

公益 · 环保

文
编
辑
部

雅昌 2017 环保公益实践 让世界级艺术数据库流传后世

“中国艺术品数据库”是雅昌凭借在艺术印刷领域的资源优势，运用现代 IT 技术，建立起的全球范围内最完整、应用最广泛的艺术品数据平台。这一被称为中国艺术品“瑞士银行”的数据库，是对艺术品数字化资源进行保存、研究与共享的综合管理平台。

“我有一个梦想，就是建立一个可以流传后世的艺术品数据库。”雅昌创始人万捷说道。当艺术家有作品需要到雅昌印刷时，雅昌会和艺术家们交流，是否需要将自己的主要作品数字化留存。这项服务很受艺术家欢迎，并且在万捷看来，这项工作能够给社会留下东西，“是我们‘最大的公益’。”

在建立数据库时，雅昌是可以不计成本的。雅昌的艺术品数据库要全面，少不了古代艺术家的资料。但雅昌无法向古人收费，而且古代艺术家作品的收集工作难度更大，成本也更高。“有的古代艺术家作品被私人收藏家或公共博物馆收藏，雅昌觉得有价值，也会派人天南海北一张张去搜罗采集数据。”

2008 年，在雅昌文化集团成立 15 周年纪念大会上，万捷做了一份雅昌企业的“遗书”：“人的生命是有限的，企业的生命也是有限的，如果有一天雅昌不在了，这座世界级艺术数据库，是属于人类、属于社会、属于国家。”

