

Glory of Artron

不忘初心

荣耀印记



Printing

2018年下半年捷报频传，雅昌在全球印刷界获得诸多奖项与荣誉。

10月1日上午，恰逢祖国69岁生日，被誉为全球印刷界“奥斯卡”的美国印制大奖颁奖典礼在芝加哥落下帷幕。雅昌今年斩获了48项大奖：班尼金奖4项，其中2项获全场大奖，优异奖17项、优秀奖25项，是本届得奖最多的中国企业，为祖国生日献上一份厚礼。

11月12日，2018年度“中国最美的书”揭晓，来自全国各地20家出版社的25种图书荣膺本年度“最美的书”称号，当中有10种图书是由雅昌精心印制而成，接近获奖图书的50%。这25本图书还将代表中国参加2019年度的“世界最美的书”评选。

12月3日，第30届香港印制大奖在香港洲际酒店举行，雅昌揽获8项冠军奖，7项优异奖，含1项匠心大奖、1项最佳创意印制大奖。其中冠军奖占比达27%，成为本届获奖数量最多的印刷企业，获奖总数连续五年成为全场之最。

2018年是雅昌成立25周年。25年来，雅昌13次问鼎美国印制大奖班尼金奖，共荣获金奖59项，全场大奖14项，历年荣获奖项累积达364项，创造了世界纪录；自2003年参选“中国最美的书”以来，16年间共计有92种图书荣膺该称号，这让雅昌成为国内印制“中国最美的书”最多的企业；自2000年参加香港印制大奖以来，雅昌获奖总数高达197项，18年间不断刷新着这项亚洲顶级印艺赛事的夺冠记录。

在纸质书籍不断遭遇图文数字时代冲击的今天，雅昌25年来始终坚守匠心，挖掘纸张的温度，强调不常规的阅读体验，并融合现代科技，坚持走书籍艺术化之路，提升传统书籍的现代价值，将每一本书打造成艺术品，绽放书籍的艺术魅力。



获得 2018 年
“中国最美的书”称号

朝华出版社出版
雅昌设计中心·田之友设计
雅昌文化集团印制

《敦煌》 DUN HUANG

内容 | Content

这本书由著名敦煌学研究专家撰写，是一本讲述敦煌历史溯源及其文化艺术发展的普及读物。

设计 | Design

书籍的整体外观取莫高窟壁画赭石色为底衬，点缀石青，纸质柔软与毛边契合。书脊采用不完全模切，外形恰似石窟洞，撕下后露出了底层壁画及书名，呼应了敦煌遗书的发现过程，细节巧妙。内锁 8P 小页呼应“敦，大也；煌，盛也”的含义，并由一首诗开启本书。内文纸张的色彩贴合敦煌印象，沙丘线痕迹贯穿始终来呼应敦煌文明的前世今生。

工艺 | Craft

雅昌团队在将创意落地的过程里，遇到的技术难题是毛边呈现。“做过 2 次测试不是很满意，感觉机械味重，过于工整。我想要那种自然、符合敦煌风沙侵蚀岁月洗礼的感觉，最后和师傅反复沟通，才重新做出我想要的感觉。”设计师田之友介绍道。

这本书从前期组稿到设计，再到印刷成品只有一个半月时间。田之友认为客户对于设计的一稿通过，以及团队同事的全力配合，是这本书都能够快速呈现的重要因素。



《江苏老行当百业写真》

获得 2018 年
香港印制大奖
匠心大奖

雅昌文化集团印制

老行当，是对社会上正在消失的各行各业的总称，在长达千年的时光中，老行当不仅记录了中国传统社会从衣食住行、民俗风情到礼仪文明的点点滴滴，也承载着以朴实大爱、互帮互助、以人为本等民本思想为主体的农耕文明。摄影家龚为十多年寒来暑往，潜心拍摄了数以万计的珍贵老行当照片资料，收集了大量与老工艺和手艺人相关的珍贵一手材料。

