



用工匠精神将故宫文化传承下去

文 / 苏兵 深圳商报





日前，故宫学院（深圳）揭牌仪式在雅昌艺术中心举行，故宫博物院院长单霁翔，故宫学院副院长、北京故宫文物保护基金会理事、雅昌文化集团董事长万捷等出席了揭牌仪式。

据悉，故宫学院（深圳）是故宫博物院继故宫学院（苏州）、故宫学院（景德镇）和故宫学院（西安）之后成立的第四个分院，也是首个与企业合作建立的分院。揭牌仪式后，单霁翔院长讲授了“故宫讲坛”在故宫学院（深圳）的首场讲座《传承与守望——故宫工匠精神的当代实践》，娓娓道来故宫历史与文物知识，文物保护与修复等逸闻趣事。

将故宫博大精深的传统文化带到深圳

雅昌文化集团董事长万捷在揭牌仪式上表示：“紫禁城已有近 600 年的历史，是世界上最大规模和最完整的木结构古代宫殿建筑群，也是世界上收藏中国文物藏品最多的博物馆，每年观众数量逾千万。而深圳距离北京两千多公里，包括深圳在内的珠三角地区的民众接触故

宫的机会相对较少，这不能不说是一种遗憾。因此，把故宫文化带到深圳成为我心中的一份责任。”故宫学院（深圳）旨在将故宫博大精深的传统文化资源、资深的讲师团队与雅昌艺术中心卓越的艺术服务平台完美融合，推动珠三角及港、澳地区传统文化艺术普及教育。

故宫博物院院长单霁翔在致辞中表示，深圳是一座充满活力的城市，深圳人民充满创新精神和改革意识，这也培育了一系列优秀的当代文化。故宫所代表的优秀传统文化，与深圳独有的创新性文化的结合，令人充满期待。单霁翔在谈到故宫学院选择雅昌艺术中心作为分院所在地的缘起时提到，因为故宫与雅昌都坚守极致的工匠精神，都致力于中国文化的保护与传承。故宫学院（深圳）设立于此，缘于两家的紧密合作、强强联合，未来的携手共进将极大裨益于中华文化的传承与传播。

据介绍，故宫学院（深圳）成立后，将充分发挥教育培训和文化传播功能，为文博系统、社会大众服务。故宫学院（深圳）将定期为珠江



三角洲地区以及香港、澳门文博从业人员和文化爱好者开展各类培训课程、论坛、讲座、展览以及其他艺术类活动。同时，故宫学院（深圳）还将为珠三角及港、澳地区青少年开展文化普及教育，举办各类公益性讲座。

“故宫文物医院”专门修复故宫文物

揭牌仪式后，单霁翔院长讲授了故宫讲坛在故宫学院（深圳）的首场讲座《传承与守望——故宫工匠精神的当代实践》，详细介绍了故宫保护与发展、开拓与创新、学术与人才、教育与传播等各项事业，与现场观众分享了他心目中的故宫工匠精神。

单霁翔院长有着浓厚的故宫情结，为故宫的文物保护与修缮奔走、疾呼，多次垂泪，同时亦为得到国家相关领导的文件批示支持而喜不自禁。讲座中，单霁翔院长结合图片、视频与数据阐述了故宫的历史、建筑群落的特点、文物的数量以及保护修复等话题。

单霁翔院长表示，故宫的文物保护与修缮工作秉承的是“为未来时代保护今天”的使命，以及“最大限度对历史负责”的责任感。今年年初，纪录片《我在故宫修文物》在网上疯传，讲述的就是故宫博物院文物工作者修复文物的故事，让公众对神秘的故宫和故宫文物有了更多的了解，尤其知晓了故宫文物修复的艰辛和有意义的地方。在故宫博物院，有一个专门的部门“故宫文物医院”，专门负责修复故宫的文物，这里秉承的是工匠精神，并以科学为支撑修复文物。

单霁翔院长介绍，故宫里珍藏了30多万件瓷器，瓷器的修复是一件颇为辛苦、充满智慧且十分烧脑的工作。他通过图片展示了一件修复后的瓷器，造型古雅，美轮美奂。而再观看修复前的实物图片，这是一件碎成200多片瓷片的瓷器，恢复了它原来的样貌与风采，不得不令人对工匠精神致敬。

单霁翔欣喜地说，互联网的传播带来了前所未有的影响力，今年故宫招聘新员工60个名额，有1.5万人报名，年轻人争着要到故宫修文

物，可谓是“百里挑一”。他同时强调，归根到底，互联网只是手段，感动大家的还是故宫文化中亘古不变的工匠精神。故宫产品还是要遵循故宫文化，用新的方式延续故宫的历史，把故宫的文化传承下去。

“既要有创新精神，又不能丢了工匠精神。”

《我在故宫修文物》将推出院线版

据统计数据显示，近几年故宫全年接待游客数量出现了爆发式增长，2012年达到了史无前例的1534万人次，成为世界上唯一一个接待观众人数超过1000万的博物馆。单霁翔院长介绍道，经过数年修缮，故宫博物院开放了慈宁宫、大佛堂、寿康宫、宝华殿等古建筑群落，2002年开放面积是30%，今年底将开放至76%。故宫还将不断扩大开放面积，以应对数量激增的参观潮。目前，正对古建筑进行大规模整体修缮，到2020年，开放面积能够提升到85%。“紫禁城是明代永乐皇帝在1420年建成的，到2020年刚好600岁。”单霁翔说，

“希望紫禁城过600岁生日时，‘体内’没有一栋现代建筑，要将一个壮美的紫禁城呈现在世人面前。”

单霁翔院长还表示，为了保证故宫文化礼品的文化性与正统性，故宫博物院拆除了故宫内多个缺乏文化特性与属性的礼品店，并自主研发了8700件文化创意产品。其中，部分礼品与雅昌文化集团合作开发，这些文化创意产品具有艺术性、创意性和时尚感，在故宫的雅昌艺术品旗舰店内展示后，深受游客欢迎。

单霁翔透露，今年在网上热播的纪录片《我在故宫修文物》正在准备推出院线版，计划近期亮相。三集《我在故宫修文物》将故宫里长年在幕后从事文物修缮的工作群体呈现在公众面前。这部纪录片吸引了更多人对故宫博物院、对文物工作的关注。《我在故宫修文物》的院线版推出后，可让观众在电影院里品味文物修复的高超技艺。

