

报道 媒体

文 / 袁斯茹

深圳商报

企业家创造财富

更要注重社会责任



作为我国文化产业领域的领军人物，全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷接受深圳商报记者采访时说，自己每天中午都会在头上蒙一张报纸小憩一会，“不闻着油墨香我就睡不着，可能是多年从事印刷工作留下的‘职业病’。”

这种“职业病”也体现在了他的两会提案上。自2008年获任全国政协委员以来，万捷在每年两会上的关注点始终是文化产业和环保领域。

记者：万委员，请问你今年在全国两会将有哪些方面的提案？

万捷：我今年一共准备了五个提案，关注点依然在文化产业和环保领域，包括进一步落实环保法、大气法、水法要求，推动重点排污单位环境信息公开的建议，建议国家海洋局切实加强红树林保护，出台拍卖业“营改增”补充规定，净化国内艺术品交易市场，以及在非美术类专业大学本科开设“大学美术”课程的提案。

记者：深圳市委六届九次会议提出“九大战略任务”，其中提到“坚定不移打造更具时代引领性的深圳品牌”，雅昌作为深圳文化品牌代表，您对引领性的深圳品牌有什么理解？

万捷：过去我们谈深圳质量、深圳设计、深圳标准、深圳诚信，现在，又加上了“深圳品牌”。我个人认为，文化、金融、科技等各个行业，

最终能打造成为品牌的，必须要浓缩自己的核心竞争力。引领性的深圳品牌，将是一个体系，包括“产品品牌、企业品牌、产业品牌、区域品牌、城市品牌”在里面。我们打造企业品牌，要让质量和诚信成为企业文化的一部分。

记者：“九大战略”提出了“让深圳品牌享誉全球”，您对深圳企业加强国际合作，构建覆盖各领域、国际领先的深圳标准体系有什么建议？

万捷：深圳企业的国际化是必然趋势。目前，深圳已经有不少走向国际的企业，像腾讯、华为、大疆、柔宇等科技公司。改革开放四十

周年以来，深圳的银行业、服务业、旅游业等方面，都在踏上国际化道路。我认为，深圳企业社会影响力的提升，和科技发展和深圳良好的创新氛围息息相关。

记者：文化发展越来越绕不开科技，您认为文化企业应该怎么与时俱进，更好地与科技结合？

万捷：雅昌作为文化公司，倡导“融科技之力，传艺术之美”。我认为文化需要借助科技平台，来获得更大的发展。我们也在不断探索，怎么通过科技手段，把中国五千年传统文化完整地保存下来。其实不光是文化业，服务业、金融业、制造业，都不能忽视科技的力量。

记者：2017年9月25日，中共中央、国务院印发《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》，提出“像尊重科学家那样尊重企业家”。作为企业家代表，你觉得什么才是真正的企业家精神？如何弘扬和保护企业家精神？

万捷：并不是每个做生意的人都是企业家。一个人、一个企业在创造财富的时候，更要注重社会责任。企业作为社会组织的重要组成部分，必须肩负起为社会创造物质和精神双重财富的责任。弘扬企业家精神，也是提醒企业家们不忘社会责任。