Content | 内容

本书整体设计采用复古模式，像是一册历经沧桑的老账本；在编排和装帧上遵循手工的原则，内页用几种不同的纸张，黑白与彩色相间；最主体的一款纸张就是普通的包装纸，色调暗淡、手感粗糙；内文设计中章节题文均为手写，墨迹工整，有民国遗风；其中目录则采用苏州码子标志顺序，以手写的苏州码子作为全书的页码；外框则是从一本民国的格子本上切下来的，每一处都不一样。

Design | 设计

本书放弃机械化的装订方式，也没使用一针一线，受古籍毛装本启示，选择了中国古籍最基本的装订工具——纸钉，搓纸为绳，取代锁线，穿孔插入，灌胶后敲击固定；四面的毛边效果，采用冲击钻拉毛，与毛装本的整体效果相协调，呈现出自然的效果。

Craft | 工艺



获得 2018 年
美国印制大奖
“班尼金奖”

雅昌文化集团印制

《群山之巅》 Summit Of Mountains

内容 | Content

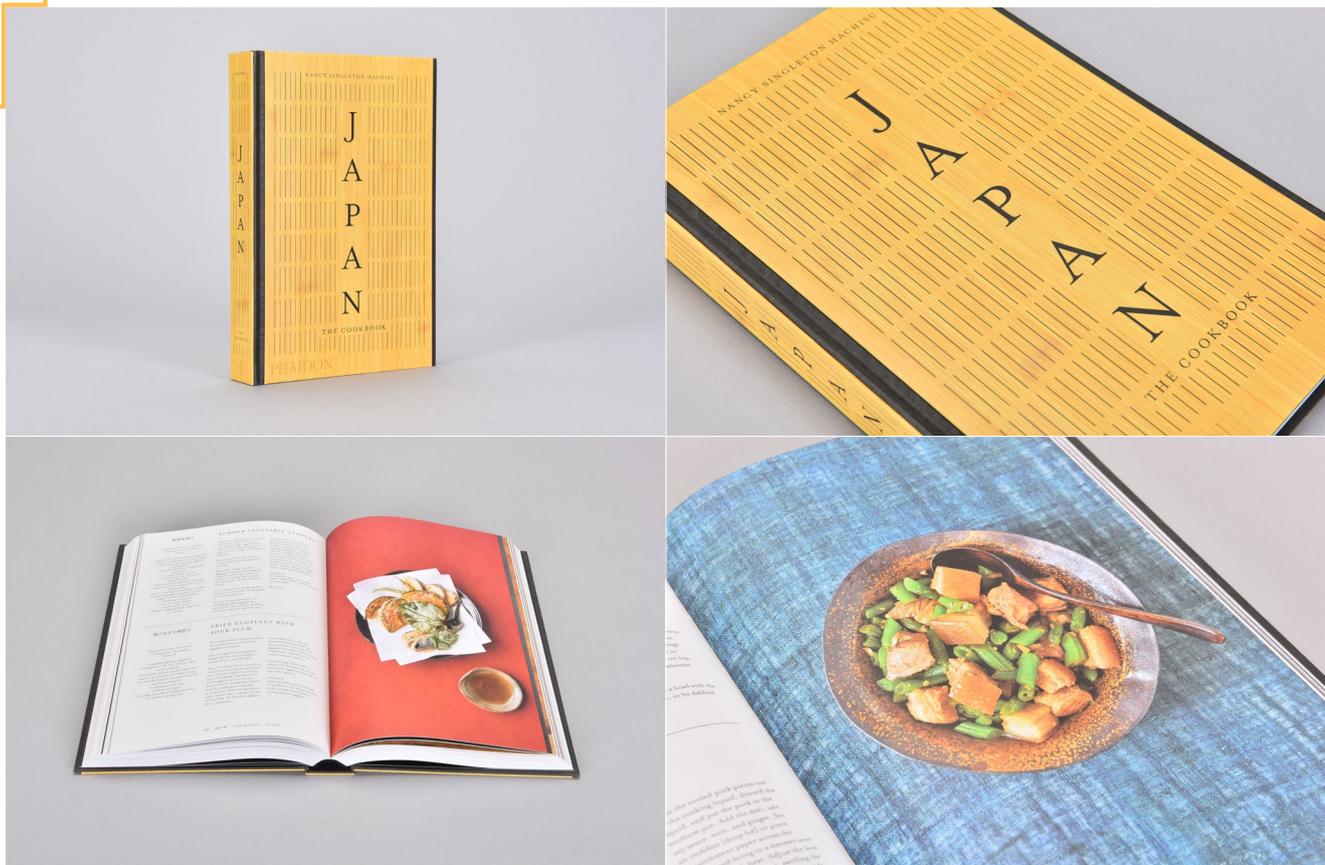
群山之巅，实为雪山之巅，书中呈现了登山爱好者、摄影师龙江先生 17 年来，拍摄的大量的雪山巅峰的作品。苍茫大地，雪色皑皑，雪山之上有彩云，彩云之上有太阳，太阳背后有宇宙的尘埃。尘埃里还有凝固的水，燃烧的熔岩，雪山的一切都充满了神秘，让人禁不住去探索、触摸。

