

卷首语

PREAMBLE

文 / 《雅昌》编辑部

践行企业社会责任

传递雅昌价值观

大道之行，天下为公。

2018年3月，全国“两会”如火如荼，雅昌文化集团董事长万捷已连任三届全国政协委员，在一次媒体采访中，他语重心长地对记者说：“并不是每个做生意的人都是企业家。一个人、一个企业在创造财富的时候，更要注重社会责任。企业作为社会组织的重要组成部分，必须肩负起为社会创造物质和精神双重财富的责任。”

是的，作为一个成功的企业家，不仅要有成就大业的雄才大略，更要有强烈的社会责任感，企业家追求利润的最大化并不是利欲熏心，而是在履行自己的社会责任，万捷做到了；作为一个成功的企业，并非是追求利润最大化的机器，还要具有崇高追求、敢于承担社会责任的价值理念，毫无疑问，万捷所带领的雅昌文化集团做到了。

万捷董事长自2008年当选全国政协委员以来，始终在每年的两会上关注优秀文化艺术的传承，为文化产业的快速发展建言献策。同时，作为企业社会责任的积极践行者，万捷始终将保护环境、改善人类生存环境视为己任，在每年的“两会”上提出了很多有价值的议案，引发广泛关注。今年他的提案依旧把关注点放在了文化产业、环保领域以及艺术教育普及等方面。

万捷委员也是以这种责任精神管理企业的，雅昌文化集团的发展始终将企业的社会责任与发展战略相结合。雅昌积极践行环保理念，内部实行垃圾分类，通过ISO9000与ISO14000体系认证，获得“绿色企业”称号；雅昌打造全球最大的中国艺术品数据库，填补了中国艺术品数据领域的空白；雅昌推出中国艺术品鉴证备案项目，为中国艺术品传承有序、艺术品市场健康发展保驾护航；雅昌发起“AAC艺术中国·年度影响力”评选活动，客观记录中国艺术发展的轨迹，为推广中国当代艺术、规范艺术市场秩序搭建国际化平台；雅昌制定艺术普及教育标准，打造专业艺术课程，提升全民的艺术品位和修养；雅昌推出流动美术馆，普及艺术教育，培植国人艺术中心，树立国人百年风貌。

这不仅是一个企业家的责任精神，也是一个企业立志造福国家的情怀，一大批优秀企业家带动中国经济发展的同时，也影响着中国社会的道德进步。恰如万捷委员在访谈中所说：“有良知的社会企业家是社会进步的力量，运用企业家的影响力，传扬现代企业的责任文化与公益精神，为构建和谐社会、承担社会责任尽一份绵薄之力。”

两会专刊

内部资料 | 免费交流
粤内登字B第10174号



雅昌艺术网: www.artron.net
雅昌文化集团网站: www.artron.com.cn

编委

万捷 | 何曼玲 | 彭干 | 宋强 | 葛依 | 李芳 | 刘志国 | 曲振中
肖伟文 | 万林 | 杨涛 | 王小斌

编辑

雅昌文化集团市场及品牌部

平面设计

樊莉 | 陈豪鹏

设计制作

雅昌设计中心

设计指导

李华佳

法律顾问

汪洪涛 | 秦博

主办

雅昌文化集团

策划

雅昌文化(集团)有限公司



雅昌文化集团
微信公众号

总部

雅昌文化集团
深圳市南山区深云路19号
电话 86-755-8336 6138
服务热线 400-6690-999

深圳

雅昌文化(集团)有限公司
深圳市南山区深云路19号
电话 86-755-8336 6138

深圳市雅昌文化发展有限公司
深圳市福田区梅东二路5号梅林文化馆6楼
电话 86-755-8251 2119

深圳雅昌艺术品文化有限公司
深圳市福田区梅东二路5号梅林文化馆6楼
电话 86-755-8251 2119

深圳市雅昌艺术网有限公司
深圳市南山区深云路19号
电话 86-755-8336 6138

北京

北京雅昌文化发展有限公司
北京市顺义区天竺空港工业区A区天纬四街7号
电话 86-10-8048 6788

北京雅昌艺术影像有限公司
北京市顺义区高丽营金马工业区达盛路1号
电话 86-10-8045 1000

北京雅昌艺术印刷有限公司
北京市顺义区高丽营金马工业区达盛路1号
电话 86-10-8045 1188

深圳市雅昌艺术网有限公司北京销售分公司
北京市顺义区天竺空港工业区A区天纬四街7号
电话 86-10-8048 0080

上海

上海雅昌文化发展有限公司
上海市嘉定区嘉罗公路1022号
电话 86-21-6879 8999

上海雅昌艺术印刷有限公司
上海市嘉定区嘉罗公路1022号
电话 86-21-6879 8999

上海雅昌艺术发展有限公司
上海市嘉定区沪宜公路4491号二幢
电话 86-21-6879 8999

广州

雅昌(广州)艺术服务中心
广州市越秀区二沙岛烟雨路38号广东美术馆负一层
电话 86-20-8735 3028

香港

香港雅昌艺术印刷有限公司
香港新界沙田石门工业区安耀街3号汇达大厦603室
电话 852-2312 2193

浙江

浙江雅昌文化发展有限公司
杭州市西湖区天目山路148号浙大西溪校区出版社老楼2楼
电话 86-571-2803 2330

成都

雅昌(成都)艺术服务中心
成都市青羊区创业路108号T区2栋2楼218室
电话 86-28-6769 2288

西安

北京雅昌艺术印刷有限公司西安分公司
西安市雁塔区慈恩路66号曲江艺术博物馆
电话 86-29-6367 1396

南京

雅昌(南京)艺术服务中心
江苏省南京市玄武区中央路302号(创意中央)20栋404室
电话 86-25-8661 8405

本期封面工艺:烫金
本期封面用纸:康戴里正度超感滑面米白 250克
本期内页用纸:王子制纸哑光双面铜版纸 128克

《雅昌》刊物的创新与进步离不开各位读者的关心与支持,欢迎各位就本刊的风格、选题、稿件,及编辑工作本身惠赐谏言。
《雅昌》信箱:ycbjb@artron.net

雅昌文化集团
ARTRON ARTGROUP

目录

卷首语 01

践行企业社会责任 传递雅昌价值观 01

万捷委员简介 04

聚焦文化产业发展 维护生态和谐共生 推进艺术教育普及 05-09

媒体报道 10-18

经济日报 | 万捷委员:保护绿水青山,既靠企业主动守法也靠政策支持 10

中国新闻出版广电报 | 全国政协委员万捷:国内艺术品交易市场需净化 12

南京晨报 | 政协委员万捷建议:大学本科可开“大学美术”公共课 14

深圳商报 | 企业家创造财富 更要注重社会责任 16

中央电视台 | 万捷委员:建立流动美术馆 普及美育教育 化美启智立德树人 18

2018 万捷在“两会”的提案 20-29

提案一:关于进一步落实环保法、大气法、水污染防治法要求,推动重点排污单位环境信息公开的建议 20

提案二:建议国家海洋局切实加强红树林保护的提案 22

提案三:关于出台拍卖业“营改增”补充规定,切实减轻企业负担,促进拍卖业良性发展的建议 24

提案四:关于净化国内艺术品交易市场环境的提案 26

提案五:关于在非美术专业大学本科开设“大学美术”课程的提案 28

环保·公益——雅昌 2017 环保公益实践 30-40

净化艺术品交易,营造清明的艺术品市场 30

让世界级艺术数据库流传后世 33

点亮孩子艺术梦想 34

流动美术馆:普及美育教育,化美启智立德树人 35

保护环境,雅昌在行动 38

AAC 艺术中国与艺术家 & 收藏家公益榜 39



万捷委员简介

万捷，男，1962年6月生，北京人，雅昌文化集团董事长兼总裁，全国政协委员，民盟中央常委，中国文联全委会委员。

万捷在2009年入选中宣部全国宣传文化系统“四个一批”经营管理人才，并担任中国版权协会副理事长，中国检验检疫学会理事会副理事长，中华文化促进会副主席，企业公民委员会副会长，北京故宫文物保护基金会发起人、理事，故宫学院副院长，阿拉善SEE生态协会理事，中国宋庆龄基金会理事，韬奋基金会理事，深圳市红树林湿地保护基金会发起人，雅昌艺术基金会创始人等社会职务。

万捷还荣获“新中国60年百名出版人物、优秀企业家”、“2008 CCTV中国年度经济人物”、“2012年度中华文化人物”、“2012年中国文化产业年度人物”、“2013年中国版权事业卓越成就奖”、“全国五一劳动奖章（2016年）”等荣誉。

2014年万捷率领雅昌文化集团获得“国家印刷示范企业”称号和“广东省版权兴业示范基地”称号。自2002年雅昌参加美国印制大奖以来，12次问鼎世界印刷之巅，共揽得班尼金奖65项。在2017年第67届美国印制大奖上，万捷率领雅昌文化集团夺得37项大奖，其中《比尔·宾士利》(Escapism Bill Bensley)一书更是夺得最高荣誉“全场大奖”，这也是雅昌连续五年蝉联“全场大奖”之桂冠，成为近五年来全球收获全场大奖最多的印刷企业。雅昌为中国赢得了荣誉，让发源于东方的印刷术在国际舞台上赢回了世界的认可和尊重。

聚焦

文化产业发展

全国政协委员万捷
2018两会发声：
聚焦文化产业发展
推进艺术教育普及
维护生态和谐共生

文/李美玲 市场及品牌部



作为我国文化产业领域的领军人物，全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷自2008年当选全国政协委员以来，在每年的“两会”上始终关注优秀文化艺术的传承与保护，为深化文化体制机制创新、推动文化事业的全面繁荣和文化产业的快速发展建言献策。此外作为企业社会责任的积极践行者，万捷还在提高环境和生态保护意识和措施等领域，提出了诸多建议。

