

# 同舟共济 守望相助

## 2020 抗“疫”战，疫情下的行业众生相

文 / 王亚龙 总裁办



一场突如其来的疫情，一次异常严峻的考验。面对来势汹汹的新冠肺炎疫情，无数人在党和人民最需要的地方冲锋陷阵、顽强拼搏，在平凡工作岗位上创造着不平凡的成就，书写了一部部可歌可泣的动人篇章。

1月23日，“九省通衢”武汉停运公共交通、暂时关闭离汉通道，昔日充满烟火气的城市，一夜之间按下暂停键；农历除夕，陆军军医大学援鄂医护人员连夜集结，在飞机宽大的机翼下拍下合影，每个人脸上都如此坚毅；武汉火神山、雷神山医院建设工地昼夜不息，白天车来人往、入夜灯火通明，病房如魔术般拔地而起……

各行各业、千千万万个坚守在抗疫一线的奋斗者，聚涓滴之力，护山河无恙。疫情当前，有人远征前线，也有人守护家园；有临危不惧、挺身而出的英雄，也有默默无闻、点滴奉献的身边好人。艰难困苦，玉汝于成。亿万人民同舟共济、守望相助，筑起了一道抗击疫情的钢铁长城，铸就了一座令人瞩目的精神丰碑。

病毒没有国界，疫情不分种族。随着新冠肺炎疫情在世界更大范围的扩散，新病毒的巨大杀伤力引发世人聚焦。每个人的命运，总与时代大浪交织，我们每个人，也始终逃不开地心引力。疫情之下，很多行业受到了冲击，那么影响最大的10大行业与10大职业又是哪些？让我们试着一起讨论和思考。

2020年，一只叫作“新型冠状病毒”的黑天鹅扑面而来，就像开启了传说中的潘多拉魔盒，用一只黑暗之手，撕开了2020的大门。



### 电影行业：

每一年的贺岁档，都是神仙打架的场面，整个贺岁档在全年票房收入中占据重要地位，仅在2019年就占到全年总收入642.66亿的9%。但今年，并不乐观。2020年的这场疫情，不仅威胁着我们的健康，对于本就处于寒冬多时的中国影视市场而言无疑雪上加霜。或许，我们都欠着2020年，一张电影票。

### 餐饮行业：

民以食为天。作为满足“衣食住行”的基础需求的行业，一个天字，尽显餐饮行业的重要性。柴米油盐酱醋茶，开门七件事始终是绕不过去的。今年，繁忙的年夜饭消停了，本该是最热闹的餐厅，现在却基本上空无一人。最近，西贝创始人贾国龙的一席话，引起了大家的广泛关注，也道出了企业的成本窘境和经营难题。

这个春节，十几亿国人被迫宅在家中，没有了人情往来，没有了亲朋相聚，自然没有了觥筹交错。更糟的是，许多原定的婚宴和商务往来也被取消，大量餐厅饭馆停止营业，一层层传导之下，餐饮行业受到的冲击，可想而知。

### 交通运输行业：

03年的非典，虽然也受影响，但却没有大规模的隔离防控。

眼下，为了避免自身感染，降低与传染源接触的概率，各地纷纷对人口流动实施严格控制。人们也减少外出旅游、探亲等活动，全国的高铁、水路、公路、航空运输客流都出现显著下降，为了支持疫情，多家企业实行退票免费，相关企业均有损失。很多地方已经实施“隔离”措施，不少疫情严重的城市甚至直接“封城”，交通的影响是全方位的，每个人都身在其中。

### 零售行业：

此次的新型冠状病毒是一种通过空气、飞沫传染的呼吸道传染性疾病，这使得人口聚集型的服务类产业受到严重冲击，其中最典型的便是零售行业。另一方面，零售行业其实也是国家应对重大灾难的基础建设的一部分，如何发挥好社区商业的便利性、亲民性，在非常时期起到食品供应、稳定民心、维护社会秩序的重要作用，也是值得我们思考的。

### 旅游行业：

相比其它行业来说，旅游行业是一个需求弹性更敏感的行业。换句话说，旅游行业是一个可选消费项目，是大家在满足了基本的生活需求之后的服务延伸与扩展。与旅游相关的景区服务、酒店分包、机票分包等行业，也都呈现出一荣俱荣，一损俱损的态势。17年前的非典，旅游行业也是率先恢复的行业之一，这一次，我们也期待着旅游业尽早解冻，再现繁荣。



### 制造业：

为了防范疫情扩散，全国春节假期延长3天，湖北省的开工时间不早于2月13日，部分省市复工时间进一步推迟一周，这使得制造业的经营节奏被打乱。春节假期结束后，各地可能面临“用工荒”的问题，同时，消费需求减少，部分经济活动中断，工人返城和工厂复工时间不统一，也会对组织生产产生不利影响。

