

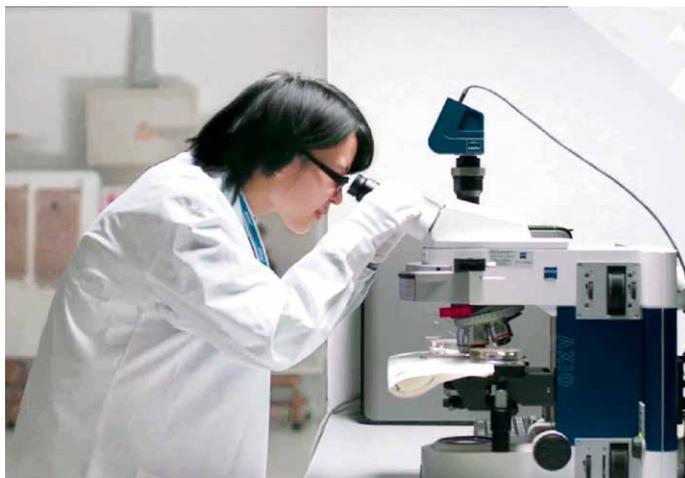
科技的飞速发展改变着每一个人的日常生活，20年前照相机被人们拿来记录特殊的时刻，今天我们随时随地就可以掏出手机用高像质的影像记录生活点滴、探索图像的奥妙，那么，这些照片要终归何处？雅昌有这么先进的设备，这么精进的工艺技术，又有这么好的服务精神，为什么不帮助大家把电脑、手机里的照片解放出来？于是，就有了“传给雅昌”的服务。客人只要提供照片，设计、调图、输出等都交给雅昌。你传给雅昌一张照片，雅昌打磨出一件艺术品；你传给雅昌一组家庭影像，雅昌构筑出一段温暖的家庭故事；你传给雅昌一组摄影作品，雅昌策划出一个精彩的摄影展览……“传给雅昌”激活的不仅仅是手机、硬盘里的数据，是每一个人的珍贵回忆和精彩生活。我想，这就实现了“让艺术为人民服务”。

正是由于我们敏锐地发现了印刷的趋势和网络的高度发达，并且将自己的企业与IT技术和文化艺术相结合，依托自身优势进行技术升级和跨界资源整合，将三者创新性地实现了融合，才实现了数字化的管理和服务，大大改善了客户体验和提升了文化传播的品质。虽然对于一个印刷企业来说，我提出的很多工作要求是超出我们企业自身能力范畴的，但正是这种改变，才让雅昌避开了行业的恶性竞争，并且获得客户的尊重和市场的份额。

未来，艺术欣赏、艺术教育、艺术传播产品都将在雅昌这一平台上有更进一步的展现，通过实现“大印刷”“大出版”的融合战略，最终实现覆盖艺术全产业链的创新商业模式。

时代需要“企业家精神”

我还想再说说我所理解的“企业家精神”。



早在20多年前，我就一直这么理解一个优秀的企业，它应当包含了这些特性：技术领先、管理精细、品质第一、服务至上、“以人为本”的理念。

前面已经提到，我23岁来深圳，今年54岁，实际上经历了深圳一系列改革开放的历程，可算是深圳改革开放的见证者。同时在23年前，我又开始创业，深圳给我们提供了一个非常好的土壤，在各行各业，深圳都有最优秀的企业和企业家，深圳保持着一个优秀的“企业家精神”。

作为深圳的企业家，深圳培养的企业家，我是比较荣幸的，也算比较年轻的。深圳的企业家，到今天有像王石这样比我大一轮的，也有90后，甚至00后的，年轻的企业家，不断地参与到创业中来。深圳创造了企业家的文化、企业家的精神，就是这种精神和文化支撑着我们深圳的企业，不断创造新的奇迹，在各个行业里面，都有深圳乃至全国的优秀企业。

我从事的行业，可以说是最古老的行业，有一千年的历史，去年我去领了一个奖，我国元代木活字印刷术的推动者王祯成功入选2015年造纸工业世界名人堂名单，我去代领这个奖。所有领奖的六个人只有我一个是华人，而且只有我一个是代表中国给我们的祖先领这个



奖。我们的祖先在几百年前，发明了造纸术、印刷术，给世界文化作出了相当大的贡献。几百年之后，特别是改革开放后的这 30 多年，中国的企业家不断努力，为世界文化不断作出新的贡献。

曾有人提出要弘扬“企业家精神”，比如美国就是靠企业家精神才有了今天的美国，他们会影响整个社会的发展，使社会进步。而一个企业主为什么会被称为“企业家”，第一是他为社会创造财富，第二是他承担社会责任。他们有能力去创造财富，同时也有觉悟承担社会责任。所以，我觉得中国的企业家也要弘扬这种精神。

