

CHANEL



Karl Lagerfeld 的最后一场 Chanel 2019 秋冬大秀，众人缅怀两周前离去的 Karl

为什么女孩们向往 “人间香奈儿”

“老佛爷” Karl Lagerfeld 去世了，享年 85 岁。

他和 Gabrielle Channel 一样，活成了一个传奇。

在他之后的接班人 Virginie Viard 吸引了全世界的目光，

她能延续女孩们的梦想吗？



Chanel 创始人 Gabrielle Channel

4月20日，Mademoiselle Privé《走进香奈儿》展览在上海西岸艺术中心举办。众多海内外明星前来捧场，网红、游客纷纷打卡参观，引发了一阵社交媒体上的刷屏热潮。

在可可·香奈儿和卡尔·拉格斐的带领下，Chanel 早已栖居神坛，甚至媒体也喜欢用“人间香奈儿”来形容 Chanel 的品牌代言人。尤其对于刚接触奢侈品的年轻女孩来说，Chanel 是一个特别的品牌。它的不同之处，在于它由一位出身贫寒的女性创立，革新了女性服饰，并一路走到品位与财富的巅峰——恐怕没有哪个女孩会拒绝这样的逆袭神话。

CoCo Chanel: 为自己打造主角光环

Gabrielle Channel (Coco 是小名)，于 1883 年出生在一个贫寒的家庭。5 岁时母亲去世，父亲自顾不暇，将五个孩子全部遗弃。12 岁，香奈儿被送入收养孤儿的修道院，几年之后

又去教会学校念书，并在那里学会了缝纫。

宗教环境里庄严肃穆的美学风格，潜移默化地影响着她的审美，尤其修女服的黑白两色，优美简洁。擅长针线活的女孩有很多，但可可·香奈儿一个。除了才华、美貌、运气这些因素之外，更重要的是从童年开始，香奈儿就相信自己会拥有不凡和闪耀的人生——这在当时几乎是个白日梦，但她就是靠这个信仰一路走来，获得成功。

23 岁，香奈儿在咖啡馆里当歌女，结识了富家子弟艾提安·巴勒松 (Etienne Balsan)，后者将她带进了上流社会，并为她提供了宽裕的物质生活。26 岁，她开始和巴勒松的好友亚瑟·卡柏 (Arthur Capel) 谈恋爱，后者是第一个从内心深处肯定并欣赏她才华的人，传说香奈儿的第一条小黑裙，正是为了与卡柏共舞而做。

27 岁，香奈儿在巴黎城中开了自己的第一家帽子店，并在卡柏的支持下，不久就将生意拓展到高级服装的制作上。在社会



Chanel 前任设计总监 Karl Lagerfeld

还将长发与繁缛华服视为女性标志的年代，香奈儿早早就剪了一头短发，穿着裤子参加社交活动。她以简洁轻便的衣裙呈现女人自由、舒展的体态，受到上流社会的热烈追捧。

成名之后的香奈儿会定期销毁自己的信件、照片、资料，然后对媒体叙述一个理想化的、也是她自己信仰的人生。虽然出生时上帝给的开头不大好，但香奈儿有自己的一部人生剧本：她很早就写好剧本主线，然后往里添加内容，并及时修正。这种笃定的、将自己视为主角的态度，正是香奈儿品牌独特的气质所在。

1935年，她的事业达到巅峰，雇用了近四千名工人。二战爆发后，她关闭店铺前往瑞士躲避战乱，直到1954年以71岁的高龄复出。据说复出原因，是她看到自己的朋友穿着一条紧身到令人窒息的迪奥晚宴裙——她最初制衣便是要跟紧身胸衣作斗争，看到时尚界开倒车，气得不行。

小黑裙、双色鞋、N5香水、No.2.55手袋……这些产品跨越半个多世纪，仍然畅销不衰。它们代表着香奈儿的独立、自由和优雅品味，这些东西不会过时，正所谓“流行易逝，风格永存”。