### 原油和大宗商品：

新型冠状病毒的蔓延，导致市场避险情绪明显上升，恐慌指数一度飙升。随着疫情的暴发、扩散和蔓延，自2020年1月20日起，国际原油价格迅速下跌，布伦特原油一度跌到了每桶60美元下方。在疫情影响下，商品之王原油和金属之王铜，都出现了持续的杀跌。同时，交通运输受阻，将对国内原油及成品油的消费产生一定的压力。对于国际原油市场因中国疫情而持跌的情况，据报道，投资银行巴克莱表示，市场反应可能过度了，与2003年SARS爆发相比，冠状病毒对经济的实际影响可能不那么严重，因为中国政府采取了措施。

### 出口行业：

我国是全球商品出口的第一大国，中国经济在全球链条中举足轻重，出口作为经济三驾马车之一，牵一发而动全身。出口的需求大

多来自海外，而生产在国内。此次，世界卫生组织将疫情列为“国际关注的突发公共卫生事件”（PHEIC），意味着该事件“严重、突然、不同寻常、意料之外”，作为国际经贸往来的纽带，出口也受到一定程度的冲击和影响。

同时，部分国家或许会考虑减少或暂停与疫情相关的商品的进口，而节后由于部分劳务输出大省的工人无法按时返乡，一些出口型企业原有的出口订单或许还将按期交货，工人的工资还得照发，这也对企业的运营提出了新的挑战。

## 地产业：

1月26日晚间，中国房地产业协会紧急向会员单位并全行业发出号召，暂时停止售楼处销售活动，待疫情过后再行恢复。由于疫情带来的连锁冲击，短期之内，整体经济发展减缓，人们的收入降低，对房价的预期也同步降低。

人们买房是为了生活而美好，但却不会冒着生命危险去看房。当人们不再看房，不再买房，成交就会不复存在。再叠加上目前“房住不炒”的整体调控政策，地产业的投资属性和金融属性不断降低，会让房价上涨幅度有限，也有利于房价稳定。



## 银行业：

与2003年相比，我国的经济总量早已不可同日而语，这意味着整个经济系统对抗风险以及应对重大灾害的能力远胜于以往。但当下的时点上，宏观经济也面临着新的挑战与冲击，一方面，我们处于经济新旧动能切换的档口，实现高质量发展，我们需要找到新的产业去承载新的发展动力。

一方面，上一轮经济周期中，我们的地产、汽车、基建、公路等行业的建设已经处于历史高位，基于投资拉动的链条，其全要素生产率也处于边际效用递减的区间。同时，在疫情的冲击下，中小企业受到的冲击明显大于国有企业和大型企业，我们也需要更多的货币政策、财

政政策，去平滑经济和企业运营的剧烈波动。企业是民生之本，背后是数以万计的家庭，相信政府不会坐视不管，会采取各种措施稳定经济，帮助企业度过难关。

另一方面，政府可以采取适度宽松的货币政策，帮助企业缓解融资压力，降低资本成本，并鼓励各级金融机构通过各种手段向实体经济投放融资，减轻企业因疫情冲击带来的经营压力。其次，财政政策可以相机决策，除了支持抗疫所需的财力外，还可以定向针对那些受到疫情明显负面影响的行业和地区减免税收，帮助中小型企业渡过难关。

再者，政府可以鼓励并提倡基于线上场景的网络消费，既可以支持新经济的发展，也可以为化解疫情、实时转换商业模式、满足新的消费需求来创造缓冲空间。最后，政府可以为受疫情影响的城市失业人员、农民等提供临时性的生活补贴，以及更加完善的社会保障。

## 不破不立，疫情影响下存在机遇的 10 大职业：

“一切终将过去，在普遍的恐慌中，新的职业机会也在悄然来临”悲观者看到问题，乐观者总在问题中寻找机会。疫情对消费行为产生影响，从短期来看，疫情冲击着包括 10 大行业在内许多职场人，然而不破不立，疫情也对未来的商业模式和行业趋势产生影响，只要有需求存在，就一定会满足需求的新的商业形式。商业世界的迭代与变革，永无止境。

## 医生和智能诊疗从业人员：

大疫当前，争分夺秒奋战在一线的医生和护士成为新时代的英雄，承担着救死扶伤的使命，为每个家庭带来希望。为了提高“抗”疫能力，人们开始关注大众防护、医用防护耗材、疫苗、诊断检测、抗病毒药物、中药、糖皮质激素等物资，也更关注医生的建议和整个医护群体。