100 年后再来看这个数据库会怎么样

我有一个梦想，就是建立一个可以流传后世的艺术品数据库。当艺术家有作品需要到雅昌印刷时，雅昌会和艺术家们交流，是否需要将自己的主要作品数字化留存。这项服务很受艺术家欢迎。这项工作能够给社会留下东西，是我们“最大的公益”。将采集到的艺术品数据汇集起来，分类存放，待数据足够丰富时，即形成一个艺术品数据库。

我们开展了“中国艺术品鉴证备案服务”，从艺术品源头出发，由艺术家本人对书画进行鉴定。高清图像采集、作品 DNA 数据提取、数据存储备案、艺术家作品的版权登记等措施，为每一件艺术品建立唯一、权威、可追溯、可查询的“身份证”信息。鉴证备案服务功在当下，利在千秋。鉴证备案服务为中国艺术品市场的健康有序发展提供强有力的保障。通过鉴证备案服务而建成的数据库，在 100 年以后，其价值将不可估量。

在建立数据库及为艺术家作品建立 DNA 档案这些工作的时候，我是可以不计成本的。雅昌的艺术品数据库要全面，少不了古代艺术家的资料，但雅昌无法向古人收费，而且古代艺术家作品的收集工作难度更大，成本也更高。有的古代艺术家作品被私人收藏家或公共博物馆收藏，雅昌觉得有价值，也会派人天南海北一张张去搜罗采集数据。

我认为不能什么有钱赚就去做什么，要有所追求和对社会价值的考量，这是一个企业家精神的基本。2008 年，在雅昌文化集团成立 15 周年



纪念大会上，我做了一份雅昌企业的“遗书”，内容是这样的：“人的生命是有限的，企业的生命也是有限的，如果有一天雅昌不在了，这座世界级艺术数据库，是属于人类、属于社会、属于国家。”

AAC 艺术中国是回馈社会的一个平台

“AAC 艺术中国”是雅昌回馈艺术界的公益活动。起源于十年前我的一次冲动，在 798 长征画廊举办了第一届“艺术中国”颁奖活动。

2016 年 5 月 16 日，“第十届 AAC 艺术中国”颁奖典礼在故宫的建福宫花园如期举行。“AAC 艺术中国”已经迈入第十年，同时进入到奖项改革的第二年。本届 AAC 艺术中国年度影响力依然颁出三项大奖，其中，黄专主编的《世界 3：作为观念的艺术史》获得“年度出版物”大奖、胡向前获得“年度青年艺术家”奖项、刘韡获得“年度艺术家”

奖项。这个活动旨在通过对一年来艺术界的盘点，展示艺术家的创作成果，让公众了解艺术界的年度大事件及重点人物，推动艺术的普及和发展，业已成为中国艺术界每年一度的大事件。

“AAC 艺术中国”诞生之初，大家都以为是企业赞助玩票的活动，评委们并不那么较真。可到第五届时，评委们的争论越来越多，有时为了从一个并列提名选出一个获奖者，能吵上一上午。值得一提的是，雅昌只是这个活动的承办者，评选的过程雅昌却从不参与。这是因为作为主办方，雅昌尊重评审委员会的一切意见，评委们需要对自己的眼光、高度、境界负责。

在 AAC 的活动上，除了各项大奖，还有一个环节备受各界关注，那就是由雅昌发起，与福布斯联合发布“艺术家公益榜”。

艺术家、收藏家才是最大的慈善家

从2009年起，“雅昌艺术网”着手对艺术家的捐赠作品与行为进行征集，并与《福布斯》中文版联合调研整理，形成艺术家公益榜单。

这个捐赠确认的过程是繁琐的，为保证统计的严谨性，均以获捐机构所提供的获捐艺术品清单为主要根据，并以艺术家提供的个人捐赠作品清单为参考依据。本着审慎的原则，无法得到确认的捐赠作品与行为，都没有进入最终的统计结果，即使这样，估值的结果，还是令人深感震撼。

数据显示，自1949年新中国成立以来，艺术家群体及其家属们的捐赠的力度、估值，完全可以与中国企业家群体相比肩。但现实生活中，如艺术品拍卖场合，人们往往只看到企业家的慷慨，却很少注意到艺术家在背后的付出。最大的慈善家不是企业家，而是艺术家、收藏家，只是他们的贡献在很多时候被忽略了。

举个例子，由徐悲鸿妻子廖静文女士所捐赠的徐悲鸿作品，以所能确认的1353件作品计，估计市值已经达到21.59亿元人民币。而徐悲鸿、关山月、傅抱石、潘天寿、吴冠中五位艺术家所捐赠的作品，其估值总额达到45亿元人民币。

