

报道 媒体

中央电视台
万捷委员：建立流动美术馆
普及美育教育
化美启智立德树人



3月14日，中央电视台《朝闻天下》、央视三套《文化十分》播出两会专题栏目“关注美育教育 化美启智立德树人”，全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷在接受采访时表示，青少年的美育教育问题是他一直关注的问题，并提出国家能建立流动美术馆的建议，让大中小学生在校园里就能欣赏到上百场艺术展，普及艺术教育。

中国特色社会主义进入了新时代，要满足人民群众过上美好生活的新时代，必须提供丰富的精神食粮，在这种时代背景下，美育工作也面临着新的历史任务。今年两会上，来自多个领域的委员们不约而同的关注到美育这个话题，万捷委员《在非美术专业大学本科开设“大学美术”课程》的提案更是收到广泛的关注。

在央视《朝闻天下》节目的采访中，万捷委员表示，流动美术馆的项目实际上是把展览进行科学的策展，把最好的内容、最好的形式，送到学生面前。通过手机、ipad等移动端，能够扫描图像，能够把作品最精华的部分，能够通过专家的讲解、艺术家的讲解，给学生讲得很清楚。用这样的形式推出一个个的展览，用展览来使学生能够科学的、系统的、通过美术来了解艺术知识。一个学生在12年的中小学教育过程中，就能看到400个以上的展览。

在《文化十分——十分深度》栏目中，万捷委员更是就美育教育的提案进行深入的解读。

他表示，早在3月1日，他就去了北京市顺义一中，做关于美育教育的提案做调研，向美术老师询问美术课的内容以及教学过程中遇到的困难。在过程中，他发现，虽然我国各大美院高校培养了大量从事美

术艺术的人才，教师却仍然匮乏。雅昌文化集团和华东师范大学建立起美育教育同盟，解决美育教育的师资问题。

万捷在采访中表示，未来美术教师是严重缺乏的，一个好的画家并不一定是一个好的教师，要提升孩子的美育教育，首先要提升老师，所以成立了美育教育联盟。同时，雅昌文化集团也跟华东师范大学成立了美术教师的一个培训基地，其目标就是培养最优秀的美术教师。

作为中国著名艺术服务机构——雅昌文化集团的创始人，万捷始终将“传承、传播、提升艺术价值”为己任，多年来，他一直关注艺术教育的普及。今年，他提出了《在非美术专业大学本科开设“大学美术”课程》的提案，他认为，党中央、国务院高度重视学校美育，把美育作为加强社会主义核心价值观教育的重要载体、作为传承创新中华优秀传统文化的重要形式、作为落实立德树人根本任务的重要方面、作为深化教育领域综合改革的重要内容，提出了新的更高要求。把中华优秀传统文化基因融入艺术教育细微处，把培育创新精神作为艺术教育的内在追求，把人才培养作为艺术教育的根本任务。尽管近年来我国对美育教育重视程度大有改观，但从整体效果上看还是任重道远。特别是在大学阶段，非美术专业的大学本科生并未像“大学语文”、“大学英语”、“大学体育”一样，开设“大学美术”公共类课程。

“两会”提案不是开始，多年前，万捷委员就带领雅昌文化集团进行

艺术教育的普及，推出了流动美术馆，这是雅昌倾力打造的创新型艺术普及教育平台。它融艺术欣赏、艺术教育、艺术传播为一体，并启动线上UGC模式。在展览形式上，雅昌采用“互联网+”艺术展览，充分借助互联网技术，并结合雅昌独有的艺术数据资源，让观众通过手机扫描艺术作品，即可在线收听权威专家学者对作者和作品的详尽语音讲解，在潜移默化间收获更多元、更丰富的艺术知识。

目前，流动美术馆依据绘画、摄影、雕塑、建筑等艺术门类，已形成144个艺术展览的主题。随着艺术资源的不断扩充，展览的主题还将不断增加。这些主题通过不同维度的划分，融汇东西方艺术经典，横跨人类千年文明长河，让观展者可以突破时空局限，随时随地欣赏展览，尽情徜徉在艺术的海洋中。未来，“流动美术馆”通过这样一场场“展览+讲座+实践课”的形式，不断的在全国的中小校园、社区以及企业里巡回开展，让大众既不用东奔西跑，就可以欣赏到精美的艺术作品，与中外艺术名家名作零距离接触，徜徉在艺术的海洋中，在潜移默化间收获艺术知识，培育艺术心灵，从而提升自身的艺术素养。

正如万捷委员所说，“流动美术馆”最大的价值就是要通过这一场场“永不落幕的展览”，为中国的广大民众提供一个良好的艺术氛围，让每一位公民都可以接受到专业的美育教育，让艺术欣赏成为我们生活的新常态，构建全民艺术普及教育的创新平台。