设计 | Design

在封面设计上，将作者最喜欢的雪山拍摄作品，创造性地以胶片的表现形式贴在封面上，设计简洁清新，让读者第一观感了解画册主题；在装帧印刷上，采用 889mm×1194mm 大开本，大画幅精装印刷，符合作品大视野、大景观、大气象的特质。整个设计大气独特，与画册内容浑然一体，展现出雪山的雄浑壮丽。

工艺 | Craft

本书封面采用表面烫金，压凹贴贴片上摄影师代表作品，呈现摄影的特色；书籍内页采用雅昌研制的雅奕技术，完美呈现画面色彩。此外，本书整体较为厚重，与雪山摄影主题相呼应，给人以厚重、雄浑之感。



《日式菜谱》 JAPAN-THE COOKBOOK

获得 2018 年
香港印制大奖
冠军奖

雅昌文化集团印制

这本日本综合食谱系列共收入超过 400 种食谱。作者南希·辛格顿·哈奇苏花了三年时间深入了解日本习俗与饮食文化，以艺术照片的形式展示精美菜肴，用文字记录汤、面条、米饭、泡菜、糖果、蔬菜与器皿简单而优雅的相遇，最终完成这一本现今最具代表性和影响力的亚洲美食书籍。

Content | 内容

本书整体设计较为独特，封面设计成日本饮食器皿中独有的竹帘形态，让人产生浓烈的地域感；内文设计风格极简，通篇采用左文右图格式，强调整齐划一，形成秩序美；图片简洁细腻却色彩浓郁，与日本烹饪的极简形式相得益彰；也让人看到浓郁的东方文化气息与强烈的西方理性主义相融合的味道。

Design | 设计

本书整书为方脊精装，面底单皮壳，书脊包布，皮壳表面运用了磨砂 UV；本书应用了最前沿的技术 H-UV 技术，瞬间干燥，在非涂布纸上印出完美的色彩，呈现出更具震撼力与冲击力的视觉效果。

Craft | 工艺



获得 2018 年
美国印制大奖
“班尼金奖”

雅昌文化集团印制

《荣宅》 PRADA RONG ZHAI

内容 | Content

位于上海静安区的荣宅是一栋优美的百年老宅，原是沪上名门荣宗敬家族的私宅，建筑受到西方装饰艺术风格、新艺术运动风格等的影响，也浸润着东方传统文化。本书记录了意大利奢侈品牌 PRADA 对上海荣宅的研究、探索和修复，以及其中涉及的理念、工艺、技术等。

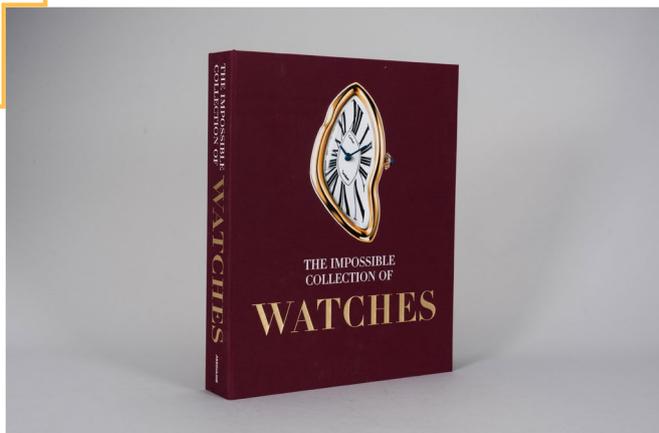
设计 | Design

Prada 特地为荣宅创造了文字 Logo，由 Prada 的拉丁字母 Logo 拆解重组，兼顾中文字体形意之美，也保持 Prada 的精神内核；图案 Logo 则拈取了荣宅的建筑外形。