可以肯定，经过这一次疫情，中国的医疗体系的改革会被加速推动，各地医疗人员的互动、资源的复用、互联网的参与、民间力量的介入，将带来全新的面貌。



## 在线教育从业者：

疫情之下“停课不停学”，在线教育行业成为新型冠状病毒下最美“逆行”行业。1月27日晚，教育部发布《关于2020年春季学期延期开学的通知》，要求部属各高等学校、地方所属院校、中小学校、幼儿园等适当推迟春季学期开学时间。同时，多地暂停线下培训活动，并鼓励尽可能利用互联网和信息化教育资源为学生提供学习支持。

居家隔离和避免人口大规模流动使优质教育资源通过在线教育及培训的形式得到更好的配置，学生可以线上补课，在职人员可以线上提升职业技能或备考认证，或许像2003年非典后的电商行业一样，在线教育及培训的从业者会迎来一个里程碑式的发展契机。



京东配送机器人

### 人工智能及数据分析从业人员：

武汉作为中部地区特大城市，人口达到千万级别，而且是九省通衢，在春运期间被封城，确实是人类有史以来的罕见事件。如果每个人的数据都能被准确定位和追踪，对于疫情的整体防控，无疑将产生巨大的价值。

火热的职业需求之下，一技傍身永远是最硬核的。未来，各个行业的工作底层逻辑也越来越有“数据分析”的范式，没有数据运营理念的企业，无疑将会被后浪拍打沙滩上，而考取 CDA 数据分析师证书，则成为了职场人士提高职业竞争力、为未来储备电能的极佳方式。

### 无人零售、无人餐饮、机器人快递从业人员：

在整个疫情之中，我们尽量避免人与人的传播。病毒巨大的传染性，也让我们更加希望通过“无人”服务，来极大的中断传染的媒介，得到更加安全和省心的优质服务。

### 远程办公、家庭办公及视频会议从业人员：

人们虽被疫情隔离在家里，但工作和生活却要继续。社会越发达，人的独立性就越强，尽管窗外疫情肆虐，大家却可以通过多人协作任务管理工具、远程办公软件、家用办公设备及视频电话会议等等，从容不迫的组织起工作。轻轻一按鼠标，无纸化的办公更具效率。通过在线办公，企业也可以灵活的根据项目组织和调配全行业最合适的人员，实现最有价值的链接和对接。

### 健身及保健类从业人员：

疫情让我们有更多机会直面生死，直面健康。健康本是一个老生常谈的问题，但在重大灾难和重大事件的折射下，在我们静默在



家与家人朝夕相处的映衬下，一切显得那么可贵。我们也曾经那般热烈的讨论过 996 的问题，但现在，我们有更多的机会反诸自身、洞察己心。

#### 公共事务应急管理及社区网格化管理从业人员：

从部落、社区到城市，特大城市的公共管理与城市治理，一直是人类历史上一直在经历着的命题。当高密度的人口，遇到公共危机的考验，公共事务管理的反馈和监管机制，以及应急机制，社区网格化管理等，都突显了很多新的问题。然而，有问题的存在的地方，就有新的机会与场景，与问题共舞，我们最终才能“长袖擅舞”。

#### 心理医生及私人医生：

疫情打乱了春节本是最祥和、最幸福的时光，可以想像的是，尽管疫情过去，经历过疫情的医护人员、疑似感染者、长期宅家的普通人、部分特殊行业的工作者，也会需要一个相当长的缓冲和过度期。而疫情过后，人们逐步回归现代社会的高压力与快节奏，在疫情的“创伤”之下，我们需要更强大的内心，也会对心

理医生及私人医生产生更多的需求。

#### 短视频、直播及 VR、AR、线上娱乐从业者：

徐峥的《囧妈》退出春节的影院档，与今日头条签约进行线上免费投放，看似是一个应急事件，其实背后折射着线上娱乐对线下娱乐的替代。另一方面，4K 高清与 5G 时代的到来，传统线下院线的压力也会越来越大，如何更好地吸引用户，更高效地提高线下观影的体验，如何与人们的手机、智能电视等小屏幕竞争，也成为摆在线下影院面前的一道难题。

#### 上门服务、同城跑腿、订制服务从业者：

未来，当我们需要清洁、需要保姆、需要护工，需要蔬菜配送，我们可以更多的考虑上门服务与订制。尽管缺少了面对面的亲密与社交感，但对于整体的效率提升，以及实现个性化的需求来说，都是非常值得尝试的方式。

我们相信，在未来，各种新技术会不断应用在如何更好地服务 14 亿人口上来，以人工智能、大数据、区块链为核心的新经济技术动力，也会爆发出更大的威力，以其澎湃动力，更好地服务于实体经济，深刻的改变着我们的商业、企业与产业。

文章节选自《人民日报评论部》有删改。