万捷委员今年的政协提案依然把关注点放在了文化产业、环保领域以及艺术教育普及等方面，内容涉及净化国内艺术品交易市场环境、出台拍卖业“营改增”补充规定、环保信息（地表水水质监测信息、污染数据信息）公开、红树林湿地保护、推动艺术教育普及等。

一、投身文化艺术领域，聚焦文化产业发展

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。雅昌在推动文化产业发展的历史进程中坚持不懈，勇往直前。作为在文化产业领域奋斗、耕耘了二十多年的优秀企业家，万捷委员除积累了丰富的企业经营和管理经



验外，还越来越认识到保护文化、传播文化，通过市场的机制发展文化产业对国民、对社会、对国家的重要性。

万捷委员长期从事文化产业的商业模式创新与实践工作，致力于中华文化的传承、保护与弘扬，积极推动世界优秀文化艺术的推广与传播。他带领雅昌文化集团斩获 800 余项国内外大奖，使雅昌迅速成为中国高端印刷的领军企业，并在世界范围内产生巨大的影响力；精心打造全球最大的中国艺术品数据库，填补了中国艺术品数据领域的空白；并从艺术印刷拓展到互联网、艺术家服务、流动美术馆、360° 展览、云图艺术大书、传给雅昌等前沿领域，使雅昌成为国内首屈一指、世界独具特色的文化企业。

万捷委员是故宫文物保护基金会发起人兼理事，为传承保护中华优秀传统文化潜心奉献。时至今年，雅昌已连续 11 次发起“AAC 艺术中国·年度影响力”评选活动，客观记录中国艺术发展的轨迹，为推广中国当

代艺术、规范艺术市场秩序搭建国际化平台。

作为文化界的委员，万捷每年都会在两会上就“传承、保护和弘扬优秀传统文化，健全文化保护机制，推动文化产业发展”等方面建言献策。2008 年，万捷委员首次参加全国政协会议，便提案建议由国家发改委牵头，会同国家有关部委制定、细化文化产业发展所需的各项政策。2009 年万捷委员提出了一个“方程式”：现代 IT + 中国传统文化 = 新型文化产业。他建议科技部门和文化部门要加大对文化产业和 IT 业的扶持力度，鼓励两者有效结合，向新型有创新意义的文化产业转变。2010 年万捷委员提案，建议政府鼓励和支持有能力的民营文化企业收购和兼并国外的文化企业，可参照韩国、新加坡等国成立文化产业发展基金专门扶持文化企业的对外发展项目，打造众多龙头文化企业。

2011 年万捷委员提交了《为适应网络数字技术和社会发展的需求，积极促进文化艺术产业健康发展，建议全面系统修订著作权法》的提

案，希望将滞后的《著作权法》全面修订工作尽快纳入全国人大常委会的立法工作规划。2012 年，万捷委员提交了三个与文化艺术行业相关的提案：扶持画廊行业发展；引导拍卖行业健康发展；充分调动社会资源全面参与保证文化事业持续发展。“建议设立版权保护月”是 2013 年两会上万捷委员在文化保护方面的一项重要提案，该提案建议我国以 4 月 26 日国际知识产权日为契机，将每年 4 月设立为“版权保护月”，在保护月期间，通过国家有关部门和社会各界的努力，依据《著作权法》，集中宣传版权法律法规，打击侵权盗版，保护相关权利人利益。

2014 年，万捷委员的提案分别是《建立公平开放透明的市场规则，规范网络拍卖发展》和《加强书画艺术品版权保护》，他建议通过数字化手段加强书画艺术品的版权保护；针对网络拍卖市场不统一、相关法律法规不健全等问题，希望相关部门“建立公平开放透明的网络拍卖规则，实行统一的市场监管”。

今年两会期间，万捷委员建议实行严格的版权保护、充分运用技术手段建立艺术品真迹数据库和鉴证体系、完善社会服务、完善《拍卖法》、采取严厉措施、多管齐下，净化市场环境，营造清明、传承有序的艺术品市场，是中国促进国家文化产业发展和塑造良好国际形象不容回避的问题，有着现实性、迫切性、必要性。同时，他还提出，2016 年 5 月 1 日起国家全面推开“营改增”试点，拍卖业被划分至“销售服务”项下。拍卖行业“营改增”实施以来，由于各地税务部门对政策的理解和执行不完全统一，兼之之前原有文件继续有效，实践中出现了一些新的问题。他建议出台针对拍卖业的“营改增”补充规定，明确其行业税基，为企业减负；废止国税发[1999]40 号文，统一各地执行口径，确保课税公正，促进艺术品行业健康繁荣发展。

二、推进艺术教育的普及 提升国民艺术素养

万捷委员积极推广艺术普及教育，制定艺术普及教育标准。通过艺术书店、高清数字艺术图书馆、数字出版物、传给雅昌等多介质承载方式，



为广大艺术爱好者提供多元化的文化消费品。凭借多年研发、积累的艺术品高仿真复制技术，通过与博物馆、美术馆、艺术家的合作，对中国书画、经典油画等艺术品进行高仿真复制，并开发多元化的艺术衍生品，使“深居殿堂”的文化瑰宝走近寻常百姓，潜移默化地提升了民众的艺术素养。

今年两会，万捷委员表示，尽管近年来我国对美育教育重视程度大有改观，但从整体效果上看还是任重道远。特别在大学阶段，非美术专业的大学本科生并未开设“大学美术”公共类课程。美术教育作为全面提升大学生群体视觉素养，激发想象力、创造力与视觉认知能力的通识性教育，建议通过课程系统设计、课程内容设定、打造测评体系，让大学生获得更好的直觉敏感与视觉感悟。从大学生开始，推动艺术教育的普及。

三、践行企业社会责任，促进生态和谐发展

万捷带领雅昌积极践行环保理念，在公司内部推广垃圾分类，并展开

多个环保治理项目，通过ISO9000与ISO14000体系认证，荣获“绿色企业”称号。

在2010年、2011年、2012年的全国“两会”上，万捷委员就曾经提出《在全国推广垃圾分类》、《关于切实推动城市生活垃圾源头分类减量的提案》、《关于切实推动资源回收及再生产业（静脉产业）发展的提案》，得到众多委员的响应。其中，《关于切实推动城市生活垃圾源头分类减量的提案》在全国政协重点提案督办选题协商会中已经列入推荐重点提案办理的列表，得到了政府的高度重视。

2013年，万捷委员对于环保议题的关注更为广泛，涉及重点污染源信息的全面公开、保护野生动物和生物多样性资源、遏制过度包装现象，为环保公益事业奔走呼吁。

2014年，万捷委员关于环保提案，一方面继续关注环境信息全面公开，建议在水环境问题凸显、公众意识不断提升的情况下，基于保护公众健康，维护公众环境权益的需要，根据相关的法律法规和政策，环境



保护部及各级环境主管部门应建立统一机制，推进地表水环境质量信息全面公开。另一方面，涉及环保立法，对《环境保护法修正案》中关于环境公益诉讼主体资格的问题提出改进建议，希望环境公益诉讼主体资格由“依法在国务院民政部门登记”变更为“依法在各级民政部门登记”，并将主体资格进行较为明确的界定，以此有效地指导司法操作，既提升法律部门的工作效率，又能够通过立法真正推动中国的环境保护事业。

2015年、2016年，万捷委员继续关注环境信息公开。今年，万捷委员倡议全面公开饮用水源地水质信息，并尽快推进国家环境教育立法，期望人民生活在纯净的自然中，能够饮用优质水源。

今年的两会上，万捷委员继续关注环保问题。首先，他提出要进一步落实环保法、大气法、水法，要求推动重点排污单位环境信息公开，使企业守法成为常态。一方面要加大环境执法力度，另一方面要督促和引导企业主动守法，环境信息公开则是最好的督促手段之一，将企

业排污行为为置于“阳光”之下，充分发挥社会公众的监督作用，进而推进企业守法。

万捷积极投身环保公益事业，2013年连任阿拉善SEE生态协会理事，并出任第一副会长，为阿拉善地区生态环境的治理以及全球环境保护贡献力量。

今年，他建议国家海洋局切实加强红树林保护。他指出红树林是重要的湿地生态系统，但建立红树林保护区并制定本区管理制度有困难，且监管失效。造成我国红树林破坏的根本原因是政策的缺失和管理的漏洞。另外，公众无法做到有效监督。他在提案中建议国家海洋局出台以红树林保护为主的全国性法律法规，明确红树林定义和其监管部门。由国家海洋局主导，制作除去涉密部分的红树林生态红线简图并公开，加强公众参与和监督。

报道 媒体

文 / 沈则瑾

经济日报
万捷委员：保护绿水青山，既靠企业主动守法，也靠政策支持



深圳红树林湿地保护基金会的发起人之一，全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷在参加全国政协十三届一次会议时建言，要保护绿水青山，促进生态文明建设，最主要的是解决突出环境问题、加大生态系统保护。这既需要相关企业主动守法，也需要全面的政策支持和监督。

公开环境信息，企业方能主动守法

万捷委员指出，虽然我国大气、水环境质量近年有所好转，但距离“美丽中国”目标仍有较大距离。要实现环境质量的根本好转，污染减排是重要手段。当前工业生产仍是主要的环境污染源。相关数据表明，目前企业排放达标率约为 70%。若现有工业污染源均能够做到稳定达标排放，主要污染物排放量可以再减少 40% 左右。

要使企业守法成为常态，加大环境执法力度，对乱排污、乱排放的行为绝不姑息、查处到底是必要手段。但在万捷委员看来，督促和引导企业主动守法才是长久之计；环境信息公开，将企业排污行为置于“阳光”之下，充分发挥社会公众的监督作用，推进企业守法，才是最好的手段之一。