书籍外部是绕线档案文件袋，与书籍封面一样，采用了优雅的淡蓝色，诠释东方的素朴简约。书页则采用溜金边的设计，彰显了荣宅作为西式建筑的华丽气度。

工艺 | Craft

本书封面采用了对裱工艺，在两层布料间夹裱 200g 哑粉纸，外形硬正，庄重典雅。书籍内页采用雅昌四色印刷，精准再现了原片中荣宅的细节之美。此外书本还运用了烫印、溜金边、吸塑等工艺技术，将 PRADA 的时尚气质与荣宅的复古建筑融为一体，最终呈现优雅隽永的书本形态。



《名表典藏》 THE IMPOSSIBLE COLLECTION OF WATCHES

获得 2018 年
美国印制大奖
“全场大奖”、“班尼金奖”

ASSOULINE 出版社出版
雅昌文化集团印制

Content | 内容

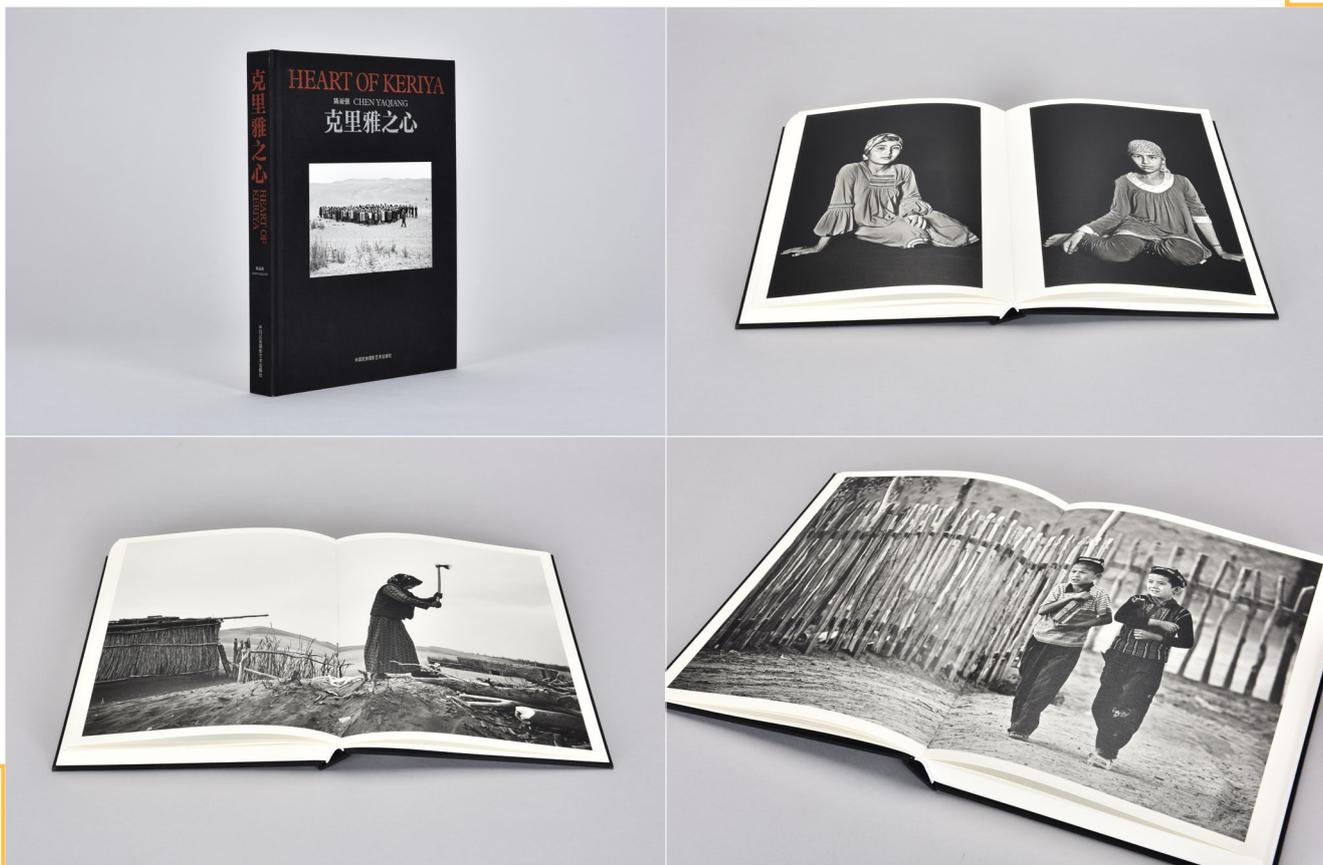
历史学家、作家、记者和手表领域的全能专家尼古拉斯·福克斯（Nicholas Foulkes）挑选出过去一个世纪中最具突破性的 100 种钟表，其中不乏百达翡丽、劳力士等品牌，将它们编入了一部历史志的叙述中。它甚至收录了 1915 欧米茄劳伦斯的阿拉伯飞行员计时仪、1962 年宇航员的手表、1985 年雅典纳尔丹星唇仪等。这些美丽的钟表见证了人类历史上最具活力的时期，带领我们畅游精彩的时间长河。