少时香奈儿喜欢到墓地去玩，在那里她可以忘掉自己不幸的家庭，并沉溺于想象。88岁的一天，她在从工作室走向酒店的路

路上突然内出血，很快就去世了。在人生终于落下帷幕时，作为主角的她尽兴而去，留下的最后一句话是：“原来死是这样的”。

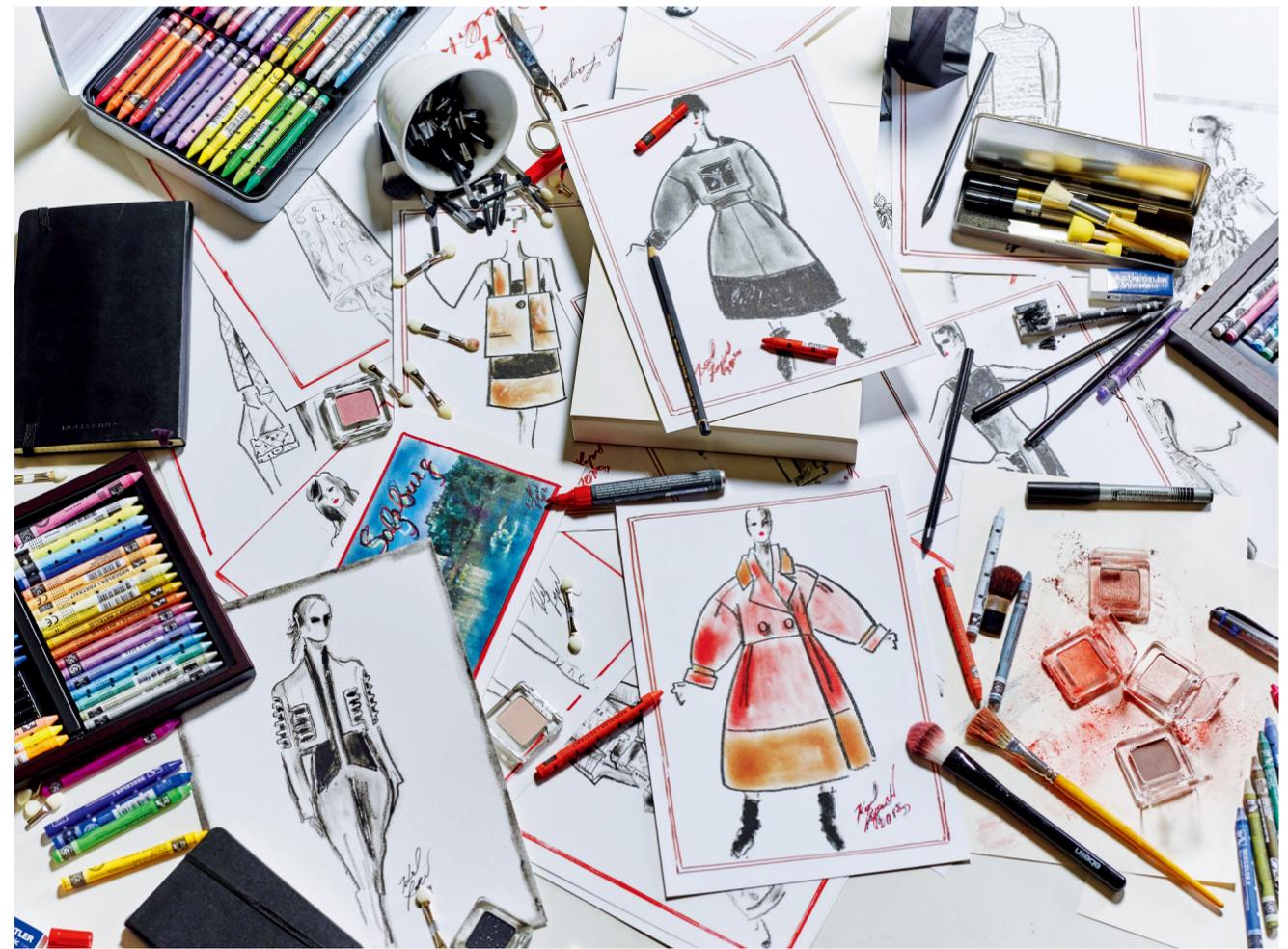
Karl Lagerfeld: 不屑于做一个弱者

在很长一段时间里，香奈儿在创始人Coco离去后，成了了无生气的“睡美人”，是卡尔·拉格斐将她唤醒。

白发、墨镜、西装、黑手套，这些元素组合到一起，就是“老佛爷”。在形象管理上，卡尔拒绝暴露任何弱点。比如他觉得凡是近视者眼神都很忧郁，“像摇尾乞怜的小狗”——有点近视的他可绝不要给公众留下这种印象，于是时时佩戴墨镜，仿佛那是他身体的一部分。

卡尔1933年出生于德国汉堡，从小就是一个骄纵的男孩：“我小时候非常任性，幸好我妈会掴我巴掌，不然我总认为世界因我而转。”1954年，卡尔在羊毛局举办的设计比赛中获得外套组冠军，由此步入时尚界。

他从1983年开始担任Chanel设计总监。让品牌更年轻、跳跃的同时，又保留了那些经典语言：双色鞋、山茶花、斜纹软



Karl Lagerfeld 的设计草图，图片来自 <https://styleroaming.wordpress.com>

呢……“我把想要与众不同这一点看作是一种野心、一种兴趣，看作是一切。”从这一点上看，卡尔与可可·香奈儿的确一脉相承。

也有人认为，卡尔的营销功力比设计更胜一筹。他很大胆，曾启用脱衣舞娘和小黄片明星作为模特，并因此气走安娜·温图尔特；每次办秀都极具话题性，比如在长城走秀、将巴黎大皇宫化为地中海花园、讨论女权主义或环境保护等等；甚至他的情史和他的宠物猫咪都为媒体所津津乐道。美国CNN称卡尔为：“我们这个时代众人皆知的时髦绅士。”《Vogue》则评价道：“公众对于卡尔的迷恋不亚于对于香奈儿的兴趣。”

