

外界看 雅昌

文 / 东方网 王宇佳

书店可以改变人的生活方式



近日，日本葛屋书店创始人增田宗昭在雅昌（深圳）艺术中心，与万科集团创始人王石，以及雅昌文化集团董事长万捷展开了一场关于“探寻未来的生活方式”的巅峰对话。增田宗昭表示，面对电商的冲击，空间设计和时间运营是实体书店能够凸显的优势所在：智能手机永远无法达到的是心情、感觉的效果；实体书店要改变的是环境，要营造一个“家”的感觉。

对一座城市来说，如果没有实体书店存在，无疑是一种遗憾。对于实体书店来说，需要思考的是，除了卖书之外，还能承担什么文化功能，至少它可以成为一座城市里文化活动与精神交流的场所，去理解一座城市的美好，可以有各种方式，但一定可以通过探索隐含于一间间书店的群体记忆来实现。上海此轮实体书店回归潮中，跨界人才的加入成为一个新特点，也为书店业带来了新气象。在王石看来，跨界不是说有更多赚钱的机会，而是如何面对专业化的局限性，对未来的预计该怎么做。“在葛屋，不经意间进去之后就没有想马上离开的愿望。不是买完书就走了，而是自然而然地坐在这儿喝咖啡、吃饭、谈事情。葛屋是非常好的一个让你工作、让你联络朋友、让你聚会的场所。”在雅昌文化集团董事长万捷认为：优衣库改变了日本人的生活习惯，葛屋书店改变了日本人的生活方式。

自2004年到2014年，十年间，网络购书兴起于中国，低价、便捷的购书模式迅速取代了传统的书店购书，逐渐融入日常生活的数字化还改变了人们的阅读方式。不少人担心实体书店会否从我们的生活中消失。但是放眼海外，我们却可以看到，在阿姆斯特丹，一个人口不足80万的小城，书店之多常令人惊叹，有人



撰文描述，在荷兰，书店就像咖啡馆一样；在巴黎，城市塞纳河两岸就耸立着不少书店，有时候一不小心拐过一个街角，也许就能与一家特别的书店相遇。

事实上，书店这个空间本身就拥有某种力量。挑选哪些书，如何摆放，同时摆设哪些物件，读者以什么样的方式来阅读、交流、体验，一起营造了这个书店所开辟出来的另一个世界。对于现代人而言，也许书店成为一种生活方式的意义在于，当车水马龙高速运转、生存变得浮躁与沉重的时候，它是卸下物质枷锁精神悠游的家园，是喧嚣里一个可以沉静与安心的地方。

对一座城市来说，如果没有实体书店存在，无疑是一种遗憾。对于实体书店来说，需要思考的是，除了卖书之外，还能承担什么文化功能，至少它可以成为一座城市里文化活动与精神交流的场所，去理解一座城市的美好，可以有各种方式，但一定可以通过探索隐含于一间间书店的群体记忆来实现。