众所周知，世界上所有顶级的博物馆，如果单靠政府的纳税人的钱去资助这样的博物馆的时候，实际上博物馆很难长期地、健康地、持续地、大量地收藏艺术品，都是靠艺术家、靠收藏家他们的财富、他们的社会责任，世界上顶级的艺术馆、博物馆才能够不断地发展、不断地进步。

现在回想起来，有几件事对我的触动非常大：一是2010年的世博会上，德国馆有一句话叫“艺术抵抗遗忘”。谁创造了艺术呢？是艺术家。谁使艺术得以传承呢？那就是收藏家！所以，艺术家和收藏家在历史上的作用其实都是非常大的：艺术家用他们的艺术修养和艺术的技能把当时的社会、他们的思想状况通过艺术的形式表现出来，同时，收

藏家用他们的财富把艺术品收藏起来、保护下来，最后得以传承。

现在雅昌艺术基金会每年都会发布一个“艺术家/收藏家公益榜”，梳理自1949年以来全球华人艺术家、收藏家或其家属向中国公共艺术机构捐赠作品的信息。正是艺术家、收藏家的共同努力，人类文明的智慧之光才永远闪耀在历史的时光隧道之中，人类才没有被历史遗忘。

让更多的文化资源为更多人服务

文化是大众的需求，国家也制定了文化强国战略和提出了提高全民艺术文化素质的号召。所以不管是文博会，还是我们文化创意产业，最终都要回到艺术怎么样为人民服务，艺术怎么样提高人民的艺术修养、艺术素质、提升他们的生活水准和生活的质量这一根本问题上来。雅昌的企业愿景就是通过为人民艺术服务，形成了大数据库，再通过这些艺术数据库的授权，设计形成新的产品，回馈社会，实现艺术传播与提升价值的理想。

但是，中国历史悠久，留下了这么多文化资源，有的资源，并不是依靠雅昌一家企业的力量就可以获得的，如何来为更多人服务呢？

2010年全国政协会议上，我见到时任故宫博物院院长郑欣淼，他向我讲述了自己的心愿：故宫有近600年的历史，文化底蕴深厚，在弘扬传统文化方面有着得天独厚的优势。但是作为国家事业单位，故宫的每一笔支出都要事先列入年度预算，经逐级批复才能使用。这对故宫的发展是有一定的限制。故宫需要做的事很多，能不能成立一个基金会，借助社会力量参与到故宫文化的传播中来？这一想法和我的兴趣、理念不谋而合，我们的企业正好可以在这件事情上发挥专业优势，并且可以利用我在企业家中的资源，发动更多的企业家一起参与到这个极具地位和象征意义的国家级博物馆的保护中来。

2010年10月10日，故宫博物院成立85周年纪念日当天，“故宫基金会”成立。我和王石、刘长乐、宁高宁、马化腾、陈启宗、陈东升、



冯仑 8 位企业家捐助了 1600 万元资金，这是大陆国家级博物馆引入基金会模式募集社会资金的首次尝试。

“故宫基金会”成立之初即拟定一些运作项目。也是在那年秋天，“紫禁卢浮文化行走”，故宫的一批展品飞抵巴黎，在“故宫基金会”的企业家会员的促进下，故宫的文物瑰宝在卢浮宫大放异彩。“故宫基金会”设立支持学术研究的“故宫学基金”，每年都会资助学者从事故宫学研究，受资助的学者有的来自海外，我们希望海外研究者能够带来更多的有益的经验。2011 年夏天，“孩子，圆你故宫梦”活动在故宫博物院拉开序幕，100 余名贫困地区的学生走进了故宫。

我也有一个愿望：让各地的青少年没离开家乡就知道故宫，尤其是让偏远地区的孩子真实感受到故宫。“故宫基金会”和雅昌合作成立一个数字化的艺术图书馆，把故宫的资源拍成图片或视频加载到图书馆中，用 IT 的方式加以传播。艺术图书馆可通过 iPad 储存起来，成为流动图书馆，直接捐给贫困山区的学校。将来人们有需要时，还可随时调用艺术图书馆的数字资源。2016 年 10 月，故宫学院深圳分院落户在雅昌艺术中心，通过雅昌艺术中心这一平台，我们一定能够为深圳甚至是整个珠三角地区的民众，带来更多故宫优质的艺术资源。

流动美术馆助力艺术普及教育

乘坐深圳地铁蛇口线（2 号线）的乘客，会惊奇地发现，在多个站台处，设置了众多不同风格的艺术墙，在候车的时间里，大家可以欣赏风格多样的绘画作品。就拿位于后海站的艺术墙作品《姑苏繁华图》来说，它高近 3 米，长近 20 米，气势宏大，信息丰富。

