

CCTV3《文化十分》 | 万捷委员 破解人才与资金不足 推动文博业高质量发展

文 / 记者 石岩 李雪荣 侯丕东



主持人：近年来随着信息技术飞速发展，我国文化资源数据化建设工程取得显著成效。作为国家文化大数据体系建设的成员单位和国家文化产业示范基地，全球艺术印刷领域的领跑企业，雅昌文化集团通过广泛的艺术数据采集，IT技术应用，形成覆盖艺术全产业链的发展模式。两会前夕，全国政协委员、雅昌文化集团董事长万捷分享了数字技术赋能文化产业提质增效的案例经验。

旁白：两会前夕，全国政协委员万捷来到雅昌文化集团北京艺术中心数字体验馆，对这里正在进行的安徽博物院的建筑和馆藏文物，一览数字化工程的最新进展情况，进行调研。



万捷介绍到：这边是安徽博物馆的建筑，不可移动文物的采集，对未来的修复、文物保护，有很重要的作用，但是未来的互动实际上是可以随机的、沉浸式的进入，是全景式的多媒体音频和视频的，这个大数据已经不是过去的简单的一个平面数据。

旁白：上世纪九十年代，随着互联网技术数字技术的迅速发展，从事传统印刷业的雅昌文化集团，抓住机遇，将自己手中的中国艺术品图文资料，建成中国艺术品数据库，并在此基础上建立雅昌艺术网，利用互联网新经济平台，开创了传统印刷+现代IT技术+文化艺术的文化产业新模式。

2012年国家启动文化数字化建设工程，雅昌文化集团凭借多年的互联网技术和数字采集经验，开启了文博机构、美术机构的数字化保护和采集，目前已经服务了包括故宫、布达拉宫、国家博物馆等一批一级博物馆。

尹晖：刚才我们看到的安徽博物院这样的一些互动化的场景，就像您刚说的是非常符合我们广大人民群众日益增长的文化产品、文化体验的需求的，所以我们相信，它将来会有很大的应用前景。

旁白：2015年，故宫博物院建院九十周年，推出《石渠宝笈》特展，轰动一时，创下客流量十年来之最，甚至还出现了早晨午门一开，就有千人跑步冲向武英殿的情形，展览结束后，雅昌文化集团与故宫博物院联合对展览进行了全数字化采集，并上载到艺术头条网站，供观众随时观看，让这一展览成为永不落幕的文化特展。



故宫端门数字博物馆

万捷：未来是不是已建立这样的艺术教育体系，使大家在欣赏的过程中，同时也能够系统的进行艺术的学习，艺术教育和知识的普及。

旁白：二十多年来，雅昌文化集团凭借多年在文化艺术界的成果和数字化技术的成熟运用，已经建成了覆盖艺术全产业链的平台，2020年，中宣部牵头成立国家文化大数据体系，雅昌文化集团成为成员单位，并参与国家标准的制定，在提供相关数据库支持的同时，也为即将建成的国家文化专网，提供优质的文化内容。

万捷：在未来有些电视的系统上，需要用眼镜吗？

尹晖：是需要的，现在家用的电视，这类3D的眼镜已经很普及了，不需要任何的转码，就可以直接作为内容，在高清电视上播放。

万捷：通过大数据的整理和再开发，能够把中国各种优秀文化，用知识图谱的形式，用各种媒体的方式，各种节目源的方式，形成老百姓喜闻乐见，很容易触及触达，而且随时随地利用各种空间，能够欣赏到这种文化的产品。通过这些文化产品，能够提高全民的艺术欣赏能力，美育教育能力，和对中国文化的自信心。