万捷委员注意到，虽然新《环保法》已经执行三年，发布重点排污单位名录的城市逐年增多，但其质量堪忧。这极大地限制了新《环保法》、《大气法》污染源环境监管信息公开拓展的潜力。另外，新《环保法》、《大气法》关于重点排污单位信息公开的要求仍待执行。根据公众环境研究中心发布 PITI 评估报告，绝大多数涉气重点排污单位未按照法律公开自动监测数据，或采取通过厂门口电子显示屏的方式展示，不

便于公众获取。

为了进一步落实新《环保法》、《大气法》中企业环境信息公开相关要求，保障公众的知情权和监督权，引导企业主动守法，推动污染源大规模减排，万捷委员提议：

环保部督促各级环保部门积极落实《重点排污单位名录管理规定（试行）》要求的名录筛选原则、筛选条件，制定本地区重点排污单位名录，并按照《企业事业单位环境信息公开办法》的要求及时向社会公开名录信息；督促落实统一平台早日建成投入使用，在统一平台及地区企业事业单位环境信息公开平台未建成前，鼓励各省区已搭建的“国家重点监控企业自行监测信息公开平台”向非国控重点排污单位开放，以方便重点排污单位向公众公开环境信息；明确新修订的《中华人民共和国水污染防治法》中有害水污染物信息公开平台、时限、完整程度的要求，并推动其落实。

全面具体的政策支持必不可少

作为深圳红树林湿地保护基金会的发起人之一，万捷委员一直关注湿地生态系统的保护。去年，他就提交了抢救性保护十一处重要滨海湿地的提案，呼吁国家相关部门尽量建立湿地自然保护区并制订和实施滨海湿地保护专项工程。

今年，万捷委员将环保关注目光聚焦在红树林的保护上。红树林是陆地向海洋过渡的特殊生态系，具有防风消浪、净化环境等生态效益。目前，我国红树林湿地断续分布于东南沿海热带、亚热带海岸港湾、河口湾等受

掩护水域。遗憾的是，这一特殊生态系统目前遭到严重破坏。在我国海岸线最长、红树林分布面积最大的广东省，1956 年、1986 年和 20 世纪 90 年代初的红树林面积分别为 21273、3526 和 3813 公顷，最高减少了将近 85%。可喜的是，至今中国已经设立了 23 个红树林自然保护区（含 6 个国家级保护区），保护约 75% 的红树林面积。政府相关部门也开始重视红树林的保育工作，民间的红树林保育力量也逐渐发挥着不可忽视的作用。

万捷委员指出，当前中国红树林所遭受的主要威胁因素有污染、围垦、基建和城市建设、过度捕捞和采集、外来物种入侵。万捷委员表示，目前中国对滨海湿地资源管理仍采取按资源类型进行部门分类管理的体制，导致能够参与红树林湿地资源管理的部门众多。分散的管理势必造成各自为政，难以实现保护的一致性。而红树林湿地的特殊性，导致很多海洋相关法律针对性不强、存在法律空

白或冲突。同时，没有组织建立一个有效的公共参与机制，限制了公众保护湿地生态系统的参与度。

为加强保护濒危的红树林生态系统，万捷委员建议：国家海洋局出台以红树林保护为主的全国性法律法规，将红树林的定义涵盖到整个红树林湿地生态系统，明确红树林定义和其监管部门；制作红树林生态红线简图并公开；加强公众参与和监督，使用环境教育等方式增加公众对红树林的了解和保护红树林的参与感，以此提升公众对红树林破坏事件的监督。

万捷委员表示，为了永远的绿水青山，不管是降污减排，还是对特定生态系统的保护，全面具体的政策支持和相关企业的积极守法，都必不可少。坚持做好这两方面的工作，我们的生态环境将得到更大改善。



深圳红树林内珍贵的候鸟——黑脸琵鹭

报道 媒体

文 / 王坤宁 李明远

中国新闻出版广电报
全国政协委员万捷：
需净化国内艺术品交易市场



随着经济快速发展、中国进入新时代，经济上富裕了的国人需要更高质量的生活和更多投资渠道，以书画为代表的艺术品就是高品质生活的重要构成，在巨大的社会需求和艺术真品的稀缺性冲突下，恶意大量制售假冒名人书画等艺术品现象长期存在并呈严峻发展态势。为此，全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷呼吁：净化国内艺术品交易市场环境。

“艺术品因其稀缺性而具有巨大的文化价值和经济价值以及保值增值的特点，成为国人关注和投资的热点。”在万捷看来，实行严格的版权保护，完善社会服务，引导专业机构建立艺术品真迹数据库和鉴证体系——采取严厉措施，多管齐下，净化市场环境，营造清明、传承有序的艺术品市场，是中国进入新时代解决新矛盾、促进国家文化产业发展和塑造良好国际形象不容回避的问题，有着现实性、迫切性、必要性。

万捷告诉记者，在巨大的社会需求和艺术真品的稀缺性冲突下，在庞大的礼品需求和底层市场作用下，一级市场成为相对薄弱的环节，给伪作提供了生存空间，恶意大量制售假冒名人书画等艺术品现象长期

存在并呈严峻发展态势。据统计，市场上杨之光、启功、范曾等市场认可度更高的艺术家作品，伪作比例远高于70%。

在陕西、江苏等地都曾发现伪造当代中国书画大家作品的窝点。2017年年底，贵州遵义警方成功破获一特大制假假冒齐白石、范曾、启功等名家书画作品案，共摧毁3个犯罪网络，抓获犯罪嫌疑人24名，扣押字画1165幅，查扣涉案资金2600余万元，总案值过亿元。

“这起案件显露了大肆制假假冒名家作品现象的冰山一角——这些犯罪团伙以仿冒书画冒充名家真迹，造假者仿真程度高，造假假专业化，并且形成了比较完整的地下灰色产业链：擅长模仿名家书画作品的制假人员、个别书画鉴定专家、假书画买卖中间商、少

数拍卖公司工作人员参与其中，甚至一些书画作品专业鉴定人员主动参与造假假。”万捷说，有关部门对制售假冒书画较为猖獗的地区进行过多次清查整治，整治有短期或局部效果，但未从根本上得到遏制。恶意大量制售假冒他人署名书画作品欺骗消费者，不仅损害了书画著作权人和消费者的合法权益，也严重扰乱了文化市场秩序，甚至给国家形象带来负面影响。

艺术品制假假猖獗的原因主要有：艺术品鉴别门槛高，普通民众基本不具备识别艺术品真伪的能力；艺术品鉴定行业缺乏管理、鱼龙混杂，存在恶意欺骗消费者现象；公众包括部分书画名家本人版权保护意识不高；打击力度不够大，配套措施不完善；相关专业机构不健全，社会服务不到位；相关法律有待完善。

为此，万捷提出5点建议：一是对书画等艺术品实行严格的版权保护，针对严重的恶意制假假犯罪行为，根据著作权法和刑法，提高惩罚赔偿标准乃至追以刑责，让制假者付出沉重代价；二是由政府扶持当代著名艺术家建立作品数据库，引导专业机构充分运用技术手段建立艺术品真迹数据库和鉴证体系；三是在全社会大力宣传艺术品版权保护和净化艺术品市场的重要性，将“打击艺术品盗版”纳入2018年国家版权局等四部委开展的“剑网”行动中，以案说法、普法，带动、净化市场环境；四是相关艺术品交易行业完善内部规则体系，依照具有国际信誉的一级拍卖行和画廊的企业规范，完善市场标准，并建立知假假黑名单；五是充分发挥协会、行业组织和民间组织在净化国内艺术品交易市场中的作用。



报道 媒体

南京晨报
政协委员万捷建议：
「大学本科可开『大学
美术』公共课」
文：黄阳阳 仲永

昨日，全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷在今年的全国两会带来了5份提案，其中多份提案关注到了中华传统文化。一份名为《关于在非美术专业大学本科开设“大学美术”课程的提案》颇为引人注目。

万捷委员表示，把中华优秀传统文化基因融入艺术教育细微处，把培育创新精神作为艺术教育的内在追求，把人才培养作为艺术教育的根本任务。尽管近年来我国对美育教育重视程度大有改观，但从整体效果上看还是任重道远。特别是在大学阶段，非美术专业的大学本科生并未像“大学语文”、“大学英语”、“大学体育”一样，开设“大学美术”公共类课程。

尚有短板

中小學生校外校內美育教育均不足

关于这份提案的出炉，万捷委员通过调研颇有感触：“尽管国家投入在不断加大，但我国中小学阶段的美育教育仍未达到全民化普及教育程度。人口众多、经济文化发展不平衡等基本国情制约了我国美育教育普及化程度。另外，由于面临升学压力，学校普遍对非美术专业类学生的美育课程开课不足，按照国家九年制义务教育规定：中小学生学习艺术类课程应占总课时的9%—11%，但据实际统计目前尚不足5%。美术专业教师缺乏也是制约美育教育普及的重要因素，在部分教学条件较差的地区，大量存在着其他专业老师兼任美术教师的现象，专业上存在极大欠缺，且在主观意识上也得不到足够的重视。”万捷委员表示青少年接受课外美育普及教育的机会并不多，全国青少年儿童走



进美术馆、音乐厅进行美育活动的家庭比例和人次与一些国家还有不小的差距。

万捷委员指出，在中小学美育教育尚且不足的情况下，我国大学阶段对非艺术专业类大学生也未能开设美术教育类课程。造成了我国大学生长于“抽象与符号认知”，缺乏“形象认知”能力的现状。而在形象认知中，视觉占有80%的比重。美术正是培养“形象认知”最有效的途径，如果学生们缺失这一认知，审美水平将受到极大的限制，对形象事物的理解能力较差，会对其认识纷繁复杂的形象世界造成一定的困难。

