

新闻点睛



故宫学院（深圳）在雅昌（深圳）艺术中心成立

10月29日，故宫学院（深圳）揭牌仪式在雅昌（深圳）艺术中心举行，故宫博物院院长单霁翔，深圳市副市长吴以环，故宫学院副院长、北京故宫文物保护基金会理事、雅昌文化集团董事长万捷等出席了揭牌仪式。

点睛： **推动传统文化艺术普及教育**

万捷董事长在致辞中说道：“紫禁城已有近600年的历史，是世界上最大规模和最完整的木结构古代宫殿建筑群，也是世界上收藏中国文物藏品最多的博物馆，每年观众数量逾千万。而深圳距离北京两千多公里，包括深圳在内的珠三角地区的民众接触故宫的机会相对较少，这不能不说是一种遗憾。因此，把故宫文化带到深圳成为我心中的一份责任。”故宫学院（深圳）旨在将故宫博大精深的传统文化资源、资深的讲师团队与雅昌（深圳）艺术中心卓越的艺术服务平台完美融合，推动珠三角及港、澳地区传统文化艺术普及教育。

强强联合，传承中国文化

单霁翔院长在讲话中表示，深圳是一座充满活力的城市，深圳人民充满创新精神和改革意识，这也培育了一系列优秀的当代文化。故宫所代表的优秀传统文化，与深圳独有的创新性文化的结合，令人充满期待。单霁翔在谈到故宫学院选择雅昌（深圳）艺术中心作为分院所在地的缘起时提到，因为故宫与雅昌都坚守极致的工匠精神，都致力于中国文化的保护与传承。故宫学院（深圳）设立于此，缘于两家的紧密合作、强强联合，未来的携手共进将极大裨益于中华文化的传承与传播。

故宫学院（深圳）成立后，将充分发挥教育培训和文化传播功能，为文博系统、社会大众服务。故宫学院（深圳）将定期为珠江三角洲地区以及香港、澳门文博从业人员和文化爱好者开展各类培训课程、论坛、讲座、展览以及其他艺术类活动。同时，故宫学院（深圳）还将为珠三角及港、澳地区青少年开展文化普及教育，举办各类公益性讲座。



雅昌与日本 CCC 集团战略合作意向书签约仪式隆重举行

11月20日，雅昌文化集团与日本 CCC 集团战略合作意向书签约仪式在雅昌（北京）艺术中心举行。万捷董事长和日本 CCC 集团董事长增田宗昭共同签署 CCC 集团与雅昌文化集团《战略合作意向书》，开启深入合作的新篇章。

点睛： 欢聚一堂，共谋发展

日本 CCC 集团董事长增田宗昭，株式会社 TSUTAYA 社长中西一雄，雅昌文化集团董事长万捷，副董事长何曼玲，联席总裁单军、彭干，副总裁宋强、葛依等领导出席了签约仪式，仪式由联席总裁彭干主持。

万捷董事长在致辞中表示，茑屋书店是目前全球最具艺术特色的书店之一，在全世界范围内享有盛名，在第一次结识茑屋书店的时候，就想以某种形式与这家公司产生合作。今天，两家公司能够走到一

起并达成一致是雅昌的荣幸，他非常看好 CCC 集团与雅昌合作共赢的未来。

共同见证，合作共赢

签约仪式上，日本 CCC 集团董事长增田宗昭首先介绍了 CCC 集团的成长与发展，并称仿佛在梦中见证过今天这一荣耀时刻。“CCC”非常重视与“雅昌”的合作，雅昌的成功离不开万捷董事长的领导，和雅昌人的能力、动力，期待双方的合作能为亚洲、为全世界呈现出新的景象。

此次签约合作，标志着 CCC 株式会社与雅昌文化集团的合作正式起航，未来，双方将会共同成立相关工作组，就正式合作的签署规划达成共识。相信通过双方的交流与合作，一定能够共创发展机遇，拓展发展空间，开创双方经济和社会效益的共赢局面。



万捷董事长当选中国文联第十届全国委员会委员

12月2日，中国文联第十届全国委员会第一次会议在北京隆重召开。会议上，选出新一届领导机构，铁凝当选新一届中国文联主席，冯远、许江当选兼职副主席。

点睛：

深圳唯一一个文化企业的代表

在11月30日召开的中国文学艺术界联合会第十次全国代表大会、中国作家协会第九次全国代表大会上，雅昌文化集团董事长万捷作为深圳唯一一个文化企业的代表参加了此次会议。对习近平总书记在全国文联第十次全国代表大会上的重要讲话进行深刻学习、领会之后，万捷结合自己从事的行业畅谈了作为文化企业在今后的努力方向。雅昌文化集团定位于艺术行业的服务者、文化产业的开拓者，他深感雅昌肩负着保护、发掘、传承和传播中华文化的使命，而雅昌着力打造的平台优势、不断创新的技术优势正是助力其完成这四大使命的坚强后盾。

万捷董事长当选中国文联第十届全国委员会委员

通过审议及投票表决，雅昌文化集团董事长万捷当选为中国文联第十届全国委员会委员。雅昌自觉践行“通过创新让艺术为人民服务”，用互联网的平台优势和科技优势，建立了中国最大的艺术品数据库，历时4年完成对布达拉宫壁画的数字采集，创新性地开发“故宫精品展360度线上展览”，始终坚守对中华优秀传统文化的保护、发掘、传播和传承。同时，作为一家有责任的文化企业，雅昌致力于积极开展艺术普及教育工作，雅昌正在实施的流动美术馆就是使艺术精品走入学校和社区，让艺术普及教育深入基层人民群众。



