

《雅昌》荣获深圳“十佳企业刊”传媒大奖

近日，深圳出版业协会 2018 年度“优秀内刊传媒奖”评选结果揭晓，雅昌文化集团主办的《雅昌》凭借丰富的内容，精美的印艺和考究的装帧，在众多参选企业中脱颖而出，获得出版协会及业内同行的一致好评，并在最终评选中荣获包括“十佳企业刊”综合奖在内的五个奖项。

荣誉属于过去，努力成就未来。在公司领导、全体同仁以及广大客户的关爱和支持下，《雅昌》将锐意进取，持续聚焦艺术行业，引领生活方式，成为传递艺术之美、倡导美学生活的文化领域卓越刊物和艺术指南。



卷首语二等奖

总第 85 期《雅昌》
作品：《假如孩子是一张白纸》，作者：李文霞
语言流畅、简洁，从审美能力对于儿童的重要性娓娓道来，对本刊物有很好的导读作用。



好封面三等奖

总第 84 期《雅昌》
作品：封面《第 12 届 AAC 艺术中国四大奖项尘埃落定》，作者：冼玉梅
封面围绕第 12 届 AAC 艺术中国颁奖典礼的专题进行设计，撷取了 AAC 奖杯的外形，红与黑的配色典雅大气，展示了中国当代艺术蓬勃发展的热情与生命力。



经济专题二等奖

总第 84 期《雅昌》
作品：《国际公共艺术在中国，如何克服“水土不服”？》，作者：陈耀杰
本专题针对当下国内举办公共艺术展览越来越频繁的现象，通过走访多位艺术家与策展人，挖掘现象背后的利与弊，对国内艺术环境、艺术市场的良好发展有重要的借鉴意义。



好通讯三等奖

总第 84 期《雅昌》
作品：《王津：让故宫钟表“起死回生”》，作者：王茂琦
本篇通讯通过讲述王津老师在故宫博物院修复钟表的故事，勾勒出因为纯粹的喜欢而“择一事、终一生”的匠人形象，具有示范意义。通讯语言简洁、生动，富有感染力。