

雅昌艺术头条
App 新版上线

DIALOGUE

20年后 再出发， 对话尹晖

文 / 李家丽 雅昌互联网

无论从哪个方面看，2020年的开头，都不那么好过。艺术界更是如此，展览停滞、艺博会线下活动纷纷取消、部分门类的艺术创作无从下手...也许这是一个契机，大家终于有时间可以回顾、梳理、反思过去。

因此，雅昌艺术网成立20年后再次出发，上线了新版艺术头条App，希望完善服务，联合艺术家与艺术机构，构建艺术新生态。那么，新版艺术头条App是通过哪些功能板块，体现上述特性的呢？一起来看雅昌文化集团副总裁、CTO、数据互联网业务单元总经理尹晖的深度解读。

Artron.Net
雅昌艺术网

RECONSTITUTION

重构 赋能

专业内容带货 **艺术头条**
 电商功能爆表 **新出发**
 用户精准触达 **真的真的**
 连通社交圈层 **不一样**
 专业商业服务

EMPOWERMENT

能量聚合
升而不同

雅昌全业务体系
—“手”掌握





尹晖
雅昌文化集团副总裁
雅昌文化集团首席技术官

Q: 雅昌艺术网 & 艺术头条

A: 尹晖

Q: 新版艺术头条 App 的定位是什么?

A: 艺术头条是移动互联网时代的雅昌艺术网 2.0 版。我们希望人们把艺术头条理解成一个永不落幕的线上艺博会。线上社交, 展示、销售作品, 表达艺术观点, 都可以在艺术头条中完成。

Q: 新版艺术头条 App 与以往有何不同?

首先, 新版 App 上线了商城。这“商城”版块中, 任何艺术机构都可以自主开通独属于自己的商店。更重要的是, 在商店中, 新版 App 打通了电商及 POD 的对接。用户只要在商城下单印刷类商品, 雅昌便会启动 POD 进行印刷, 直接邮寄给用户。这样, 艺术机构将可以轻松的在线订购纸质衍生品。未来, 新版艺术头条 App 还将打通艺术家个人的艺术商店, 在这里, 原作及衍生品都可自主交易。

其次, 新版 App 增加了艺术号 UGC 的权重。所有的艺术家 / 艺术机构 / 艺术爱好者都可以免费注册、使用艺术号。在这里, 用户可以发布各种形式的艺术类文章, 小视频、图文、直播... 展讯发布、名作解读、观展感受、艺术热点... 只要跟艺术有关, 都可以在自己的艺术号上分享。而且, 新版 App 强化了艺术号关注、点赞、转发和评论这类社交属性, 页面显示也更加美观。对于粉丝较多的艺术号以及点赞、转发次数较多的文章, 新版 App 会在主页面向用户进行推荐。此外, 内容转发至微博、微信、QQ 也更加便捷。

未来, 艺术头条还将通过大数据, 高效匹配用户, 也就是说, 将用户想找的艺术品或艺术家 / 艺术机构便捷的联结起来。

最后, 新版艺术头条 App 将以用户体验为核心。App 将与用户建立紧密联系, 通过不定期线上问卷, 邀请用户反馈使用体验, 并根据反馈改进产品。此外, 新版艺术头条 App 还将根据用户的访问兴趣, 推荐相关的优质文章和产品。

这样一来, 艺术号解决了艺术家 / 各类文化艺术机构“宣传”的诉求; 头条商城解决了艺术家 / 各类机构“艺术品交易、衍生品交易”的诉求。也就是说, 新版艺术头条 App 通过重新定位、不断优化, 可以更好的为文化艺术圈层服务。

Q: 未来新版艺术头条 App 如何实现数据与资源的聚合?

