

# 我与 艺术家

林冰  
· 至情至性，  
方得始终

文 / 彭晶  
《雅昌》编辑部

## 艺术家简介



### 龙江

摄影艺术家

昆明人，著名风光摄影师。为了摄影，他放弃工作环境优越的国企，用近十年的时间攀登世界级高峰并拍摄胜地风光，被誉为“中国专业摄影师里登山最好的，登山者里专业摄影最好的”。



林冰，2005年大学毕业就加入雅昌，十二载光阴似箭，她从一个青涩腼腆的小姑娘成长为独当一面的销售能手，也亲眼见证了雅昌的日益壮大与飞速发展。衣着端庄得体，略施粉黛的脸上有着迷人的笑容，浑身散发着女性特有的气质和风采，果断、干练。这是林冰给人的第一印象。交谈下来，尤其是谈到与摄影艺术家龙江的故事，又见到了她内在的一面：以情动人，至情至性。

### 不肯签五年劳动合同：不可能待那么久

记者：给我们讲讲刚来雅昌时的情形吧。

林冰：我是2005年从深圳大学毕业的，雅昌是我服务的第一家公司，也是到目前为止唯一的一家。想想时间真的过得很快，一



晃都12年了，人生最重要的大事，结婚生子都在这期间完成了，雅昌就像我的娘家一样，说真的，这种感情不是亲身感受很难体会得到。

说来也好玩，当初入职后公司要求要签五年劳动合同，我们同一届进入雅昌的毕业生大家都签了，可我偏不，五年啊，当时觉得自己不可能在这待那么久的呀！结果嘛，按现在的流行语来说就是：被自己啪啪打脸了！哈哈！

**记者：**刚入职时的岗位和现在的有变化吗？

**林冰：**应该说工作内容基本上没什么太大变化，我从入职至今都是在摄影专项负责销售岗位，专项主要是为摄影师提供出版印刷等服务。其实一开始到雅昌，我是计划去设计部的，因为我学的是产品造型设计，可当时实习期满了，要分配岗位的时候，公司领导找我谈话，鼓励我到销售部门来。我当然不干啊，可领导说，观察了我一段时间，觉得我这人吧，性格特点方方面面挺适合做销售，鼓励我来尝试，也给了我很大的信心。我这人特么经不住夸，一激动就答应了！（偷笑）

没能做成设计师，改行做销售，没想到这难度远远超出我的预料。印刷是个专业性很强的行业，并不是我认为的与客户打好交道就可以。而对于不是印刷专业的我来说，书籍的开本、尺寸是什么？

印刷适合的纸张、工艺有哪些？哪些工艺可以在纸上实现，在布上不行，或者在皮料上能达到什么效果，书的装订程序是什么样的？书的内部架构又是怎么样？这一系列的问题，我可以说不完全懂。这对于我来说是一个全新的行业，一切从零开始。

万事开头难，那时在公司确实也没少哭过，但是不管遇到怎样的困难，现在想想，还是都坚持下来了。不仅仅是因为雅昌的企业文化，更重要的是在雅昌，你接触的任何一个客户，都是在他们各自的行业领域中属于尖端的高层次人群，他们的修为、专业、成就等等总能让你觉得自己有很多可以学习的东西，这让我根本没有理由放弃离开。这么多年来服务过的客户，每一位最终都能成为很好的朋友。当你用真诚去对待朋友的时候，你收获的也必定是以诚相待。比如摄影艺术家龙江。

## 先把人做好，做到位，事儿就好做了

**记者：**第一次接触龙江老师是什么时候？

**林冰：**好像是2012年吧，当时是跟昆明那边一位任起瑞老师一起过来的，任老师最擅长拍摄大画幅作品，他也是龙哥的老师。应该说，龙哥先是一位企业家，然后才是一位摄影家，现在呢，他又热衷登山了，也不知道应该称为什么家了？哈哈。听他说世

界上有 14 座 8000 米以上的高峰，目前他已经登顶了 4 座，其中就包括珠穆朗玛峰，而他现在的目标，就是要将这 14 座高峰全部攀登完毕。你有没有发现，有成就的人啊，他一辈子都在追求？从未停止自己追求梦想的脚步。有时候想到这些，很是让我深思的。

