

当“非遗”遇上“高定”， 会擦出怎样的火花？

文 / 王璐 雅昌艺术网



秦旭讲座现场

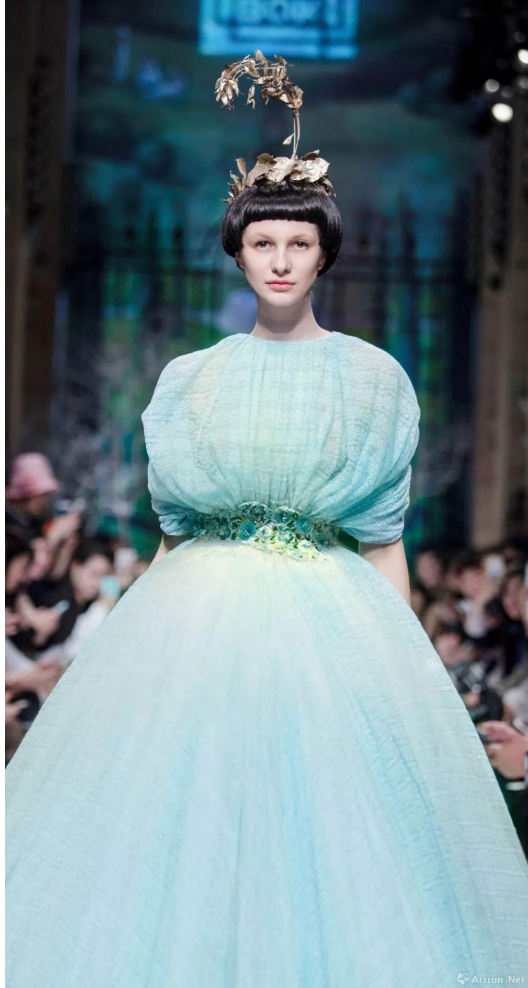
2016年7月，巴黎高级定制时装周“向中国定制致敬”开幕式上，一件名为“花开了”的高级定制作品备受瞩目，这件纯美梦幻的礼服上腰间来自新疆哈密刺绣尤为惊艳。

人们纷纷将赞叹的目光投向一个笑容甜美却坚定的东方女子。她就是秦旭，来自中国的高级定制设计师——「MOODBOX」品牌的创始人。她说，自己只是一个跟着情绪，用生命在做设计的人。

画面转向气派非凡的北京恭王府，展厅里展示着一件用羌绣制作的名为“大山之托”的高定礼服，正如作品的名字一样，秦旭说：“这是来自大山的一针一线的托付，我用服装讲述非遗刺绣与高定结合的故事，传递更多中国的美，这是我的使命。”

或许正是一次次地走进，一次次地探索，一次次地不言放弃，注定了非遗和秦旭的高定设计之间结下了深深的难解之缘，2018年10月27日下午，第七期“开卷有艺”读书分享会：在创新中

局部刺绣细节



秦旭设计作品

传承当“非遗”遇上“高定”于震旦博物馆举办。本次活动由雅昌文化集团和震旦博物馆联合举办，邀请了独立服装品牌设计师秦旭，与观众分享她与非遗手工刺绣的故事。

从最开始的蜀绣、到羌绣，再到哈密维吾尔族刺绣，每一种刺绣方式都深深吸引着秦旭，引导她走上非遗传承的道路。在她看来，刺绣的一针一线都讲述着古老的故事。

秦旭首次去到新疆，为自己服装品牌寻找刺绣工艺，但诸多种刺绣均不满足其要求。直到在生活于哈密的70余岁老奶奶家中，见到用哈密维吾尔族刺绣的一幅原生质朴并栩栩如生的花鸟图，秦旭深深为之心动，创作了以新疆哈密维吾尔族刺绣为题材的系列作品《心花怒放》。

她把色彩明丽、绣法精巧的刺绣，运用到自己品牌的高级定制服装中，让传统刺绣与当代潮流时尚擦出火花。这系列作品一经推广深得大众喜欢。

秦旭对这些非遗刺绣方法不是一时的兴致，她开始反思，自己真正想要的设计到底是什么？回答是：“在创新中传承”。

这些融合了各个地域风土人情的刺绣被带进了巴黎、上海时装周，让更多的人知晓中国传统工艺，也使得非物质文化遗产得到了新生。如今，新疆壮阔的河山、敦煌壁画都成为刺绣的元素，也有越来越多的年轻人返回家乡，重新关注刺绣，自觉地当起了非遗传承人。

秦旭对“非遗”刺绣的推动仍然在持续中，分享会现场她透露，下一站将走进彩虹民族——土族，将他们独有的盘绣和剃绣融入高定设计中。

她希望，能在自己品牌的牵引下，做到精准扶贫，也让各个地域传统文化得到弘扬发展，让不同地域的非遗文化在“高定”中得到新生，“期待这些传统‘非遗’和时尚‘高定’擦出更大的火花。”