

央视焦点访谈 | 万捷委员呼吁为文化企业减负 为市场加油

3月9日，央视焦点访谈“问计两会”关注“企业减负”，全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷在接受采访时，希望国家减轻企业负担时能够考虑文化企业的特色进行“减负”，促进文化产业繁荣发展。

2017年李克强总理的政府工作报告中，“减”成为一个热门话题，包括取消国内手机长途和漫游费、减少企业税负等。这些“减法”深得民心，央视焦点访谈给予重点关注，全国人大代表、政协委员纷纷建言献策。

万捷委员在接受央视采访时说道：文化企业是靠人工、创意而发展的，而创意是不能相抵的，如大数据的采集、处理和应用是没办法体会“减负”的益处的，因为这些工作没有进项。相信，随着政府在为企业减负工作中的深入，文化企业也能得到实实在在的助力。

此外，3月8日万捷委员还接受央视采访，探讨精准扶贫的解决方案。万捷委员希望通过因地制宜，在边疆建立文化设施，开展非遗保护，因势利导，实现文化的精准扶贫，从输血式向造血式转变。他以自身工作为例为文化精准扶贫提供样本：雅昌与清华大学一起在新疆哈密地区建立了非物质文化保护工作站，把他们的创作和内地年轻人的设计、创意结合，帮助绣娘提升生活品质。



央视焦点访谈 | 雅昌文化集团董事长万捷：给企业减负，为市场加油



新华社 | 万捷委员：创新阅读形式，让你坐下来读书

【编者按】近日，新华社移动端关于全民阅读等对全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷进行了采访报道，引起热烈关注，点击量达 916.1 万。

以下为采访相关内容：

全国政协委员万捷：我们的图书质量与国外相比有一定质量差异。要先“引进来”，然后再考虑“走出去”，因为我们要用国际上通用的语言来表达中国的文化。如，我们现在更多采用 POD 创作中国文化的书——摄影类图书、文物类图书。

雅昌云图书已经变成了多媒体的综合体。这个创新，外国人很容易接受其视觉冲击力。以适合外国人阅读习惯的中国艺术之书、介绍中国文化之书，而不是简单的意识形态介绍，外国人更易接受。

前几年，实体书店受到冲击，引起全球关注。实体书店需要有新的形式。书店不只是卖书，而是营造一种文化氛围，便于人与人交流或者气场交流，这是一种新的文化时尚。中国的书店在不断改进，出现很多特



色书店，如实体的小书店、小书屋、书房式书屋、酒吧式书屋，颇具创新特色。

通过 IT 的创新形成模式的创新，使大家看书变成一种时尚。书店可以成为大家交流的场所，如书店与咖啡厅结合，与便利店结合，与图书馆结合等。我们正在进行探索，我们也期待更多的人进行探索。

文化产业被国家列入“十三五”纲要，成为支柱产业。要大力推动文化产业，需要倡导全民阅读。希望国家继续就全面阅读进行大力推广。

人民政协报 | 全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷：为人民艺术服务

【编者按】3月14日，《人民政协报》刊文对雅昌为中华民族文化传播的精神与切实行动进行报道，原文如下：

企业的社会责任决定着雅昌印艺追求的不仅是利润。多年来，雅昌以“为人民艺术服务”为宗旨，并用实践中摸索出了一套如何用艺术为企业履行社会责任的行之有效的方法。

雅昌 20 多年来一直以振兴印刷事业、传播民族文化精品为己任。雅昌先后 12 次问鼎被誉为全球印刷界“奥斯卡”的美国印刷大奖，斩获 800 余项国内、外大奖，囊括了世界所有顶级印刷技术的顶级奖项，让东方的雅艺之道享誉世界，为古代印刷术发明国家的中国重建历史性尊严贡献了力量。

为传承弘扬中华民族的优秀文化艺术，响应党中央提升全民审美和人文素养的要求，雅昌引进先进科技，通过与故宫博物院等知名博物馆、艺术馆以及艺术家合作，对我国和世界的经典书画艺术品进行高仿真复制，使“深居殿堂”的文化瑰宝走近寻常百姓。实现了“艺术就是生活”的理念。

雅昌在创立之初，就提出“与艺术家共同承担起社会责任”的计划。为推动中国艺术发展，雅昌发起了“AAC 艺术中国”，并与福布斯一起联合发布“艺术家/收藏家公益榜”。早在 2000 年，雅昌就独创了