书本设计走简约路线，淋漓尽致地展现钟表之美。封面是低调高雅的酒红色，选用的钟表灵感来自西班牙超现实主义画家萨尔瓦多·达利的作品《永恒的记忆》，呼应书本主题。

Design | 设计

整书为方脊精装书，配有书盒，皮壳表面烫金，有压凹贴贴片。色彩鲜艳的画面通过雅奕技术的印刷，层次更加分明、鲜亮。

Craft | 工艺



获得 2018 年
美国印制大奖
金奖

雅昌文化集团印制

《克里雅之心》 Heart of keriya

内容 | Content

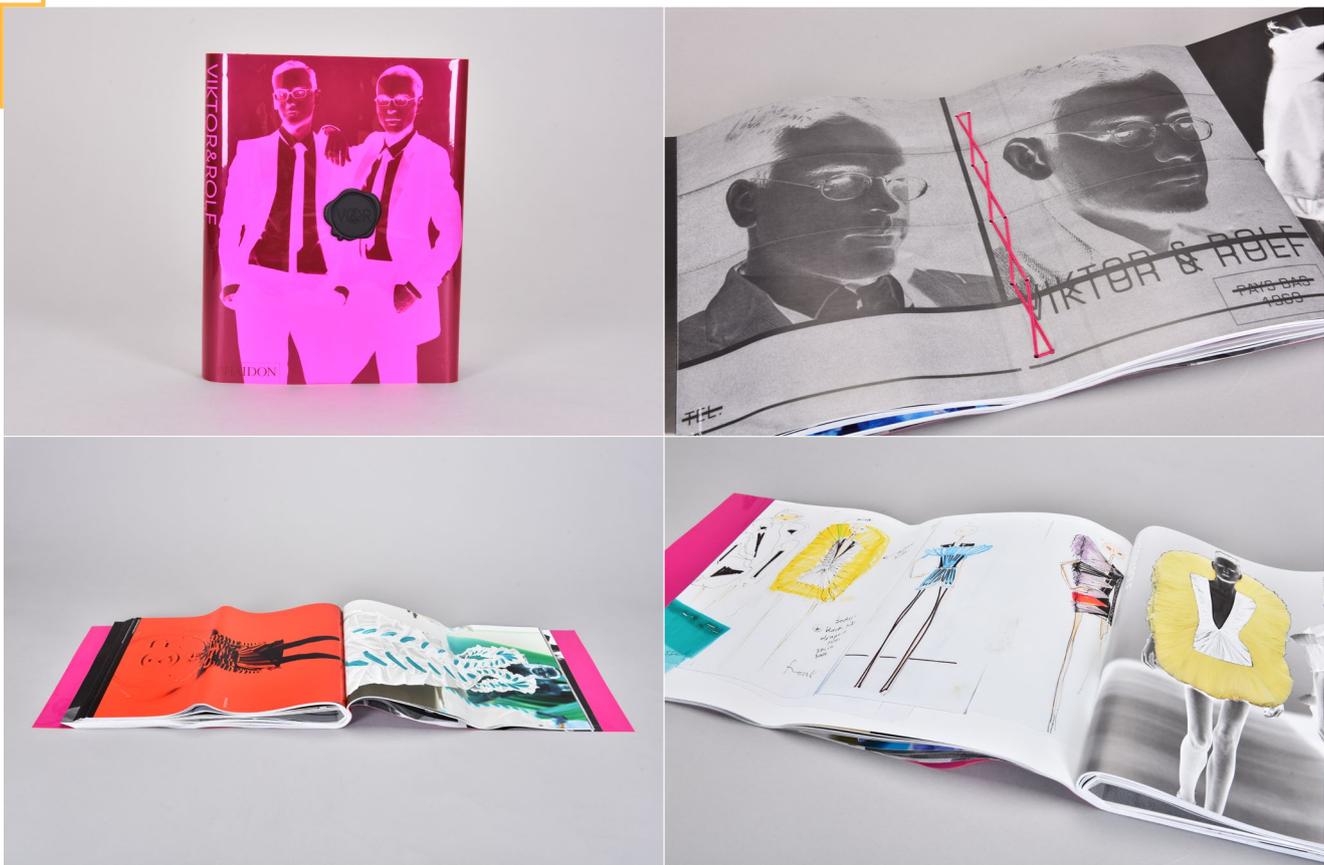
摄影家陈亚强以纪实的手法，不仅完成了荒漠原始文明状态的记录，也如实地记载了克里雅原始生态环境中所有物像的苍凉与自由，赞美了克里雅人坚韧的信念与超然的态度。或许，克里雅人开始懂得选择变化，也或许，他们正以独有的方式，友善地选择与外来文明的关系。而摄影家镜头里曾经出现过的人文风貌，以及不容忽视的人性寄托，均在史诗般的影像篇幅里，构成了精神文脉的长卷。

设计 | Design

本书为黑白摄影画册，封面设计以简洁的黑底为主，正中附一张白色为主的摄影作品，给人以视觉冲击感；内文以大开作品为主，呈现黑白摄影的质感和震撼。

