

# 南方都市报 | 全国政协委员万捷： 建议通过文化供给侧结构性改革 打造线上线下一体化文化消费新场景

文 / 记者 谢湘南



## 人物档案

万捷 雅昌文化集团创始人、董事长。  
全国政协委员，民盟中央常委。全国文  
联全委会委员，中国美术家协会理事。

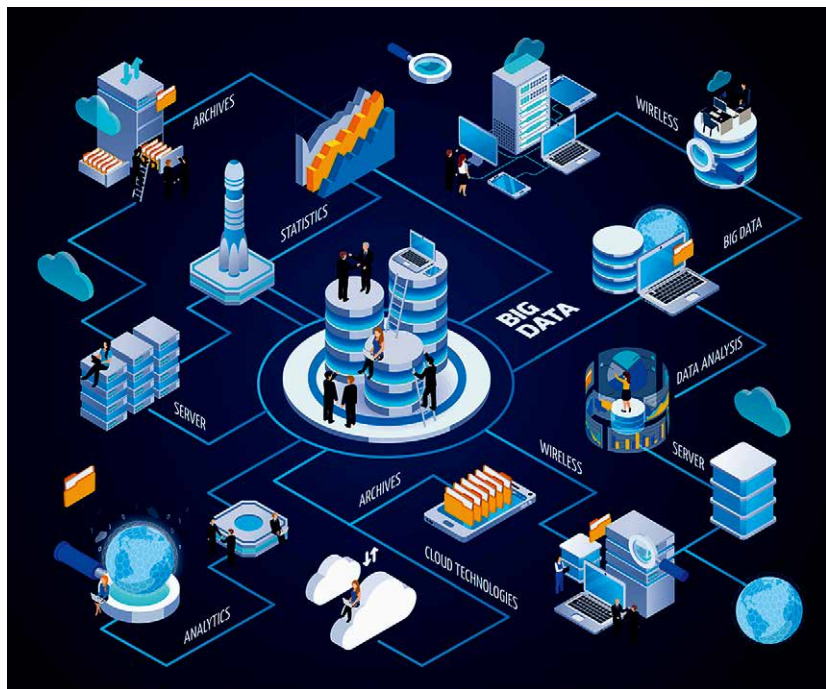
“深圳经济特区建立 40 周年创新创业人  
物和先进模范”，“全国五一劳动奖章”  
获得者。

全国两会进入尾声，作为全国政协委员的万捷今年递交的《关于进一步推动国家文化大数据体系建设纳入国家新基建的提案》，将关注重点放在推动文化供给侧结构性改革层面。万捷认为，文化大数据体系建设一方面让中华民族优秀传统文化遗产“活起来”，同时，中国人民在党的带领下经过艰苦卓绝的奋斗、建立新中国过程中，留下了大量宝贵的红色历史遗迹和史料；在社会主义建设时期形成了诸多体现社会主义先进文化的元素。将这些宝贵的文化遗产和元素转化为数字形态，经过标注、提炼，生产出在线上传播的优质文化产品，让广大人民群众有更多的机会深入了解我国的优秀文化，陶冶情操，提升精神文明素养。

## 建议建立健全文化保护机制 推动文化产业繁荣兴盛

作为新闻出版界的代表，万捷在文化艺术行业奋斗了 20 多年。他越来越认识到保护文化、传播文化，促进文化艺术市场的机制运行、推动法律法规的不断完善，对国民、对社会、对国家的重要意义。

万捷每年都会在全国两会上，就“传承、保护和弘扬优秀文化，健全文化保护机制，推动文化产业发展和繁荣”等方面提出自己的真知灼见。2008 年，万捷首次参加全国政协会议，提议制定、细化文化产业发展所需的各项政策。2009 年，他建议科技部门和文化部门要加大对文化产业和 IT 业的扶持力度。2010 年他建议政府鼓励和支持有能力的民营文化企业收购和兼并国外的文化企业，打造众多龙头文化企业。2011 年他建议全面



系统修订《著作权法》的提案，推动将滞后的《著作权法》全面修订工作纳入全国人大常委会的立法工作规划。2012年，万捷提交了3个与文化艺术行业相关的提案：积极扶持画廊行业；引导拍卖行业健康发展；充分调动社会资源全面参与推动文化事业持续发展。2013年，他建议将每年4月设立为“版权保护月”。2014年，他建议通过数字化手段加强书画艺术品的版权保护；针对网络拍卖市场不统一、相关法律法规不健全等问题，希望相关部门“建立公平开放透明的网络拍卖规则，实行统一的市场监管”。2015年，他建议修改《拍卖法》。2016年、2017年、2018年、2019年、2020年，万捷针对降低艺术品市场税负、调整文物艺术品进境税率等方面提交了相关提案。