补上这节课

像学英语、语文那样重视美术教育

在万捷委员看来，美术教育作为全面提升大

学生群体视觉素养，激发想象力、创造力与视觉认知能力的通识性教育，可以让大学生拥有更丰富的生活与五彩的世界，让他们获取更多体会人类的经验，让他们获得更好的直觉敏感与视觉感悟。而“大学美术”教学的目的不是培养职业艺术家，更不是艺术特长的新发现，而是源于全体学生对艺术的需要：通过艺术无处不在的中介作用，实现艺术化的生活与工作，体验人生的幸福感。

“像学英语、语文那样重视大学阶段的美术教育。”万捷委员建议，首先，从课程系统设计上，依据美术学科的特点与本提案的目标定位，将设定的课程分为：课堂内教学，意在通过美术学科知识与技能的介入发挥作用；课堂外引导，超越常规课堂的体验、观摩、

交流。辅以社团活动和校园展览互动，充分利用互联网、大数据和人工智能等科技带来的便利性，满足美育教育需求。其次，在课程内容设定上，从标准上，兼顾传统与现代、中国与西方，尽可能包容与兼容；从方式上，有意回避过去长于知识释读的欣赏教学，突出作品语言的视觉感知与体认，激活学生的视觉思维，提升视觉素养。此外，还需要打造一个科学的测评体系，按照美术学科的基本知识、美术经典作品的释读、视觉认知，将能力分为5个层级进行测试来检验大学生美术课程学习效果。

报道 媒体

文 / 袁斯茹

深圳商报
企业家创造财富
更要注重社会责任



作为我国文化产业领域的领军人物，全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷接受深圳商报记者采访时说，自己每天中午都会在头上蒙一张报纸小憩一会，“不闻着油墨香我就睡不着，可能是多年从事印刷工作留下的‘职业病’。”

这种“职业病”也体现在了他的两会提案上。自2008年获任全国政协委员以来，万捷在每年两会上的关注点始终是文化产业和环保领域。

记者：万委员，请问你今年在全国两会将会有哪些方面的提案？

万捷：我今年一共准备了五个提案，关注点依然在文化产业和环保领域，包括进一步落实环保法、大气法、水法要求，推动重点排污单位环境信息公开的建议，建议国家海洋局切实加强红树林保护，出台拍卖业“营改增”补充规定，净化国内艺术品交易市场，以及在非美术类专业大学本科开设“大学美术”课程的提案。

记者：深圳市委六届九次会议提出“九大战略任务”，其中提到“坚定不移打造更具时代引领性的深圳品牌”，雅昌作为深圳文化品牌代表，您对引领性的深圳品牌有什么理解？

万捷：过去我们谈深圳质量、深圳设计、深圳标准、深圳诚信，现在，又加上了“深圳品牌”。我个人认为，文化、金融、科技等各个行业，

最终能打造成为品牌的，必须要浓缩自己的核心竞争力。引领性的深圳品牌，将是一个体系，包括“产品品牌、企业品牌、产业品牌、区域品牌、城市品牌”在里面。我们打造企业品牌，要让质量和诚信成为企业文化的一部分。

记者：“九大战略”提出了“让深圳品牌享誉全球”，您对深圳企业加强国际合作，构建覆盖各领域、国际领先的深圳标准体系有什么建议？

万捷：深圳企业的国际化是必然趋势。目前，深圳已经有不少走向国际的企业，像腾讯、华为、大疆、柔宇等科技公司。改革开放四十

周年以来，深圳的银行业、服务业、旅游业等方面，都在踏上国际化道路。我认为，深圳企业社会影响力的提升，和科技发展和深圳良好的创新氛围息息相关。

记者：文化发展越来越绕不开科技，您认为文化企业应该怎么与时俱进，更好地与科技结合？

万捷：雅昌作为文化公司，倡导“融科技之力，传艺术之美”。我认为文化需要借助科技平台，来获得更大的发展。我们也在不断探索，怎么通过科技手段，把中国五千年传统文化完整地保存下来。其实不光是文化业，服务业、金融业、制造业，都不能忽视科技的力量。

记者：2017年9月25日，中共中央、国务院印发《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》，提出“像尊重科学家那样尊重企业家”。作为企业家代表，你觉得什么才是真正的企业家精神？如何弘扬和保护企业家精神？

万捷：并不是每个做生意的人都是企业家。一个人、一个企业在创造财富的时候，更要注重社会责任。企业作为社会组织的重要组成部分，必须肩负起为社会创造物质和精神双重财富的责任。弘扬企业家精神，也是提醒企业家们不忘社会责任。



报道 媒体

中央电视台
万捷委员：建立流动美术馆
化美启智立德树人
普及美育教育



3月14日，中央电视台《朝闻天下》、央视三套《文化十分》播出两会专题栏目“关注美育教育 化美启智立德树人”，全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷在接受采访时表示，青少年的美育教育问题是他一直关注的问题，并提出国家能建立流动美术馆的建议，让大中小学生在校园里就能欣赏到上百场艺术展，普及艺术教育。

中国特色社会主义进入了新时代，要满足人民群众过上美好生活的期待，必须提供丰富的精神食粮，在这种时代背景下，美育工作也面临着新的历史任务。今年两会上，来自多个领域的委员们不约而同的关注到美育这个话题，万捷委员《在非美术专业大学本科开设“大学美术”课程》的提案更是收到广泛的关注。

在央视《朝闻天下》节目的采访中，万捷委员表示，流动美术馆的项目实际上是把展览进行科学的策展，把最好的内容、最好的形式，送到学生面前。通过手机、ipad 等移动端，能够扫描图像，能够把作品最精华的部分，能够通过专家的讲解、艺术家的讲解，给学生讲得很清楚。用这样的形式推出一个个的展览，用展览来使学生能够科学的、系统的、通过美术来了解艺术知识。一个学生在 12 年的中小学教育过程中，就能看到 400 个以上的展览。

在《文化十分——十分深度》栏目中，万捷委员更是就美育教育的提案进行深入的解读。

他表示，早在 3 月 1 日，他就去了北京市顺义一中，做关于美育教育的提案做调研，向美术老师询问美术课的内容以及教学过程中遇到的困难。在过程中，他发现，虽然我国各大美院高校培养了大量从事美

术艺术的人才，教师却仍然匮乏。雅昌文化集团和华东师范大学建立起美育教育同盟，解决美育教育的师资问题。

万捷在采访中表示，未来美术教师是严重缺乏的，一个好的画家并不一定是一个好的教师，要提升孩子的美育教育，首先要提升老师，所以成立了美育教育联盟。同时，雅昌文化集团也跟华东师范大学成立了美育教师的一个培训基地，其目标就是培养最优秀的美术教师。

作为中国著名艺术服务机构——雅昌文化集团的创始人，万捷始终将“传承、传播、提升艺术价值”为己任，多年来，他一直关注艺术教育的普及。今年，他提出了《在非美术专业大学本科开设“大学美术”课程》的提案，他认为，党中央、国务院高度重视学校美育，把美育作为加强社会主义核心价值观教育的重要载体、作为传承创新中华优秀传统文化的重要形式、作为落实立德树人根本任务的重要方面、作为深化教育领域综合改革的重要内容，提出了新的更高要求。把中华优秀传统文化基因融入艺术教育细微处，把培育创新精神作为艺术教育的内在追求，把人才培养作为艺术教育的根本任务。尽管近年来我国对美育教育重视程度大有改观，但从整体效果上看还是任重道远。特别是在大学阶段，非美术专业的大学本科生并未像“大学语文”、“大学英语”、“大学体育”一样，开设“大学美术”公共类课程。

“两会”提案不是开始，多年前，万捷委员就带领雅昌文化集团进行

艺术教育的普及，推出了流动美术馆，这是雅昌倾力打造的创新型艺术普及教育平台。它融艺术欣赏、艺术教育、艺术传播为一体，并启动线上 UGC 模式。在展览形式上，雅昌采用“互联网+”艺术展览，充分借助互联网技术，并结合雅昌独有的艺术数据资源，让观众通过手机扫描艺术作品，即可在线收听权威专家学者对作者和作品的详尽语音讲解，在潜移默化间收获更多元、更丰富的艺术知识。

目前，流动美术馆依据绘画、摄影、雕塑、建筑等艺术门类，已形成 144 个艺术展览的主题。随着艺术资源的不断扩充，展览的主题还将不断增加。这些主题通过不同维度的划分，融汇东西方艺术经典，横跨人类千年文明长河，让观展者可以突破时空局限，随时随地欣赏展览，尽情徜徉在艺术的海洋中。未来，“流动美术馆”通过这样一场场“展览+讲座+实践课”的形式，不断的在全国的中小校园、社区以及企业里巡回开展，让大众既不用东奔西跑，就可以欣赏到精美的艺术作品，与中外艺术名家名作零距离接触，徜徉在艺术的海洋中，在潜移默化间收获艺术知识，培育艺术心灵，从而提升自身的艺术素养。

正如万捷委员所说，“流动美术馆”最大的价值就是要通过这一场场“永不落幕的展览”，为中国的广大民众提供一个良好的艺术氛围，让每一位公民都可以接受到专业的美育教育，让艺术欣赏成为我们生活的新常态，构建全民艺术普及教育的创新平台。



提案

「两会」的 2018 万捷在

提案一
关于进一步落实环保法、大气法、水污染防治法要求
推动重点排污单位环境信息公开的建议

案由:

近年,我国大气、水环境质量有所好转,但距离美丽中国目标仍有较大距离。要实现环境质量的根本好转,污染减排是重要手段。将企业排污行为置于“阳光”之下,发挥社会公众的监督作用,推进企业守法,是实现污染减排的方式之一。