工艺 | Craft

本书采用了雅昌研制的雅映技术，画面细腻丰富，图像层次清晰分明，完美体现黑白摄影艺术的张力之美。



维果罗夫折页集 VIKTOR&ROLF

维果罗夫 (Viktor & Rolf) 品牌的设计师二人组维克托·豪斯丁 (Viktor Horsting) 和罗夫·斯诺恩 (Rolf Snoeren) 来自荷兰，两人被誉为时装设计界的鬼才，且身材与穿戴都相似，一起出现在公众场合时就像双胞胎一样让人难以分辨。维果罗夫的时装风格具有高度的戏剧性和艺术性，每一次大秀都给予观众全新的视觉体验。

这是一本构思独特、令人惊讶的壮观的书籍，由荷兰时装设计师维克托和罗夫构思，著名平面设计师 Irma Boom 设计。本书仅由 8 页折页组成，每一页都与一个特定的展览有关，用负片和草图呈现了一系列创意服装，独特的风格，将图书制作提升到了一个全新的水平。

整书为异型折页线装书，采用手工制作，封面使用 PVC 印刷，整体呈现出时髦别致之感，可谓是“时尚奇观”。

获得 2018 年
香港印制大奖
“最佳创意印刷奖”

PHAIDON 出版社出版
雅昌文化集团印制

Content | 内容

Design | 设计

Craft | 工艺