这幅作品，是清代画家徐扬用了 24 年时间创作而成，描绘的是乾隆时期，苏州古城内外的繁华景象。绵延数十里内的湖光山色、水乡田园、村镇城池、社会风情跃然纸上，为苏州这座江南名城繁华的市民生活作了生动写照。

雅昌利用自己高超的复制技术，纤毫毕现地表现了原作中古城苏州市井风貌，把这幅风俗画中的佳作，带到了深圳人的身边。在地铁沿线，雅昌和深圳地铁公司合作，策划了多个主题艺术墙的制作。乘客们在不经意间，享受到一道艺术大餐，这种润物无声的熏染，正是艺术教育的一种方式。

“服务专业、公益大众”，雅昌将自身的艺术资源、财富与数据倾斜于大众，使大众能够得到更多公益性的艺术教育与服务。我们的公益行动包括了公益图书馆、流动美术馆等，使越来越多的人，特别是青

少年都能够感受到艺术熏陶、享受到艺术教育。

“流动美术馆”利用 20 多年来积累的大数据和雅昌复制技术，将各种不同时期、流派、类型的复制艺术品按主题展览形式的呈现，比如西方的印象派、古典画派，中国近现代大师的名作，也有可能是我们故宫的藏品，比如家具、青铜器、瓷器等，让中小学生和大学生、社区的老百姓能近距离地欣赏到高水准的艺术作品，同时还是由专家来讲解每一幅作品，比如说由北京画院齐白石纪念馆的馆长来讲齐白石的作品，让孩子们通过专家的讲解了解到每幅作品的真谛以及艺术家的成就与造诣。就是这样，美术馆“流动”了起来，“流”到四面八方艺术爱好者的眼前。

2012 年我们发起成立了“深圳市雅昌艺术基金会”，开展“点亮孩子艺术梦想”等公益项目，至 2014 年，我们已联合各大基金会、艺术机构、艺术家与知名企业，先后帮助众多乡村学校组建艺术图书馆、捐赠录入艺术教育内容的电子图书阅读器、设立艺术教育梦想课堂，让偏远山区的孩子也能享受艺术教育。

参政议政的经历和感想

我始终坚守“活着就为世界做点有意义的事情”的人生信条，在追寻梦想、成就梦想的道路上，带着责任感生活，肩负起社会责任和使命，尝试为这个世界带来点有意义的事情。

2002 年中国共产党第十六次全国代表大会在北京召开，民营企业家首次作为代表参政议政。在国家、省市的两会上，越来越多的民营企业家代表、委员们加入到了参政、议政的行列中。民营企业家参政、议政，对企业家本人来说，是荣誉和自豪；对企业来说，体现的是该企业在经济发展和行业发展中的地位 and 综合实力。民营企业家立足于社会实

际、身体力行并亲身实践，在对国家、地区社会、经济政策的建言献策中，往往更加准确和深入实际。

作为印刷术的故乡，就印刷整体水平而言，中国曾一度落后于国际水平。作为一个学印刷、从事印刷行业的企业家，我要尽我所能“为中国印刷赢回尊重”。一旦确定这个具有重大意义同时又深具英雄主义色彩的目标，我和我的雅昌就要百折不挠地走下去。

1993 年起，雅昌立足于传统印刷业，将印刷做到了极致，使雅昌的艺术印刷具备了世界顶级水准，将全球印刷界重量级大奖尽收囊中，从而将这个从宋代毕昇开始的中国印刷技术重新冲顶世界印刷业的巅峰。

我是一个艺术爱好者，始终有着难以割舍的艺术情怀，这也促使我带领雅昌圆满地实现了从传统印刷到艺术印刷的进化，为雅昌从印刷业到文化行业的跨界提供了契机和平台。2000 年，出于我要“替艺术家管理资产”的初衷，雅昌在第一时间拥抱了数字时代。2006 年，在艺术传承、提升、传播艺术价值的过程中，明确了“为人民艺术服务”到“艺术为人民服务”的企业宗旨。2009 年，在为艺术行业全产业链提供服务中，雅昌完成了商业模式的转变，成为综合性文化产业集团。现今，不忘初心、坚持艺术梦想的我带领雅昌继续在成为全球卓越的综合性艺术服务的道路上奋进前行。

情怀的力量助推我成就梦想，梦想的实现带给我的不仅仅是荣誉，还有社会责任和使命。雅昌的成长和壮大是始终伴随着强烈的使命感和责任感的，我们是为了完成使命而成长，更是为了履行责任而不断壮大。然而，随着社会责任感和使命感的加强，我越来越感觉到个人的力量和企业力量终究是有限的，我们需要平台，需要能够为经济发展、为行业发展带来推动力量的平台。允许民营企业家参政、议政正是国家为我们提供话语权，为企业家助推经济发展和行业发展建言献策的平台。企业家立足于企业实际、立足于行业实际、立足于社会实