问题:

1. 重点排污单位名录质量堪忧

新环保法执行3年以来,发布重点排污单位名录的城市逐年增多。据统计,2017年290个城市公开了名录,较2015年增加144个。但部分名录仅由国控企业组成,或者在国控企业之外添加几家实验室或医院,未全面囊括地方环境影响大的污染企业。名录质量不足,极大地限制了新环保法,大气法拓展的环境信息公开。

2. 新《环保法》、《大气法》关于重点排污单位信息公开的要求仍待执行

2016年施行的新大气法,明确要求重点排污单位应当安装、使用大气污染物排放自动监测设备,与环保部门联网,保证监测设备正常运行并依法公开排放信息。

根据公众环境研究中心发布的PITI报告,120个评价城市中,91个制作并公开了重点排污单位名录,涉及2410家涉气重点排污企业,但通过公开渠道能获取到自动监测数据的仅284家,绝大多数涉气重点排污单位未按照大气法要求公开自动监测数据,或仅通过厂门口电子显示屏的方式展示,不便于公众获取。

3. 有毒有害污染物监管缺失,PRTR制度亟待落实

近年来随着企业环境信息公开法律法规的健全,重点企业化学需氧量、氨氮等主要污染物信息公开取得明显进展,但重金属等特征污染物、危险废弃物产生、转移、处置、排放信息仍未全面、完整地向公众公开;危险化学品的使用、管理数据仍处于未知状态,疏于管控。

分析:

根据环保部门发布的信息,当前工业企业达标率仅约70%,使企业守



法成为常态,一方面要加大环境执法力度,严厉惩治超标行为,另一方面要督促和引导企业主动守法。企业环境信息公开有助于公众参与企业排污监督,督促企业主动守法。

建议:

1. 提议环保部督促各级环保部门积极落实《重点排污单位名录管理规定(试行)》名录筛选原则、条件,制定本地区名录,并按照《企业事业单位环境信息公开办法》的要求及时向社会公开名录信息。公开的名录信息应当包括但不限于单位名称、统一社会信用代码、行政区、名录类别、主要污染物等信息。

2. 新《大气法》实施已超过2年,其规定的重点排污单位自动监测数据公开仍未全面落实。

2017年8月,环保部修订的《企业事业单位环境信息公开办法》(征求意见稿)公开征集意见,显示国家将建立统一的企事业单位环境信息公开平台,并鼓励有条件的环保部门可以建设本行政区域内的信息公开平台。

建议环保部督促落实统一平台早日建成并投入使用。在平台未建成前,鼓励各省区已建成的“国家重点监控企业自行监测信息公开平台”向非国控重点排污单位开放,以便于重点排污单位向社会公开环境信息,尤其是自动监测信息。

对纳入名录而未按照《环保法》、《大气法》要求进行信息公开的单位,建议严格依法处罚,对未履行执法职责的主要负责人予以追究。

3. 已于1月1日施行的新《中华人民共和国水污染防治法》明确要求“有毒有害水污染物的企业事业单位和其他生产经营者,应当对排污口和周边环境进行监测……并公开有毒有害水污染物信息”。

建议环保部明确上述有毒有害水污染物信息公开平台、时限、完整程度等要求,以推动上述要求的落实。同时建议,在未规划统一信息公开平台前,鼓励现有的“国家排污许可信息公开系统”或正在搭建的企业事业单位环境信息公开平台,以及各省区“国家重点监控企业自行监测信息公开平台”向上述涉及有毒有害水污染物排放的企业事业单位开放权限,便于其向社会公开上述信息。

提案

「两会」的
2018 万捷在

提案二： 建议国家海洋局切实加强红树林保护的提案



案由：

红树林是至今世界上少数几个物种最多多样化的生态系统之一，生物资源量非常丰富，同时还具有防风消浪、促淤保滩、固岸护堤、净化环境等生态效益。红树林湿地生态系统作重要的湿地类型，已被列入拉姆萨尔湿地分类系统，成为国际上湿地生态保护和生物多样性保护的重要对象。但自 20 世纪 50 年代以来，中国的红树林从 42001.0hm²（国家海洋局，1996）下降至 2000 年的 22024.9hm²（国家林业局森林资源管理司，2002），意味着近 50% 的红树林已经消失。在我国，

于 2013 年出台、2017 年修改的《湿地保护管理规定》中规定湿地禁止从事开（围）垦、填埋等破坏其生态功能的的活动，但围塘养殖和城市化建设等的人类活动使得破坏红树林的现象仍然时有发生。

问题：

在中国，建立红树林保护区并制定本区的管理制度，几乎没有切实可行的国家政策、法律可循。更何况，仍有约为 25.2% 的红树林未纳入保护区。红树林缺乏有效的管理而面临衰退的状态，各地红树林保护状态良莠不齐，生态红线内外区别对待。与此同时，红树林生态红线不公开，公众无法做到有效监督。

分析：

中国红树林所遭受的主要威胁因子有污染、围垦、基建和城市建设、过度捕捞和采集、外来物种入侵，而究其根本是政策的缺失和管理层面的漏洞。

1、现阶段许多地区性红树林或湿地保护条例已经出台，如 1998 年全国第一个红树林保护的地方性法律法规《海南省红树林保护规定》出台，此后又进行了修订。今年还将相继颁布《海南省湿地保护条例》和《北海市红树林资源保护条例》等法律法规。但由于没有全国性统一的政策条例，在红树林定义和主管部门等问题上没有明确的规定，一些地区在红树林保护方面仍无法可依或可依条例效力不强，无法满足现在红树林保护的需。

2、设立生态红线是建立保护区之外对红树林另一种有力的保护举措，但是有效的监督也是必不可少的。目前红树林生态红线并没有对公众开放，依法申请公开时常常会以涉及秘密为由而拒绝公开。这使得普通公民几乎没有途径接触到生态红线的范围，而另一方面，公众本身对于红树林的了解不足，对其保护参与感的缺失，导致对于破坏情况无法做到有效的公众监督。

建议：

1、建议国家海洋局依据已有的红树林湿地相关政策，参考地方省市经验，出台一个以红树林保护为主的全国性法律法规，将红树林的定义涵盖到整个红树林湿地生态系统，明确红树林的主管部门和监督部门。



2、建议由国家海洋局主导，地方红树林主管部门协同，制作除去涉密部分的红树林生态红线简图并向公众公开。

3、加强公众参与和监督。使用环境教育等方式增加公众对红树林的了解和保护红树林的参与感，以此提升公众对红树林破坏事件的监督。

提案

「两会」的

2018 万捷在

提案三：关于出台拍卖业「营改增」补充规定，切实减轻企业负担，促进拍卖业良性发展的建议

案由：

2016年5月1日起国家全面推开“营改增”试点。根据财政部、国家税务总局公布的《营业税改征增值税试点实施办法》及《营业税改征增值税试点有关事项的规定》，拍卖业被划分至“销售服务”项下的“经纪代理服务”，由营业税改征增值税。

问题：

拍卖行业“营改增”实施以来，多数地区税务部门能以拍卖佣金为税基征收增值税，企业税负总体下降。但由于各地税务部门对政策理解和执行口径不完全统一，兼之“营改增”之前原有《关于拍卖行取得的拍卖收入征收增值税、营业税有关问题的通知》（国税发[1999]40号）等文件继续有效，实践中出现一些新问题：

1. 部分地区要求按“成交价款 + 拍卖佣金”纳税，造成税基提高，税负倒挂

从拍卖企业反馈的情况来看，目前全国多数地区根据拍卖企业的“经纪代理”属性及《拍卖法》对拍卖企业“不得在自己组织的拍卖活动中拍卖自己的物品或者财产权利”的规定，按照企业佣金收入征收增值税。但仍有广西、天津等部分区、市税务部门对拍卖佣金和拍卖企业代收转付委托方的成交价款缴纳增值税。即：企业须按“代委托方代收转付的成交价款 + 拍卖企业获得的佣金收入”为纳税基数缴纳增值税。

据中国拍卖行业协会统计，2017年拍卖企业平均佣金率为1.16%，不仅低于6%的增值税率，同时也远低于小规模纳税人3%的征收率。如严格按“成交价款 + 拍卖佣金”为税基要求拍卖企业纳税，“营改增”后拍卖企业税负“不减反增”，甚至会出现佣金不足以弥补税收的税负倒挂现象。

2. 企业为避免过多税负，采取规避措施，导致经营风险和管理成本增加

一些拍卖企业反映，辖区税务部门表示“营改增”对拍卖企业的应纳税额既包含拍卖佣金，也包含成交价款。为避免过多税负，部分企业不再按照《拍卖法》和行业惯例要求代收拍卖成交价款，改为合同约定由买受人直接交付委托方，在实际操作中给拍卖企业经营增加了风险和成本。例如接受委托开展房地产业务后，成交价款全部交由委托方



收取，若后续房产无法过户且委托人不配合退款的，容易产生纠纷甚至诉讼，拍卖企业将大大增加其经营风险和协调买受人、委托人所引发的时间和金钱成本。

3. 国税发[1999]40号文尚未废止，客观上助推了政策执行差异

1999年国家税务总局针对拍卖企业下发了《关于拍卖行取得的拍卖收入征收增值税、营业税有关问题的通知》（国税发[1999]40号）文，该文件规定：“一、对拍卖行受托拍卖增值税应税货物，向买方收取的全部价款和价外费用，应当按照4%的征收率征收增值税。拍卖货物属免税货物范围的，可以免征增值税。二、对拍卖行向委托方收取的手续费征收营业税。”（2014年财税[2014]57号文，将4%征收率统一调整为3%。）