指尖上的 25℃之非物质文化遗产手工艺时尚展隆重开幕

12月2日，“绣 SHOW——指尖上的 25℃之非物质文化遗产手工艺时尚展”于中外文化交流中心展览馆拉开帷幕，展览将持续到 2017 年 1 月 5 日。此次展览由雅昌 ARTPLUS 与文化部中外文化交流中心联合举办，展览旨在探索振兴传统工艺的有效途径，打造非遗产业链，传承非物质文化遗产。

点睛：

非遗走进现代生活，民族且时尚

本次展览展出了祖母秀堂、飞梵逸爵、密扇、MOODBOX、灌木、度兮等 11 个品牌的作品，涉及服装、饰品、鞋、包及日常所需的日用品四百余件。这些作品既有设计师走村串寨，在乡间农舍与传统工艺人之间切磋、合作而来，如密山、源·境等；也有基于中国传统文化生发、设计的产品，如飞梵逸爵、度兮。这些产品既承载着厚重的历史积淀，又融入了现代设计思维。

助力非遗，雅昌传承维吾尔族刺绣项目

值得一提的是，“雅昌文化集团、清华大学美术学院驻新疆哈密传统工艺工作站”于 2016 年 3 月 11 日成立，对哈密维吾尔族刺绣等传统工艺的保护和传承开启了雅昌文化集团、清华大学美术学院、哈密地方政府“三方合作”的模式。这次参展的三个设计团队灌木文化、密扇与 MOODBOX，由雅昌 ARTPLUS 引入新疆哈密传统工艺工作站，并展开系列与哈密刺绣相关的产品设计研发与实践性研习活动。

作为此次展览主办单位之一的雅昌 ARTPLUS 在过去一年中，已成功组织了“智·造·民艺——用设计的力量保护非遗‘项目首站’新疆哈密维吾尔族刺绣研习”，以及“西藏山南非物质文化遗产研习项目——泽帖尔、邦典编织技艺”；并促成“雅昌文化集团、清华大学美术学院驻新疆哈密传统工艺工作站”的成立，短短半年便取得显著成绩，推动了哈密维吾尔族刺绣工艺走向现代生活、流入市场的历史性升级，提高了非遗传承人群的数量，实现非遗传承人群的增收。

《雅昌》荣获深圳“十佳企业刊”传媒大奖

近日，深圳出版业协会 2016 年度“优秀内刊传媒奖”评选结果揭晓，雅昌文化集团主办的《雅昌》凭借丰富的内容，隽美的印艺和考究的装帧，在众多参选企业中脱颖而出，获得出版协会及业内同行一致好评，并在最终评选中荣获“十佳企业刊”综合奖、好封面一等奖、好标题二等奖、新闻摄影（组照）三等奖，至此，《雅昌》已连续六年获得该评选活动的奖项。

点睛：

点评犀利，实至名归

好封面一等奖：总第 78 期《雅昌》，作品标题：“数字化生存”，作者：王烈炜。评语：以现代艺术开创性艺术家安迪·沃霍尔为创意原型，提取契合主题的关键字拼接成全新的数字化面貌，凸显数字与艺术相通相融的意蕴，展望科技与艺术互助提升的未来。整体设计极富创意，用色大胆又不失沉稳，予人审美的享受和创新的启迪。

好标题二等奖：总第 76 期《雅昌》，作品标题：“给您的艺术品一张‘身份证’”，作者：王晓琼。评语：标题中“身份证”以拟人化的手法表达了艺术品的身份信息认证，“身份证”使艺术品的唯一性、权威性更充分地体现。电子时代艺术品的数据采集、科学检测、数据备案、数据检索显得更加重要，“中国艺术品鉴证备案服务”，确保中国艺术品传承有序，功在当代、利在千秋。



新闻摄影（组照）三等奖：总第 78 期《雅昌》，作品标题：“刘韡、胡向前、《世界3》分获第十届 AAC 艺术中国年度影响力三项大奖”，作者：雅昌艺术网。评语：第 10 届 AAC 艺术中国在故宫举行，摄影师捕捉到艺术家张晓刚、叶永青、展望在颁奖现场对于颁奖盛典的关注，他们表情丰富、眼神专注，极具感染力；同时，白榆女士代表刚去世的艺术家黄专先生领奖，情绪复杂，感动了无数在场的观众。

革故鼎新，锐意进取

《雅昌》自创刊伊始，便成为企业文化传播中的重要平台，为传播雅昌信息、弘扬雅昌文化、塑造雅昌品牌形象、增强雅昌凝聚力和向心力等发挥了重要的影响和推动作用。时至今日，《雅昌》更积极发扬与时俱进的创新精神，整合多个事业部的优势资源，完成了从企业内刊到品牌期刊的华丽转身，每本期刊都是一个礼品、收藏品。高科技的应用给纸质刊物以更多想象的空间，期刊不再是一本单纯的印刷



品，而成为多媒体的载体，有声音、有视频，更加立体、鲜活。

《雅昌》在内容上更加丰富、充盈，以高瞻远瞩的视野审视企业发展，引领行业进步；形式上运用当下最先进的云图技术，期刊作为纸质载体的同时，链接多媒体的内容，使原本单薄的版本拥有更多元、立体的空间，实现多元化传播效果的最大优化。

荣誉属于过去，奋斗成就未来。在公司领导、全体同仁以及广大客户的关爱和支持下，《雅昌》将锐意进取，发展创新，不断提升办刊水准和文化品位，续写更多辉煌！



好封面一等奖



好标题二等奖



新闻摄影（组照）三等奖