1984年卡尔创立自己的同名品牌，同时兼任Fendi的设计总监，这意味着他一年要做14场秀。本职工作外，他还肩负摄影师的角色，为品牌拍摄大片。作为一名通晓四门语言的读者，他还涉猎出版业，并在巴黎Rue Lille上开设了一家叫做7L的书店。

如此高强度的工作，卡尔乐在其中。但他曾请求记者不要将他写成努力工作的人：“如果不喜欢，大可换一份工作。如果觉得工作量太大了，也可以换一份工作。但千万别边做边说，啊，真的太累了……那样太脆弱了，我们都该强悍一点。我们不能谈论自己的艰难。”

也许卡尔并非世上最伟大的服装设计师，但他一定是服装设计师里做广告最优秀的。“我热爱广告。如果不做时尚，我就会去做广告。”卡尔曾在纪录片《时尚大帝》中这样说道。凭借丰富的学识积累和出色的审美，卡尔掌镜的Chanel的大片颜值从不掉线。长久以来，在全球印刷行业占据高端地位的雅昌文化集团是Chanel的合作伙伴，为Chanel制作了礼品袋、贺卡、海报、产品手册等多款物料，并印制了多部与Chanel有关的书籍，传递品牌的经典魅力。

从入行到现在，卡尔工作了64年。唯一一次缺席Chanel



Chanel 现任设计总监 Virginie Viard

2019 高定秀，未曾想竟是永别。巴顿将军有句名言：“一个军人最好的归宿，就是在最后一场战斗中，被最后一颗子弹打死。”这是对事业有极限追求的人才会说的话，Karl Lagerfeld 差一点就做到了。

Virginie Viard: 低调的接班人

2月19日，Karl Lagerfeld 去世的消息发布几小时后，维吉妮·维亚尔（Virginie Viard）被迅速任命为 Chanel 新一任设计总监。这位接班人曾被卡尔称作“我的左膀右臂”，但由于维吉妮较少在媒体面前曝光，任命消息刚出来时，许多人都在问：“Who is Virginie Viard?”

维吉妮 1962 年出生于法国第戎，她的祖父母是欧洲的丝绸制造商，她对面料的专业度可谓家族传承。她最初的职业是戏剧

服装设计，曾为著名的法国红白蓝电影系列中的《蓝》和《白》设计服装。

1987 年，经由父母邻居的推荐，维吉妮作为一名高定刺绣实习生进入 Chanel。前后算起来，她与卡尔合作的时间已超过 30 年。维吉妮曾坦言两人协作十分紧密：“在我收到卡尔的草稿之后，我就开始整个系列的工作。我与队伍协调，与供应商联络，选择面料；然后，我会和卡尔一起参加试装。我会尽力让他满意，但我也喜欢给他惊喜。”

相比 Chanel 前两位奉行独身主义、性格鲜明的设计师，维吉妮本人则低调得多，她曾说自己厌恶被曝光，因此几乎不上镜也很少接受采访。工作之外她很享受家庭生活，包括看十几岁的儿子写作业，和制作音乐的丈夫去听歌剧。她的穿衣风格比较舒展休闲，看得出她并不追求骨感的纤细美，身材有点发福；总是一身黑或灰色，穿宽松的阔腿裤或牛仔裤。相比卡尔在 67 岁时



雅昌为 Chanel 印制的产品手册

还为穿下心爱的西装而减重 42 公斤，维吉妮明显要舒缓得多。

选择内部培养起来的维吉妮作为接班人，不失为一个保守慎重的决定，这个安排可能会让卡尔时代的风格更好地延续。作为 2018 年度价值增长最快的奢侈品牌，香奈儿在全球 500 个最有价值品牌中位列第 149 名，但这并不意味着神坛上的香奈儿可以高枕无忧。

在各大奢侈品牌开拓线上销售的大趋势下，香奈儿依旧非常依赖实体店；在潮流文化的冲击下，“蓝血贵族”的香奈儿放不开，在“经典”与“年轻”之间的选择权衡中徘徊；在 LVMH、开云集团和 Tapestry 等大举并购、拓展版图的夹击下，留给香奈儿的生存空间也越来越小。而最显而易见的一点是，香奈儿已经好些年没有出过真正的“爆款”，受人追捧的几乎都是可可时代的经典设计。可可·香奈儿曾一举颠覆女性的穿衣理念，这样的奇迹能否再现？



从可可·香奈儿标榜的独立、自由与优雅，到卡尔·拉格斐展示的天赋、激情和高贵，维吉妮·维亚尔将带来什么？追求美丽的女孩，期待从未停止。