该文件与拍卖业务实际存在较大差异，在文件发布后一直没有得到有效实施，税务征管部门在实际征管过程中基本仅对拍卖佣金收入征收营业税。“营改增”后，由于该文件仍未废止，客观上助推了“营改增”

过程中政策理解和执行差异的产生。

建议：

合理税负关系企业的生存发展，税收政策应考虑拍卖活动中中介服务的实质及拍卖的交易、结算方式等情况，建议：

1. 出台针对拍卖业的“营改增”补充规定，明确其行业税基，切实为企业减负。

建议税务部门参照金融商品转让、物业管理服务中收取自来水水费等业务的纳税方法，对拍卖成交价款中的代收转付款项在征收增值税时予以合理扣除，以拍卖企业服务的收入为税基征收增值税。

2. 废止国税发[1999]40号文，统一各地执行口径，确保课税公平。

由于国税发[1999]40号文对“营改增”政策理解产生了较大影响，建议适时废止该文件，统一认识，以避免税负倒挂现象出现。

提案

「两会」的

2018 万捷在

提案四： 关于净化国内艺术品交易市场环境的提案

案由：

随着经济快速发展、中国进入新时代，经济上富裕了的国人需要更高质量的生活和更多投资渠道，以书画为代表的艺术品就是高品质生活的重要构成。在巨大的社会需求和艺术真品的稀缺性冲突下，恶意大量制售假冒名人书画等艺术品现象长期存在并成严峻发展态势，必须引起高度重视。

实行严格的版权保护、完善社会服务、引导专业机构建立艺术品真迹数据库和鉴证体系——采取严厉措施、多管齐下，净化市场环境，营造清明、传承有序的艺术品市场，是中国进入新时代解决新矛盾、是促进国家文化产业发展和塑造良好国际形象不容回避的问题，有着现实性、迫切性、必要性。

问题：

以书画为代表的艺术品因其稀缺性而具有的巨大的文化价值和经济价值、保值增值的特点，成为国人关注和投资的热点。在巨大的社会需求和艺术真品的稀缺性冲突下、在庞大的礼品需求和底层市场作用下，一级市场成为相对薄弱的环节，给伪作提供了生存空间，恶意大量制售假冒名人书画等艺术品现象长期存在并成严峻发展态势，必须引起高度重视。

据统计，市场上杨之光的假画率达到 60%—70%，启功、范曾等市场认可度更高的艺术家作品，伪作比例远高于 70%。在陕西、江苏等地都曾发现伪造当代中国书画大家作品的窝点。2017 年底，贵州遵义警方成功破获一特大制假假冒齐白石、范曾、启功等名家书画作品案，共摧毁 3 个犯罪网络，抓获犯罪嫌疑人 24 名，扣押字画 1165 幅，查扣涉案资金 2600 余万元，总案值过亿元。这起案件显露了大肆制假假冒名家作品现象的冰山一角——这些犯罪团伙以仿冒书画冒充名家真迹，造假者仿真程度高、造假贩假专业化，并且形成了比较完整的地下灰色产业链：擅长模仿名家书画作品的制假人员、个别书画鉴定专家、假书画买卖中间商、少数拍卖公司工作人员参与其中，甚至一些书画作品专业鉴定人员主动参与造假贩假。

有关部门对制售假冒书画较为猖獗的地区进行过多次清查整治，整治也有短期或局部效果，但未从根本上得到遏制。恶意大量制售假冒他



人署名书画作品欺骗消费者，不仅损害了书画著作权人和消费者的合法权益，也严重扰乱了文化市场秩序、甚至给国家形象带来负面影响。

艺术品制假贩假猖獗的原因主要有：艺术品鉴别门槛高、普通民众基本不具备识别艺术品真伪的能力；艺术品鉴定行业缺乏管理、鱼龙混杂，存在恶意欺骗消费者现象；公众包括部分书画名家本人版权保护意识不高；打击力度不够大、配套措施不完善；相关专业机构不健全、社会服务不到位；相关法律有待完善。

分析：

采取严厉措施、多管齐下，加大对书画等艺术品的版权保护、净化国内艺术品交易市场环境，营造清明、传承有序的艺术品市场，是中国进入新时代解决新矛盾、是促进国家文化产业发展和塑造良好国际形象不容回避的问题，有着现实性、迫切性、必要性。

建议：

1. 对书画等艺术品，实行严格的版权保护，针对严重的恶意制假贩假犯罪行为，根据著作权法和刑法，提高惩罚赔偿标准乃至追以刑责，让制假者付出沉重代价。
2. 由政府扶持当代著名艺术家建立作品数据库，引导专业机构、充分运用技术手段建立艺术品真迹数据库和鉴证体系。
3. 在全社会大力宣传艺术品版权保护和净化艺术品市场的重要性。建议将“打击艺术品盗版”纳入 2018 年国家版权局等四部委开展的“剑网专项行动”中，以案说法、普法，带动、净化市场环境。
4. 相关艺术品交易行业完善内部规则体系，依照具有国际信誉的一级拍卖行和画廊的企业规范，完善市场标准；并建立“知假贩假”黑名单。
5. 充分发挥协会、行业组织和民间组织在净化国内艺术品交易市场中的作用。

提案

「两会」的

2018 万捷在

提案五：关于在非美术专业大学本科开设「大学美术」课程的提案

案由：

党中央、国务院高度重视学校美育，把美育作为加强社会主义核心价值观教育的重要载体、作为传承创新中华优秀传统文化的重要形式。尽管近年来我国对美育教育重视程度大有改观，但从整体效果上看还是任重道远。特别是在大学阶段，非美术专业的大学本科生并未开设“大学美术”公共类课程。

问题：

1. 中小学美育教育受到客观条件制约

尽管国家投入不断加大，但人口众多、经济文化发展不均衡等基本国情制约了我国美育教育普及化程度。按国家 9 年义务教育规定：中小学艺术课程应占总课时的 9-11%，但据统计尚不足 5%。在部分欠发达地区，大量存在其他专业老师兼任美术教师的现象，专业上存在极大欠缺，且在主观意识上也得不到足够的重视。

2. 我国青少年接受课外美育普及教育的机会非常少

2015 年全国美术馆举办展览 5264 个，参观人数 3088.209 万人，其中未成年人 684.059 万，仅占全国未成年人比例的 2.12%。2015 年上海美术馆调查显示，76% 的孩子从未进过美术馆。而在法国，走进美术馆、音乐厅进行美育活动的家庭比例超过 70%，德国超过 60%。从以上数据对比来看，中国的美育教育与发达国家的差距非常明显。

3. 非艺术专业类大学本科不再开设美育课程

在中小学美育教育尚且不足的情况下，我国大学阶段对非艺术专业类大学生也未能开设美术课程。造成了我国大学生长于“抽象与符号认知”，缺乏“形象认知”能力的现状。而在形象认知中，视觉占有 80% 的比重。美术正是培养“形象认知”最有效的途径，如果学生们缺失这一认知，审美水平将受到极大的限制，对形象事物的理解能力较差，会对其认识纷繁复杂的形象世界造成一定的困难。

4. 目前澄清与修正学生的视觉认知极为重要与迫切

当代视觉方式发生了前所未有的变化，“读图时代”造成图像极度泛滥，学生视觉认知因为频繁“冲击”而麻痹与迟钝；艺术的多元格局也造成审美标准的模糊，学生的艺术感悟因为混乱而不知所措。由此，



流动美术馆进北京大学深圳研究生院签约仪式

澄清与修正学生的视觉认知显得极为重要与迫切。

分析：

美术教育作为全面提升大学生群体视觉素养，激发想象力、创造力与视觉认知能力的通识性教育，可以让大学生拥有更丰富的生活，获取更多体会人类的经验，获得更好的直觉敏感与视觉感悟。

“大学美术”教学的目的不是培养职业艺术家，而是源于全体学生对艺术的需要；通过艺术无处不在的中介作用，实现艺术化的生活与工作，体验人生的幸福感。工作因艺术而创新，生命因艺术而润泽，精神因艺术而升华。

建议：

习近平总书记曾指出：艺术的最高境界就是让人动心，让人们的灵魂经受洗礼，让人们发现自然的美、生活的美、心灵的美。为贯彻落实习近平总书记的指示，建议在大学本科阶段开设“大学美术”

公共课程：

1. 课程系统设计：依据美术学科的特点与本提案的目标定位，将设定的课程分为——课堂内教学，意在通过美术学科知识与技能的介入发挥作用；课堂外引导，超越常规课堂的体验、观摩、交流。辅以社团活动和校园展览互动，充分利用互联网、大数据和人工智能等科技带来的便利性，满足美育教育需求。

2. 课程内容设定：从标准上，兼顾传统与现代，中国与西方，尽可能包容与兼容；从方式上，有意回避过去长于知识释读的欣赏教学，突出作品语言的视觉感知与体会，激活学生的视觉思维，提升视觉素养。

3. 打造测评体系：按照美术学科的基本知识、美术经典作品的释读、视觉认知，将能力分为 5 个层级进行测试来检验大学生美术课程学习效果，评定个人视觉认知能力水平。普通人设为 1-2 层级，达到基础教育美术课程水平为第 3 层级，较好的视觉认知素养为第 4 层级，专业美术院校毕业的优秀本科生为第 5 层级。

公益·环保

文 / 解伟洋 雅昌艺术网

雅昌 2017 环保公益实践
净化艺术品交易，营造清明的艺术品市场

随着经济的不断发展，人们的消费结构进入快速转型期，在物质文化空前繁荣的当下，奢侈品已然不能满足高品质的生活方式，文化艺术品消费开始进入大众视野。以书画为代表的艺术品已悄然成为新兴的投资渠道，在日益渐增的社会需求与移动互联网过于宽泛的购买渠道下，艺术市场一片繁花似锦。然而祥和的背后却隐藏着一直以来都存在并且危害极大的毒瘤——“假”名人书画。

