

# 公益 · 环保

文 / 编辑部

雅昌 2017 环保公益实践  
AAC 艺术中国与艺术家 & 收藏家公益榜

创立于 2006 年的“AAC 艺术中国 (Award of Art China)”是中国最重要的当代艺术年度评选，也是雅昌回馈艺术界的公益活动。

AAC 艺术中国的顾问委员会由全球范围内专业的艺术评论家、策展人等组成，以客观的立场为 AAC 的评选提出宝贵的意见和建议。每年的评选将在顾问委员会中邀请专家组成本年度评审委员会。本着聚焦当代的艺术理念和宗旨，AAC 设立“年度艺术家奖”、“年度青年艺术家奖”、“年度策展人奖”和“年度艺术出版物奖”四项大奖。提名奖各五名，最终获奖各一名。

每年一届的 AAC 通过对一年来艺术界的盘点，展示艺术家的创作成果，让公众了解艺术界的年度大事件及重点人物。艺术的推广和普及能极大提升国民素养，而国民对艺术的关注，也反过来让中国当代艺术的发展更进一步，最终推动中国当代艺术在世界范围内的整体影响力。

在 AAC 的活动上，除了各项大奖，还有一个环节备受各界关注，那就





是由雅昌发起，与福布斯联合发布的“艺术家 & 收藏家公益榜”。

从2009年起，“雅昌艺术网”着手对艺术家、收藏家的捐赠作品与行为进行征集，并与《福布斯》中文版联合调研整理，形成艺术家 & 收藏家公益榜单。这份榜单对自1949年以来，全球华人艺术家、收藏家向中国公共艺术机构所捐赠的文物、艺术品信息（包括捐赠人、捐赠文物明细、捐赠年代、获捐机构等）进行全景式记录和盘点，全面客观反映艺术家、收藏家历年捐赠文物、艺术品的详情。

榜单全年动态更新统计数据。截至发稿，进入榜单的艺术家和收藏家有4023人，作品总量达121301件，合作机构有236家。榜单不仅引导公众关注社会公益事业，而且让公众有更多机会欣赏优秀文化珍品，弘扬伟大的民族文化，了解艺术家、收藏家对人类社会的贡献。

同时，榜单还有益于推动公共艺术机构对捐赠文物、艺术品的保存、研究、展示，促进人类艺术财富的有序传承。倡议更多艺术家、收藏家参与无偿捐赠，完善公共艺术机构的建设，推动城市文明的建设。

无论是AAC艺术中国还是艺术家 & 收藏家公益榜，都渗透着公益的基因，体现了雅昌的企业宗旨：通过“为人民艺术服务”实现“艺术为人民服务”。雅昌将自身的艺术资源、财富与数据倾斜于大众，使大众能够得到更多公益性的艺术教育与服务，最终让艺术充分造福社会。