*记者：还记得为龙江老师做的第一本书吗？*

**林冰：**当然！大画幅风光片《天地无极》嘛！龙哥光拍摄就花了 8 年，再加上 2 年的制作时间，总共花了近 10 年的光景，可谓“十年磨一剑”。龙哥很信任我，有什么问题都积极沟通，当时他在雅昌待了快一个月，一直都没日没夜地跟机。因为拍摄的西藏、川西一带的风景，天空都是很蓝很纯净的，但是上印刷机时，很容易出现脏点，后来在技术部门的支持下，也是圆满解决了。《天地无极》印制出来后，还获得了第 64 届美国印制大奖班尼金奖和全场大奖，轰动一时，龙哥非常开心，亲自飞到美国去领奖。看到同事从美国那边传来现场照片时，我也是激动得热泪盈眶啊，一本精美的画册就是一件艺术品，当这件艺术品被全国乃至全世界认可的时候，对于参与者的我，也感觉到一切的付出都是值得的。

*记者：如果用一个词形容你和龙江老师的关系，你觉得哪个词合适？*

**林冰：**像兄妹吧！认识龙哥这么多年，我不仅和他成了朋友，和他家人的关系也都很融洽。现在我手头又刚刚接手了龙哥的第二本大书，叫《群山之巅》。马上印刷完毕了。每次关于印刷专业上一些选择，龙哥都会很尊重我的建议。比如他会问我，“你觉得要不要做个封套？”我告诉他：“不做了，书的开本这么大，封面用的是布料，本身设计就非常高雅，没太大必要做这个封套，再说了，书太大，翻阅的时候封套也容易作废，而且封套会遮挡住很多封面的信息”。龙哥会马上采纳我的意见。整本书的材料也是我跟龙哥一起商量着挑选的，他很满意。

虽然两本书的制作时间中间隔了这么多年，但我和龙哥一直都有保持联系。有时候他去登山了，发个信息，问他什么时候出发呀，到了哪里了，那边气候怎么样呀，什么时候登顶呀。像朋友一般的问候，像亲人一样的关怀。我觉得，在客户身上，你能去投入这样的情感，用心地去维护，人家也必能真诚待你。

*记者：在你眼里，龙江老师身上有哪些打动你的特质？*

**林冰：**全能，多才，既感性又理性。记得好像是 2013 年吧，当时龙哥登顶珠峰，回到昆明时，我还跟欧阳总去昆明见了。因为在高原上长期缺氧，感觉龙哥整个人的反应都迟钝了，特别有意思。我问他：龙哥，你到底是因为喜欢拍照而去登山，还是因

为去了登山而顺便拍照？他说，我是因为喜欢拍照，才去登山。每次登上顶峰，看到绝胜风光，都情难自禁，有时会忍不住放声大哭。

你想想，一个一米八几的大老爷们，谈及登山时见到的风景，深深感到人在自然面前的渺小，甚至对生命都有了不同的看法，非常感性。同时，跟龙哥谈到生意上的事时，又会感受到那种企业家对商务细节洽谈的严谨、一丝不苟。不管哪一面的龙哥，或者是任何一位客户，你只要坚信一点，你够真诚，他们也一定会放下身段，与你交心。

每一位成功的人士，不管从哪一面去看他，如果你喜欢思考，总能让你琢磨出不少值得学习的地方，就像龙哥这样的榜样。

## 客户认你，也认你所处的平台

*记者：作为老员工，有什么特别的感受？*

**林冰：**雅昌一直以来，在业内都是高端艺术印刷的代名词。一本书就是一件艺术品，公司每年送去评奖的、获奖的大部分也都是摄影类书籍。在摄影圈，如果你的书不是在雅昌印制的，朋友间聚会时，都不好意思拿出来。所以能在雅昌为摄影家服务，我觉得自己很幸运。客户认你，也认你所处的平台，雅昌的品牌效应不是一朝一夕建立起来的。不管怎样，作为雅昌的一份子，你的一言一行都代表着雅昌，所以我们大家都要共同维护这个品牌。

## · 采访手记

韩国当红女星尹恩惠曾将职业女性比作天鹅，称其“水下努力拍动脚掌，但水上身姿依然优雅。”这句话用在林冰身上是再合适不过了。干练有气质，沉稳不张扬，在自己的岗位上兢兢业业，从刚来公司的青涩和稚嫩，到现在的沉着和稳健，林冰一步一个脚印，踏踏实实地走了过来，不骄不躁，一千就是十二年，成长为雅昌赖以生存和发展的中坚力量，不可或缺的宝贵财富，她的经历诠释了一个道理：坚守，也是一种收获。