

# 雅昌文化集团与 Artprice 联手打造艺术“丝绸之路”

巴黎 2018年10月25日电 美通社

2018年10月12日，两大国际艺术机构雅昌文化集团（Artron）和 Artprice 在法国里昂签订战略合作协议，这是中国乃至世界艺术界的又一里程碑。在经历7年的紧密合作后，双方将进一步加大在东西方艺术市场的推动力量，迅速整合优势资源。两位创始人兼总裁——万捷先生和 Thierry Ehrmann 先生抱着对艺术的热诚、推动全球艺术市场的使命，在互相尊重、合作交流的前提下，打造一条连通中西方艺术界及艺术市场的“丝绸之路”。

在雅昌文化集团和 Artprice 签订协议的商谈中，双方都希望 Artprice 的订阅服务在尊重中国互联网法律的前提下，通过雅昌文化集团为中国数百万艺术品收藏者提供更多元的产品及服务。艺术史学家称，雅昌文化集团与 Artprice 的这次深度合作必将以出人意料的方式对全球艺术市场和艺术史产生重要影响。

与此同时，雅昌文化集团与 Artprice 也将要开启重要的变革。数据显示，2018年，中国占全球在线艺术作品交易的45%，是美国在线交易量的12倍。中国的艺术市场经济直接在互联网上完成，因此中国比西方市场更具优势。此外，可以预见的趋势是，到2020年，中国的艺术市场将占全球艺术市场70%的份额。因此，艺术市场信息的全球领导者 Artprice 需要在中国市场建立影响力。

雅昌文化集团作为一家综合性文化产业集团，致力于传承、提升、传播艺术价值。以丰富的艺术数据为核心，综合应用IT技术手段、领先的数字科技以及创新工艺材料，为艺术行业、艺术爱好者提供专业服务及优质的产品体验。此外，雅昌文化集团更是全球最大的艺术书籍印刷商，一年制作的图书和拍卖图录已超

过60,000本，总出版量达到3亿多册。雅昌文化集团旗下的雅昌艺术网是中国艺术界备受推崇的领导品牌，拥有逾300万专业艺术会员和1500万日均浏览量，在全球艺术网站中名列前茅。它是艺术专业人士、投资者和爱好者进入艺术领域的首选。创建于1993年的雅昌文化集团在2018年迎来了其25周岁生日。

Artprice 为全球艺术市场数据库的领导者，创立于1987年，拥有450万会员，一直都在用来自6,300位拍卖商的信息来充实其数据库，并经常向全球主要新闻机构及约7,200家国际平面媒体发布艺术市场趋势。其数据库包含覆盖超过700,000名艺术家的3,000多万项指数和拍卖结果。Artprice Images(R) 允许无限制地访问全球最大的艺术品市场资源库，其中包含1.26亿件十八世纪至今的艺术品的图片/图像以及 Artprice 艺术史学家的评论。

此外，Artprice 能够让会员进入其世界领先的标准化艺术品交易市场 Standardised Marketplace，进行艺术品买卖交易。Artprice 目前正在筹备其艺术市场区块链。同时它还获得了法国 BPI 标签（法国国家科学标签）。

多项研究表明，中国国内对于通过雅昌独家代理的 Artprice 订阅服务有着巨大的潜在需求，包括其独特的决策支持工具，这些工具能让中国的收藏者、艺术专业人士和博物馆行业更便捷、全面地了解西方艺术作品，并确保他们能够充分掌握相关的价格信息、艺术家背景和经济价值。值得一提的是，Artprice 已经为中国买家部署了中国国内常见的支付平台（18亿用户）——支付宝和微信。