

公益 · 环保

文 / 佟焱 流动美术馆

雅昌 2017 环保公益实践
流动美术馆 · 普及美育教育，
化美启智立德树人



“关注美育教育，化美启智立德树人”，全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷在今年两会期间，就青少年的美育教育问题向国家提出建立流动美术馆的建议，让大、中、小学生在校园里就能欣赏到上百场艺术展，普及艺术教育。一份名为《关于在非美术专业大学本科开设“大学美术”课程》的提案更是受到了各界的广泛关注。

关于这份提案的出炉，万捷董事长进行了长期的深入实地的探访和调研，他颇有感触的说：“现阶段大、中、小学美育教育受到客观条件的制约，尽管国家投入在不断加大，但我国中小学阶段的美育教育仍未达到全民化普及教育程度。人口众多、经济文化发展不均衡等基本国情制约了我国美育教育普及化程度。美术专业教师缺乏也是制约美育教育普及的重要因素。在部分教学条件较差的地区，存在着大量其他专业老师兼任美术教师的现象。非美术专业的老师们，在艺术领域



的专业程度存在着极大欠缺，且在主观意识上对艺术类课程也得不到足够的重视。而青少年接受课外美育普及教育的机会并不多，全国青少年儿童走进美术馆、音乐厅进行美育活动的家庭比例和人次与一些国家相比较还有不小的差距，比如：法国、德国、美国。按照国家九年制义务教育规定：中、小学生艺术类课程应占总课时的9%-11%，但据实际统计目前尚不足5%。非美术专业的大学本、专科院校，也并未开设像‘大学语文’‘大学英语’‘大学体育’一样来开设‘大学美术’公共类课程。”

流动美术馆是在党中央“提高全民审美和人文素养”的号召下，由雅昌文化集团整合自身服务艺术行业二十逾年的资源与经验，倾力打造的一个创新型的艺术普及教育平台。通过线上+线下的活动，结合高科技及多媒体互动展示的方式，将艺术家讲座、艺术实践课等多元化的教学形式融合进去，使得普通师生能够直接接触大量珍贵、经典的艺术作品，以最大限度地发挥其艺术教育价值，大力提升全民艺术素养，营造富有书香艺术氛围的社会风气。通过手机、ipad等移动端，能够扫描图像，能把作品最精华的部分，通过专家的讲解、艺术家的讲解，

让学生更加立体地理解艺术作品。流动美术馆用这样的形式推出一个个的展览，用展览来使学生能够科学地、系统地、通过美术来了解艺术知识。这样一个学生在12年的中、小学教育过程中，就能看到400个以上的艺术展览。

与此同时，流动美术馆的每一场主题艺术展览，都会邀请一位知名艺术家来担任讲师，为广大艺术爱好者进行讲解分析，教会大家如何欣赏这些作品。艺术家讲师团队作为流动美术馆服务中最核心的资源与优势，在我们的巡展活动中起到了至关重要的作用，他们的每一场讲座，每一节实践课都为孩子们打开了通往艺术世界的大门。在欣赏聆听艺术之后，现场还配以了艺术实践课，让学生们除了去用眼、用耳去欣赏艺术之外，更能用心去创造艺术，让艺术的种子得以传承与发展。流动美术馆正是通过这样一场场“艺术展览+艺术家讲座+艺术实践课”的形式，不断的在全国的中小学校园、社区以及企业里巡回开展，让大众不用东奔西跑，就可以欣赏到精美的艺术作品，与中外艺术名家名作零距离接触，徜徉在艺术的海洋中，在潜移默化间收获艺术知识，培育艺术心灵，从而提升自身的艺术素养。

从2016年开始，流动美术馆先后在北京、上海、深圳、哈尔滨、杭州、郑州、合肥、成都、西安、重庆、德阳等城市的中小学校、青少年活动中心（如深圳市少年宫、河南省少年儿童图书馆等）、企事业单位（万科集团、北京市平谷区国税局等）、商业中心（重庆MOCO龙湖等）和社区（深圳市南山区、哈尔滨市平房区等）成功举办了500余场巡展活动，将中外艺术经典送到他们的身边，让不同年龄层（6岁-60岁以上）的大众都能欣赏到这些艺术瑰宝，配合针对不同年龄群体的艺术讲座和艺术实践活动，加深他们对展览的理解和认知。目前，流动美术馆正在策划走进西藏的巡展工作，将汉族文化经典送进雪域高原，促进汉藏文化的大融合，推动西藏教育的发展。

此外，流动美术馆在巡展过程中，通过与众多知名机构合作不断对服务内容、艺术教材和互动课程等方面进行研发升级。如故宫博物院、华东师范大学、中央美术学院、中国美术家协会等艺术机构、文博机构、高等专业院校以及教育研究结构合作，为流动美术馆提供全面的支持和服务。

流动美术馆最大的价值就是要通过这一场场“永不落幕的展览”，为



中国的广大民众提供一个良好的艺术氛围；让每一位公民都可以接受到专业的美育教育，陶冶人们的道德情操，塑造优秀的民族精神气质；让艺术欣赏成为我们生活的新常态，构建全民艺术普及教育的创新平台。把中华优秀传统文化基因融入艺术教育细微之处，把培育创新精神作为艺术教育的内在追求，把人才培养作为艺术教育的根本任务。