移动互联网下廉价的造假灰色产业链

移动新媒体平台的兴起，手机作为移动终端不但可以随身携带，而且加速了艺术品的销售从神坛走向大众化的趋势。不仅艺术家可以借助不同的媒介传播自己，一些不法分子更是利用手机等媒体渠道，进行假画的销售。

据统计，市场上杨之光假画率达到 60%—70%，启功、范曾等市场认可度更高的艺术家作品，伪作比例远高于 70%。在陕西、江苏等地都曾发现伪造当代中国书画大家作品的窝点。2017 年底，贵州遵义警方成功破获一特大制贩假冒齐白石、范曾、启功等名家书画作品案，共摧毁 3 个犯罪网络，抓获犯罪嫌疑人 24 名，扣押字画 1165 幅，查扣涉案资金 2600 余万元，总案值过亿元。

全国政协委员、雅昌文化（集团）有限公司董事长、中华文化促进会副



左：蟹（伪作）右：齐白石·蟹·收录于《齐白石画集》



警方查扣的仿制范曾字画（遵义警方供图）



史国良鉴证备案现场

主席万捷曾针对该案件表示，这些犯罪团伙以仿冒书画冒充名家真迹，造假者仿真程度高，造假贩假专业化，并且形成了比较完整的地下灰色产业链：擅长模仿名家书画作品的制假人员、个别书画鉴定专家、假书画买卖中间商参与其中，甚至一些书画作品专业鉴定人员主动参与造假贩假。

而另一方面，艺术品鉴别门槛高、普通民众基本不具备识别艺术品真伪的能力；艺术品鉴定行业缺乏管理、鱼龙混杂，存在恶意欺骗消费者现象；公众包括部分书画名家本人版权保护意识不高；打击力度不够大、配套措施不完善；相关法律体系有待健全，也成为灰色产业链愈发壮大的原因。

为艺术品建立“身份证”

艺术本应是一块净土，然而一旦被虚假的污垢所沾染，困扰的不仅是鉴赏家、收藏家、画家，还有投资人。书画造假针对名家居多，为此雅昌在 3.15 之际举办了“315 中国艺术品诚信论坛暨史国良鉴证备案”专场，活动中史国良为各地藏家做现场的眼学鉴定，由雅昌艺术品鉴证备案中心进行技术备案，为藏家制作高精度防伪作品鉴定证书，同时鉴证备案的数据将存入中国艺术品备案数据库，向全球公开查询，为艺术品建立“身份证”。

雅昌艺术网作为首批艺术品鉴定试点单位，中国艺术品鉴证备案服务自 2013 年开启，在文化部市场司、北京市文化局的指导下，已经有 3000 余位知名艺术家加入鉴证备案行列，6000 余位藏家送鉴艺术品。

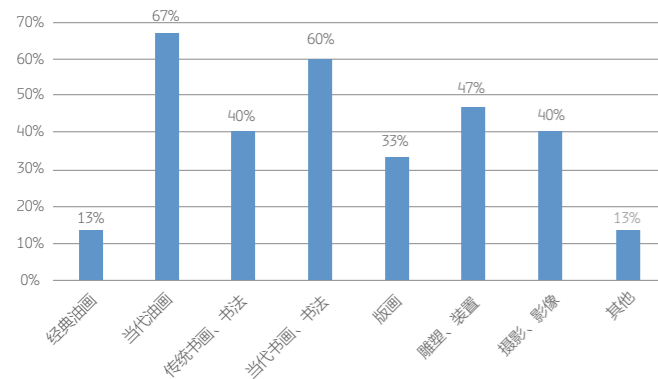


技术采集

艺术品的诚信系统，有赖于一个完善的体系保障，这个保障体系中，既能应用科技手段，又能建立诚信规则。以现代的科技手段、科学方法进行鉴定、备案，是目前市场伪作盛行下为作品进行鉴定，建立权威艺术品“身份证”的最行之有效的办法。而由此建立的艺术品身份证系统，将成为中国艺术品的基础数据，对于当代书画的伪作乱象，无疑是一次净化之战。

净化艺术市场环境，大众“买得起 买得真”的艺术时代

由此可见，就购买途径而言线下画廊仍占据着重要的地位，然而互联网时代的发展也预示着线上销售将会是艺术消费的黄金时段。这个时



数据来源：雅昌艺术市场监测中心（AMMA），统计时间 2017 年 12 月 31 日。

期有很多天价艺术品诞生，与此同时也出现了大量能让大众买得起的艺术品。艺术不再是高高在上的奢侈品，而是走进人群的一种精神或物质形式。然而如何正确的购买以及关注艺术品，甚至接触“真正的”艺术品，规避一切假冒品便成了普通大众更为关注的关键所在。对此，

万捷提出建议：对书画等艺术品，实行严格的版权保护，针对严重的恶意制假贩假犯罪行为，根据《著作权法》和《刑法》，提高惩罚赔偿标准乃至追以刑责，让制假者付出沉重代价；由政府扶持当代著名艺术家建立作品数据库，引导专业机构、充分运用技术手段建立艺术品真迹数据库和鉴证体系；在全社会大力宣传艺术品版权保护和净化艺术品市场的重要性，将“打击艺术品盗版”纳入 2018 年国家版权局等四部委开展的“剑网专项行动”中，以案说法、普法，带动、净化市场环境；充分发挥协会、行业组织和民间组织在净化国内艺术品交易市场中的作用。而在购买方面雅昌也于 2018 年 1 月正式上线“雅昌艺”社交+电商的综合性艺术品交流交易平台，通过大数据分析，甄选优质商家和商品，实现艺术品在线竞拍、在线支付等一系列举措，以此杜绝一切制假贩假画作，营造真正意义上“买得起·买得真”的时代。

“要采取严厉措施、多管齐下，加大对书画等艺术品的版权保护、净化国内艺术品交易市场环境，营造清明、传承有序的艺术品市场。”万捷说。



公益·环保

文编辑部
雅昌 2017 环保公益实践
让世界级艺术数据库流传后世

“中国艺术品数据库”是雅昌凭借在艺术印刷领域的资源优势，运用现代 IT 技术，建立起的全球范围内最完整、应用最广泛的艺术品数据平台。这一被称为中国艺术品“瑞士银行”的数据库，是对艺术品数字化资源进行保存、研究与共享的综合管理平台。

“我有一个梦想，就是建立一个可以流传后世的艺术品数据库。”雅昌创始人万捷说道。当艺术家有作品需要到雅昌印刷时，雅昌会和艺术家们交流，是否需要将自己的主要作品数字化留存。这项服务很受艺术家欢迎，并且在万捷看来，这项工作能够给社会留下东西，“是我们‘最大的公益’。”

在建立数据库时，雅昌是可以不计成本的。雅昌的艺术品数据库要全面，少不了古代艺术家的资料。但雅昌无法向古人收费，而且古代艺术家作品的收集工作难度更大，成本也更高。“有的古代艺术家作品被私人收藏家或公共博物馆收藏，雅昌觉得有价值，也会派人天南海北一张张去搜罗采集数据。”

2008 年，在雅昌文化集团成立 15 周年纪念大会上，万捷做了一份雅昌企业的“遗书”：“人的生命是有限的，企业的生命也是有限的，如果有一天雅昌不在了，这座世界级艺术数据库，是属于人类、属于社会、属于国家。”



公益·环保

文编辑部
雅昌2017环保公益实践
点亮孩子艺术梦想

“点亮孩子艺术梦想”是由雅昌文化集团董事长万捷发起，雅昌艺术基金会联合各大基金会、艺术机构、出版社、艺术家与知名企业共同组织的大型助学助教公益项目，旨在让偏远乡村的孩子能够享受艺术教育的平等机会。

项目以专业的艺术标准体系——“雅昌艺术标准”为支撑，由“艺术图书馆”与“艺术教育梦想课堂”两部分组成，包括为乡村学校建立艺术图书馆，捐赠录入艺术教育内容的电子图书阅读器，设立艺术教育梦想课堂，邀请艺术家、艺术院校或美术文博机构的专家志愿者，义务为偏远乡村的师生授课。

在“点亮孩子艺术梦想”公益行动中，雅昌艺术基金会还将聘请著名艺术家作为“艺术梦想大使”为孩子们开展艺术梦想课堂等交流活动，激发孩子们的艺术潜能，倾心助力艺术教育在基层学校的普及。自开展此项公益事业以来，陆续有多位艺术家担任“艺术梦想大使”，当中有梁时民、何多苓、朱成、何应辉、吴绪经、董永全、罗发辉、郭伟、郭晋、赵能智、杨冕等等。

该公益行动是一项无偿的、持久的、长久的公益项目，阳光文化基金会、故宫文物保护基金会、五彩基金、宋庆龄基金会、冯骥才民间文化基金会等与雅昌艺术基金会是其重要合作伙伴。

截至目前，雅昌艺术图书馆项目已陆续覆盖北京、上海、四川、内蒙古、贵州等地 31 所偏远乡村学校，共建立近百个艺术图书馆。



公益·环保

文·佟垚 流动美术馆
雅昌2017环保公益实践
流动美术馆·普及美育教育，
化美启智立德树人



“关注美育教育，化美启智立德树人”，全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷在今年两会期间，就青少年的美育教育问题向国家提出建立流动美术馆的建议，让大、中、小学生校园里就能欣赏到上百场艺术展，普及艺术教育。一份名为《关于在非美术专业大学本科开设“大学美术”课程》的提案更是受到了各界的广泛关注。

