

公益·环保

文 / 解伟洋 雅昌艺术网

雅昌2017环保公益实践 净化艺术品交易， 营造清明的艺术品市场

随着经济的不断发展，人们的消费结构进入快速转型期，在物质文化空前繁荣的当下，奢侈品已然不能满足高品质的生活方式，文化艺术品消费开始进入大众视野。以书画为代表的艺术品已悄然成为新兴的投资渠道，在日益渐增的社会需求与移动互联网过于宽泛的购买渠道下，艺术市场一片繁花似锦。然而祥和的背后却隐藏着一直以来都存在并且危害极大的毒瘤——“假”名人书画。

移动互联网下廉价的造假灰色产业链

移动新媒体平台的兴起，手机作为移动终端不但可以随身携带，而且加速了艺术品的销售从神坛走向大众化的趋势。不仅艺术家可以借助不同的媒介传播自己，一些不法分子更是利用手机等媒体渠道，进行假画的销售。

据统计，市场上杨之光的假画率达到60%—70%，启功、范曾等市场认可度更高的艺术家作品，伪作比例远高于70%。在陕西、江苏等地都曾发现伪造当代中国书画大家作品的窝点。2017年底，贵州遵义警方成功破获一特大制贩假冒齐白石、范曾、启功等名家书画作品案，共摧毁3个犯罪网络，抓获犯罪嫌疑人24名，扣押字画1165幅，查扣涉案资金2600余万元，总案值过亿元。

全国政协委员、雅昌文化(集团)有限公司董事长、中华文化促进会副



左：蟹（伪作）右：齐白石·蟹·收录于《齐白石画集》



警方查扣的仿制范曾字画（遵义警方供图）



史国良鉴证备案现场

主席万捷曾针对该案件表示，这些犯罪团伙以仿冒书画冒充名家真迹，造假者仿真程度高，造假贩假专业化，并且形成了比较完整的地下灰色产业链：擅长模仿名家书画作品的制假人员、个别书画鉴定专家、假书画买卖中间商参与其中，甚至一些书画作品专业鉴定人员主动参与造假贩假。

而另一方面，艺术品鉴别门槛高、普通民众基本不具备识别艺术品真伪的能力；艺术品鉴定行业缺乏管理、鱼龙混杂，存在恶意欺骗消费者现象；公众包括部分书画名家本人版权保护意识不高；打击力度不够大、配套措施不完善；相关法律体系有待健全，也成为灰色产业链愈发壮大的原因。

为艺术品建立“身份证”

艺术本应是一块净土，然而一旦被虚假的污垢所沾染，困扰的不仅是鉴赏家、收藏家、画家，还有投资人。书画造假针对名家居多，为此雅昌在3.15之际举办了“315中国艺术品诚信论坛暨史国良鉴证备案”专场，活动中史国良为各地藏家做现场的眼学鉴定，由雅昌艺术品鉴证备案中心进行技术备案，为藏家制作高精密度防伪作品鉴定证书，同时鉴证备案的数据将存入中国艺术品备案数据库，向全球公开查询，为艺术品建立“身份证”。

雅昌艺术网作为首批艺术品鉴定试点单位，中国艺术品鉴证备案服务自2013年开启，在文化部市场司、北京市文化局的指导下，已经有3000余位知名艺术家加入鉴证备案行列，6000余位藏家送鉴艺术品。

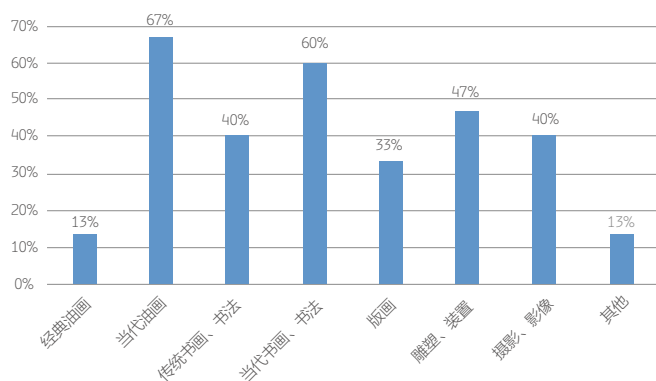


技术采集

艺术品的诚信系统，有赖于一个完善的体系保障，这个保障体系中，既能应用科技手段，又能建立诚信规则。以现代的科技手段、科学方法进行鉴定、备案，是目前市场伪作盛行下为作品进行鉴定，建立权威艺术品“身份证”的最行之有效的办法。而由此建立的艺术品身份证系统，将成为中国艺术品的基础数据，对于当代书画的伪作乱象，无疑是一次净化之战。

净化艺术市场环境，大众“买得起 买得真”的艺术时代

由此可见，就购买途径而言线下画廊仍占据着重要的地位，然而互联网时代的发展也预示着线上销售将会是艺术消费的黄金时段。这个时



数据来源：雅昌艺术市场监测中心（AMMA），统计时间 2017 年 12 月 31 日。

期有很多天价艺术品诞生，与此同时也出现了大量能让大众买得起的艺术品。艺术不再是高高在上的奢侈品，而是走进人群的一种精神或物质形式。然而如何正确的购买以及关注艺术品，甚至接触“真正的”艺术品，规避一切假冒品便成了普通大众更为关注的关键所在。对此，

万捷提出建议：对书画等艺术品，实行严格的版权保护，针对严重的恶意制假贩假犯罪行为，根据《著作权法》和《刑法》，提高惩罚赔偿标准乃至追以刑责，让制假者付出沉重代价；由政府扶持当代著名艺术家建立作品数据库，引导专业机构、充分运用技术手段建立艺术品真迹数据库和鉴证体系；在全社会大力宣传艺术品版权保护和净化艺术品市场的重要性，将“打击艺术品盗版”纳入 2018 年国家版权局等四部委开展的“剑网专项行动”中，以案说法、普法，带动、净化市场环境；充分发挥协会、行业组织和民间组织在净化国内艺术品交易市场中的作用。而在购买方面雅昌也于 2018 年 1 月正式上线“雅昌艺”，社交 + 电商的综合性艺术品交流交易平台，通过大数据分析，甄选优质商家和商品，实现艺术品在线竞拍、在线支付等一系列举措，以此杜绝一切制假贩假画作，营造真正意义上“买得起·买得真”的时代。

“要采取严厉措施、多管齐下，加大对书画等艺术品的版权保护、净化国内艺术品交易市场环境，营造清明、传承有序的艺术品市场。”万捷说。