### 建议继续减免税收 鼓励文物回流

今年，万捷针对艺术品交易市场的一项提案，是“继续减免税收，鼓励文物回流，促进我国文物艺术品市场发展”，此举将给予文物事业和文物市场从业者以信心，通过市场方式让流散海外文物回家。

2020年10月12日，财政部、海关总署、国税总局联合发布《关于中国国际进口博览会展期内销售的进口展品税收优惠政策的通知》，其中明确允许每个参展商可享受5件“艺术品、收藏品及古物”免征进口关税、进口环节增值税和消费税。此举给予了文物事业和文物市场从业者的信心。

近10年来，我国文物市场规模连年缩减。以拍卖市场为例，年成交额已从10年前的553亿元下降到200亿元，丢失了全球第一拍卖体的国际地位，北京“国际艺术品交易中心”的地位也逐步被削弱。

此次三部委对“进博会”展商销售文物艺术品给予的税收支持，是继前些年下调文物艺术品进口关税后的又一大举措，将对我国文物事业和文物市场的发展起到积极推动作用。但是“进博会”政策的覆盖面毕竟有限，多年来社会各方呼吁减免的文物艺术品进口环节增值税（目前为13%）和行邮税（目前为20%）。考虑到“回流文物”并非“进口国外商品”的本质，万捷建议：将“回流文物”免税纳入《增值税法》立法，明确免征进口环节增值税，调整《进境物品进口税率表》，增设“原产于中国的艺术品、收藏品及古物”并予以零税率；

国务院税则委员会调整《进境物品进口税税率表》，在第 23000000 “邮票、艺术品、收藏品”一节中增设“原产于中国的艺术品、收藏品及古物”并予以零税率；由财政部牵头，协同国税总局、文旅部、国家文物局、海关总署以及相关行业协会共同研究具体方案。

### 建议创新文化大数据建设 让文化“活起来”

万捷今年递交的《关于进一步推动国家文化大数据体系建设纳入国家新基建的提案》，将关注重点放在推动文化供给侧结构性改革层面。

万捷表示，我国文化资源大多数集中在公共文化机构，属于文化事业。但是，文物数字化或馆藏资源的数字化是一个具有高技术含量的生产过程；同时，这也是一个长期的连续的工作过程，事业经费难以为继，必须走产业化道路才能可持续推进。国家文化大数据体系建设可以有效唤醒沉睡于库房里的文化资源，把文化资源通过数字化转化为数据或素材，成为文化企业的生产要素，必须建立一个秩序化的生产机制。

中宣部等相关部门在《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》中也明确提出了加快建设国家文化大数据体系的任务要求。中央文化体制改革和发展工作领导小组办公室专门印发了《关于做好国家文化大数据体系建设工作的通知》，对做好国家文化大数据体系建设工作作出了部署。各省也在文化大数据建设方面积极响应。但目前在基础设施上还存在较大不足，如文化产业行业分割格局依旧、公共资源开放不充分、文化事业与文化产业不同步等。

万捷建议通过文化供给侧结构性改革，打造线上线下一体化的文化消费新场景，加快文化重点行业技术改造等保障政策落地，使文旅深度融合，让文化“活起来”，持续用新的方式“传中国文化，扬中国精神”。

将国家文化大数据体系建设纳入国家发改委新型基础设施建设工作中，依托宣传文化系统海量的资源和内容，助力文化供给侧结构性改革。我国文化遗产收藏于各类文化机构或由文化机构管理。如果在文化生产部门部署

建设国家文化专网，联通文化机构的数据和产品，打造文化物联网，不但直接推动文化机构的数字化转型升级，让博物馆等公共文化机构实现展陈现代化，而且还把分散的藏品数据通过文化专网连接起来，面向社会开放，让文化遗产“活起来”。

打造线上线下一体化的文化消费新场景。文化重在体验，文化体验是文化消费的新模式。伴随着新一代信息技术的迅猛发展，文化消费呈现线上线下一体化发展趋势。新的技术条件下，文化体验方式丰富多彩。比如，可以以旅游景区、游乐园、城市广场等为目标，建设空间在 4000 平方米左右的文化体验园（馆），对接文化物联网，将地域文化、红色文化从博物馆和纪念馆“活化”到文化体验园（馆），搭建文化和旅游深度融合的桥梁。

近年来，我国文化产业数字化程度不断提高，2019 年文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 19868 亿元，占规模以上文化企业实现营业收入总额的 22.9%。传统文化行业和文化企业要适应数字化、网络化、智能化等新技术发展，必须抢抓机遇，抓紧实施一批行业带动性强的技术改造项目，建设数字化文化生产线。比如，图书、期刊等出版单位应积极对接文化物联网，打造以编辑为中心、以移动终端用户为目标对象的出版业数字化生产线。