关于这份提案的出炉，万捷董事长进行了长期的深入实地的探访和调研，他颇有感触的说：“现阶段大、中、小学美育教育受到客观条件的制约，尽管国家投入在不断加大，但我国中小学阶段的美育教育仍未达到全民化普及教育程度。人口众多、经济文化发展不均衡等基本国情制约了我国美育教育普及化程度。美术专业教师缺乏也是制约美育教育普及的重要因素。在部分教学条件较差的地区，存在着大量其他专业老师兼任美术教师的现象。非美术专业的老师们，在艺术领域



的专业程度存在着极大欠缺，且在主观意识上对艺术类课程也得不到足够的重视。而青少年接受课外美育普及教育的机会并不多，全国青少年儿童走进美术馆、音乐厅进行美育活动的家庭比例和人次与一些国家相比较还有不小的差距，比如：法国、德国、美国。按照国家九年制义务教育规定：中、小学生艺术类课程应占总课时的9%-11%，但据实际统计目前尚不足5%。非美术专业的大学本、专科院校，也并未开设像‘大学语文’‘大学英语’‘大学体育’一样来开设‘大学美术’公共类课程。”

流动美术馆是在党中央“提高全民审美和人文素养”的号召下，由雅昌文化集团整合自身服务艺术行业二十余年的资源与经验，倾力打造的一个创新型的艺术普及教育平台。通过线上+线下的活动，结合高科技及多媒体互动展示的方式，将艺术家讲座、艺术实践课等多元化的教学形式融合进去，使得普通师生能够直接接触大量珍贵、经典的艺术作品，以最大限度地发挥其艺术教育价值，大力提升全民艺术素养，营造富有书香艺术氛围的社会风气。通过手机、ipad等移动端，能够扫描图像，能把作品最精华的部分，通过专家的讲解、艺术家的讲解，

让学生更加立体地理解艺术作品。流动美术馆用这样的形式推出一个个的展览，用展览来使学生能够科学地、系统地、通过艺术来了解艺术知识。这样一个学生在12年的中、小学教育过程中，就能看到400个以上的艺术展览。

与此同时，流动美术馆的每一场主题艺术展览，都会邀请一位知名艺术家来担任讲师，为广大艺术爱好者进行讲解分析，教会大家如何欣赏这些作品。艺术家讲师团队作为流动美术馆服务中最核心的资源与优势，在我们的巡展活动中起到了至关重要的作用，他们的每一场讲座，每一节实践课都为孩子们打开了通往艺术世界的大门。在欣赏聆听艺术之后，现场还配以了艺术实践课，让学生们除了去用眼、用耳去欣赏艺术之外，更能用心去创造艺术，让艺术的种子得以传承与发展。流动美术馆正是通过这样一场场“艺术展览+艺术家讲座+艺术实践课”的形式，不断的在全国的中小校园、社区以及企业里巡回开展，让大众不用东奔西跑，就可以欣赏到精美的艺术作品，与中外艺术名家名作零距离接触，徜徉在艺术的海洋中，在潜移默化间收获艺术知识，培育艺术心灵，从而提升自身的艺术素养。

从2016年开始，流动美术馆先后在北京、上海、深圳、哈尔滨、杭州、郑州、合肥、成都、西安、重庆、德阳等城市的中小学校、青少年活动中心（如深圳市少年宫、河南省少年儿童图书馆等）、企事业单位（万科集团、北京市平谷区国税局等）、商业中心（重庆MOCO龙湖等）和社区（深圳市南山区、哈尔滨市平房区等）成功举办了500余场巡展活动，将中外艺术经典送到他们的身边，让不同年龄层（6岁-60岁以上）的大众都能欣赏到这些艺术瑰宝，配合针对不同年龄群体的艺术讲座和艺术实践活动，加深他们对展览的理解和认知。目前，流动美术馆正在策划走进西藏的巡展工作，将汉族文化经典送进雪域高原，促进汉藏文化的大融合，推动西藏教育的发展。

此外，流动美术馆在巡展过程中，通过与众多知名机构合作不断对服务内容、艺术教材和互动课程等方面进行研发升级。如故宫博物院、华东师范大学、中央美术学院、中国美术家协会等艺术机构、文博机构、高等专业院校以及教育研究结构合作，为流动美术馆提供全面的支持和服务。

流动美术馆最大的价值就是要通过这一场场“永不落幕的展览”，为



中国的广大民众提供一个良好的艺术氛围；让每一位公民都可以接受到专业的美育教育，陶冶人们的道德情操，塑造优秀的民族精神气质；让艺术欣赏成为我们生活的新常态，构建全民艺术普及教育的创新平台。把中华优秀传统文化基因融入艺术教育细微之处，把培育创新精神作为艺术教育的内在追求，把人才培养作为艺术教育的根本任务。



公益 · 环保

文 / 周丹丹 市场部及品牌部

雅昌 2017 环保公益实践 保护环境，雅昌在行动

金山银山不如绿水青山，当生态文明建设被提到了国家发展的战略高度，企业也要积极行动起来。雅昌作为绿色环保企业，25 年如一日，坚持绿色经营，从不懈怠。同时，保护生态环境的社会责任感也内化于雅昌每一个员工的心中。这使得雅昌成为了“低碳生产、绿色生活”的倡导者和引领者，取得了斐然业绩。

现在的雅昌，每一个办公室都没有垃圾桶，而是将分类垃圾桶放置在每一层的走廊上，所有垃圾被分为“废纸”、“塑料制品”和“其他”三类。在生产端，雅昌多年来执行了一系列环保方面的改造，比如引进的日本最新研发的显影废液减少装置，这款装置不仅能把印刷流程中排出的水洗干净，成为再生水重复利用，还能减少制版工序中产生的废弃物和二氧化碳排放。积极采用节能、环保的生产设备，使得雅昌在污水处理、废气处理、能源节约、废弃物处理方面均领行业之先。

作为雅昌的领路人，万捷董事长更是长期关注环保问题。今年两会上，他提出要进一步落实环保法、大气法、水法，要求推动重点排污单位环境信息公开，使企业守法成为常态。一方面要加大环境执法力度，另一方面要督促和引导企业主动守法。环境信息公开是最好的督促手段之一，将企业排污行为为置于“阳光”之下，充分发挥社会公众的监督作用，进而推进企业守法。

作为深圳市红树林湿地保护基金会发起人，万捷董事长在今年两会上建议国家海洋局切实加强红树林保护。他指出红树林是重要的湿地生态系统，但建立红树林保护区并制定本区管理制度有困难，且监管失效。造成我国红树林破坏的根本原因是政策的缺失和管理的漏洞。另外，公众无法做到有效监督。建议国家海洋局出台以红树林保护为主的全国性法律法规，明确红树林定义和其监管部门。由国家海洋局主导，制作除去涉密部分的红树林生态红线简图并公开，加强公众参与和监督。

从高层领导到基层员工，从职能部门到生产一线，雅昌人一直都在积极践行“低碳生产、绿色生活”的理念。未来，在环境保护的大路上，雅昌将继续奉献自己的一份力量，为国家生态文明建设添砖加瓦。

公益 · 环保

文 / 编辑部

雅昌 2017 环保公益实践 AAC 艺术中国与艺术家 & 收藏家公益榜

创立于 2006 年的“AAC 艺术中国 (Award of Art China)”是中国最重要的当代艺术年度评选，也是雅昌回馈艺术界的公益活动。

AAC 艺术中国的顾问委员会由全球范围内专业的艺术评论家、策展人等组成，以客观的立场为 AAC 的评选提出宝贵的意见和建议。每年的评选将在顾问委员会中邀请专家组成本年度评审委员会。本着聚焦当代的艺术理念和宗旨，AAC 设立“年度艺术家奖”、“年度青年艺术家奖”、“年度策展人奖”和“年度艺术出版物奖”四项大奖。提名奖各五名，最终获奖各一名。

每年一届的 AAC 通过对一年来艺术界的盘点，展示艺术家的创作成果，让公众了解艺术界的年度大事件及重点人物。艺术的推广和普及能极大提升国民素养，而国民对艺术的关注，也反过来让中国当代艺术的发展更进一步，最终推动中国当代艺术在世界范围内的整体影响力。

在 AAC 的活动上，除了各项大奖，还有一个环节备受各界关注，那就





是由雅昌发起，与福布斯联合发布的“艺术家 & 收藏家公益榜”。

从2009年起，“雅昌艺术网”着手对艺术家、收藏家的捐赠作品与行为进行征集，并与《福布斯》中文版联合调研整理，形成艺术家 & 收藏家公益榜单。这份榜单对自1949年以来，全球华人艺术家、收藏家向中国公共艺术机构所捐赠的文物、艺术品信息（包括捐赠人、捐赠文物明细、捐赠年代、获捐机构等）进行全景式记录和盘点，全面客观反映艺术家、收藏家历年捐赠文物、艺术品的详情。

榜单全年动态更新统计数据。截至发稿，进入榜单的艺术家和收藏家有4023人，作品总量达121301件，合作机构有236家。榜单不仅引导公众关注社会公益事业，而且让公众有更多机会欣赏优秀文化珍品，弘扬伟大的民族文化，了解艺术家、收藏家对人类社会的贡献。

同时，榜单还有益于推动公共艺术机构对捐赠文物、艺术品的保存、研究、展示，促进人类艺术财富的有序传承。倡议更多艺术家、收藏家参与无偿捐赠，完善公共艺术机构的建设，推动城市文明的建设。

无论是AAC艺术中国还是艺术家 & 收藏家公益榜，都渗透着公益的基因，体现了雅昌的企业宗旨：通过“为人民艺术服务”实现“艺术为人民服务”。雅昌将自身的艺术资源、财富与数据倾斜于大众，使大众能够得到更多公益性的艺术教育与服务，最终让艺术充分造福社会。

