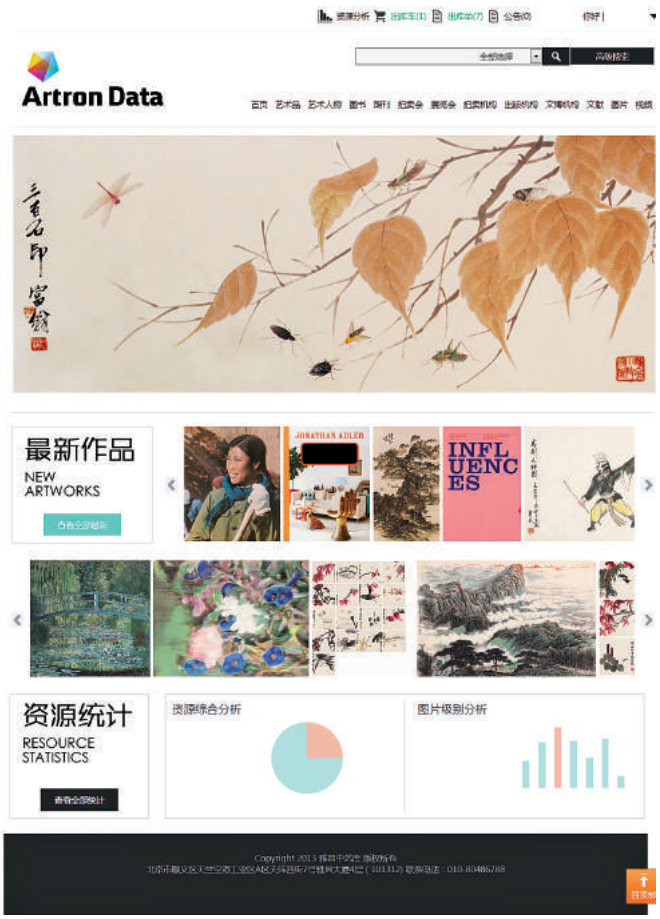
中国艺术品的“四库全书”

文 / 王杉杉 集团信息技术中心

如何更好地保存艺术资源，这是个令无数专家学者思索的问题。阿尔塔米拉洞穴里的野牛直到今天依然为人称道，威伦道夫的维纳斯历经万年依然光彩依旧。艺术的魅力从不因时间而消减，面对这些人类的杰作，我们只有赞叹，并惋惜那些无缘见到的美丽。幸运的是，现代科技为艺术品的保存、传承与传播提供了新的思路。

“十一五”、“十二五”、“十三五”规划中，一直强调要“促进公共文化资源整合和共建共享”。在《十八大报告》中，党和国家领导人提出了“促进文化和科技融合”的发展目标。雅昌扎根艺术领域二十余年，敏锐地感受到了数字化对艺术行业的变革之力。2008 年，雅昌整合服务艺术行业多年所积累的资源，成立了中国艺术品的宝库“中国艺术品数据库”（以下简称中艺库）。中艺库是“互联网 + 艺术”的产物，该项目旨在通过汇集艺术品、艺术类音像图书出版物、艺术家、艺术机构、艺术交易等艺术大数据，促进产业资源整合，形成贯通产业上下游的艺术生态链。



中艺库的定位

中国艺术品数据库是依托雅昌文化集团二十多年来的艺术资源积累，以及不断发展的艺术市场资源，建立的专业、全面、权威的艺术数字化自动采集、处理、存储、应用为一体的艺术资源数据库。中艺库利

用云存储、云计算等新技术手段保存、展示、研究人类物质与非物质文化，再现艺术品的原貌，供后人欣赏与研究。通过大数据时代IT科技，将艺术品的图文资料，以数字化的形式永久地存储，实现中华民族文化的永续传播，传承和弘扬优秀的传统文化，延续人类文明的印迹。

中艺库的分类

中艺库保存了各个年代知名的艺术品档案，反映着艺术市场的风雨变化，记录着艺术家和艺术机构的活动情况。无论是想了解历年艺术拍卖市场的交易情况，还是想查阅某位当代知名艺术家的作品，都可以通过中艺库获得帮助。

现在，中艺库包含了 12 个子库，分别是：艺术品库、艺术家库、艺术图书库、艺术期刊库、拍卖库、展览库、拍卖机构库、出版机构库、文博机构库、文献库、图片库、视频库。这些数据库共同搭建起了中国艺术品的资源网络。

中艺库的数据量

目前，中艺库内共有艺术家权威资料 10 万条，艺术图书资料 12 万条，拍卖和艺术展览数据 1000 多万条，艺术品图文资料 4000 万条，是全球最大的中国艺术品图片资源数据库，并被业界誉为中国艺术的“四库全书”。