A: 首先是数据的聚合方面。为艺术界服务 20 余年以来, 雅昌积累了一个庞大的数据库: 近 20 年艺术拍卖的成交数据、4500 万 + 张艺术品高清图片、十几万本艺术电子图书和十几万艺术家的艺术资源等等。未来, 这些数据便可以全部在新版 App 内检索浏览。最重要的是, 雅昌的数据库并不是静态的, 而是处于不断更新扩充、完善

RECONSTITUTION EMPOWERMENT

SCULPTURE SCULPTURE SCULPTURE SCULPTURE SCULPTURE SCULPTURE SCULPTURE SCULPTURE SCULPTURE SCULPTURE

艺
观
40

的过程。因此，新版艺术头条 App 的艺搜功能也会增强，将会成为文化艺术数据的综合搜索入口，各类相关知识在这里都可以搜索的到。

其次是资源的聚合方面。之前，雅昌的得藏聚焦拍卖与收藏，得艺聚焦青年艺术家的艺术品零售。现在，得藏、得艺等雅昌自有电商平台将更加无缝的和艺术头条对接。得藏与艺术头条的聚合体现在：在新版 App 中，会有上拍入口和店铺开通入口，用户只需按照规定上传作品及相关信息，便会有工作人员审核，开通线上拍卖专场或者一口价店铺。

Q: 新版艺术头条 App 用什么样的机制确保优质的内容呈现?

A: 目前主要是靠两种机制：人工介入和算法辅助。

关于人工介入，雅昌文化集团有非常专业的编辑团队，他们大多是从专业艺术院校毕业，有着丰富的艺术媒体从业经验，和很强的艺术鉴赏力。编辑团队会联合其他部门，每天对上传的艺术内容进行审核，并挑选有新闻价值、观察视角独到，或轻松有趣的艺术品解读，进行推荐。

关于算法计算，这将是新版 App 在推荐内容方面最常用的方式。算法辅助，可以实现在新版艺术头条 App 中，阅读、点赞、转发、评论较多的文章或短视频会自动跳转到艺术头条的主页面，根据用户访问兴趣进行推荐。

Q: 与同等的企业相比，新版艺术头条 App 的优势在哪里?

A: 可以毫不夸张地说，在艺术界，没有一家企业与雅昌类似。作为艺术圈内的互联网与数据服务商，雅昌专注艺术领域已经 27 年，雅昌艺术网成立也已经 20 年了。雅昌见证了整个互联网从发端到成熟的快速更迭，在艺术互联网界，有自己的沉淀。

除了专业艺术团队，雅昌互联网中心有强大的 IT 团队，App、小程序、PC 端的 H5，都可以做到自主研发、运维。强大的技术团队和艺术团队，使雅昌拥有良好的交付能力和产品优化能力。

这一点从艺术头条 App 的更新速度便可以看出。艺术头条每 2 个月就会迭代一次，修复 BUG，为用户提供更优质的体验。目前，这一点在艺术界不是每家企业都可以做到的。

庞大的数据库是我们的宝库。不断扩充的动态数据使雅昌及艺术头条 App 成为艺术界独一无二的存在。未来，雅昌还将携手国家文物局数据库、北京市文物局，共建数据服务。这类服务的入口将在整个雅昌互联网生态中共享。





RECONSTITUTION EMPOWERMENT

Q: 对新版艺术头条 App, 您有怎样的寄语?

2020 年, 整个社会付出了巨大代价, 才把疫情控制住。虽然疫情还没完全过去, 但应急响应的等级已经下降。在这种环境下, 业务怎么开展, 如何更好地发展, 是我们思考的问题。

雅昌数据互联网部门也面临同样的挑战。值得庆幸的是, 互联网的团队以非常高效的方式投入到产品的设计与研发中。“在线拍” 1.0 版一个月内就已上线, 截止目前, 月度 GMV 已经达到 1550 多万。雅昌也推出了系列专题, 包括“对画·对话”、“艺术一夏”、“雅昌春拍季”、线上博物馆等等。

可以看出, 我们的团队非常优秀。在这样一个有巨大发展压力的环境下, 我们没有降低服务质量, 而是尽所能为用户和合作

伙伴提供更多线上服务的入口, 向艺术圈发出自己的声音。尽管目前看来, 新版艺术头条 App 还有很多不足, 但雅昌文化集团会根据用户的反馈, 不断地优化和迭代, 让文化艺术领域的各位伙伴获得更好的在线体验。

所以, 感谢整个团队的辛勤付出, 也希望艺术圈的朋友可以下载、使用艺术头条 App, 向雅昌反馈您的使用意见, 让雅昌更好地为艺术界服务!