中艺库数据资源量		
资源类型	单位	容量
艺术品图片	张	40，479，151
艺术人物	位	104，980
图书	本	126，231
刊	种	180
期	本	1，629
拍卖机构	个	1，218
出版机构	个	2，869
画廊机构	个	4.565
文博机构	个	5，309
拍卖会	个	8，293
拍卖专场	个	30，643

中艺库数据资源量		
展览会	个	31，844
文献	条	177，625
视频	个	14，529
照片	张	555，067
PDF	本	9，503
存储空间	T	1460
合计：		41，555，096

图片资源版权情况	
版权状态	数量（张）
自有版权	532，000
公开版权	760，109
网络信息传播权	34，701，391
代理权	557，904
复制权	55，128
无版权	3，872，619
合计：	40，479，151

中艺库的应用

基于以上各数据库的数据资源来源，中艺库已成熟应用于雅昌艺术网、雅昌艺术市场监测中心、艺术家数字资产管理、雅昌流动美术馆及出版等多种业务。

雅昌艺术网：作为雅昌艺术网的数据资源后台数据库，为艺术网提供海量的图文资料，辅助艺术网丰富服务内容，优化服务质量，树立权威性，扩大行业影响力。

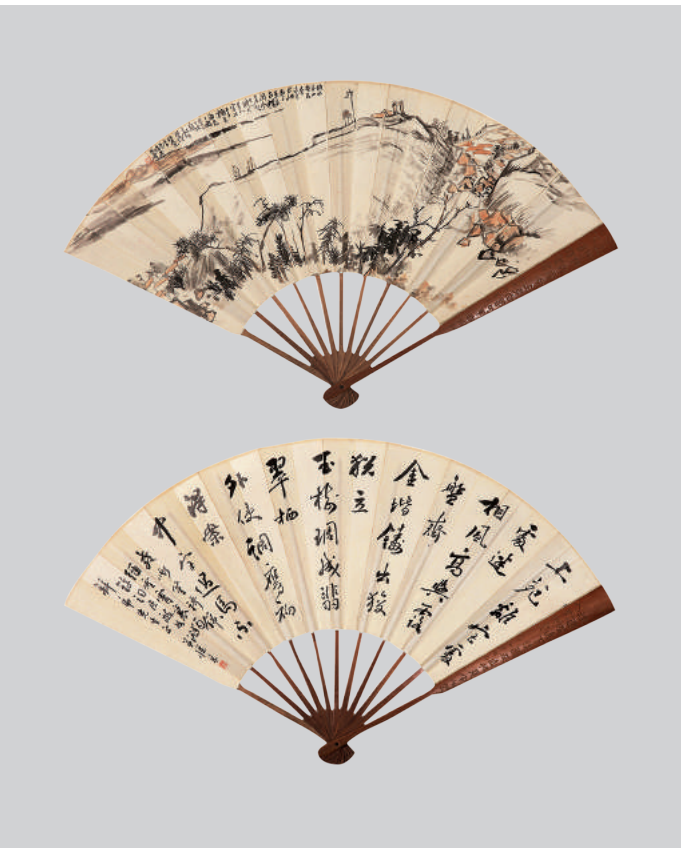
雅昌艺术市场监测中心：为艺术市场监测提供拍卖交易数据，是艺术家、艺术品经销商、收藏者、艺术品爱好者、投资者和政府进行决策的重要参考。

艺术家数字资产管理：为艺术家建立系统完整的个人数据库，汇集艺术家信息，展现艺术成果。

雅昌艺品流动美术馆：为流动美术馆提供高清艺术图文、影音、视频资料，生成艺术教育课程资源，并通过艺术课堂的形式，进入高校和中小学，从而促进艺术教育的普及化。

出版：作为出版的图片素材库，保存有大量的高质量高精度出版级图片，无需加工，即可直接实现数字出版、传统出版。通过数据库的统一管理，充分提高图片资源的重复利用率，提高出版效率。

当然，这些业务模块又是中艺库重要的信息来源和数据提供者。这种密切配合的工作方式，既能提高艺术数据流转使用的效率，也能为雅昌持续积累宝贵的艺术数据资源。

促进中华优秀文化的弘扬与传播是中艺库一直以来的宗旨。雅昌通过建设文博数据展示平台，开展艺术史培训、举行美术巡展等方式，充分利用中艺库的资源回报社会，使更多的公众能够感受到中国艺术的魅力。

万捷董事长曾承诺，“中艺库的资源不属于某一个企业，它将永远属于国家、民族和全人类。”雅昌中艺库，是人类共同的财富！