

# 广州日报 | 全国政协委员万捷： 明确外卖平台等外卖包装 治理责任主体



文 / 记者 刘春林



## 聚焦2021 全国两会

“垃圾分类不仅是基本的民生问题，也是生态文明建设的题中之义。”在今年的全国两会上，全国政协委员、民盟中央常委万捷十分关注生态环境建设，提交了3个提案，包括加快外卖包装污染治理、修正固废法关于生活垃圾管理的相关条款和加强饮用水水源保护区信息公开机制建设。

### 建立生活垃圾分类管理责任人台账

为进一步推进垃圾分类，今年万捷建议全国人大常委会将《推进生活垃圾分类若干意见》中的一些关键措施和长效机制，通过修正《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（简称“固废法”）关于生活垃圾管理的相关条款，以法律的形式固定下来。

“新修订的固废法已在我国固体废物污染防治方面

发挥着重要作用，但也亟待补充和完善有关生活垃圾分类治理的具体法律规定和条款。”万捷建议，明确政府各部门主体责任。将固废法第43条第1款修改为：设区的市级地方人民政府担负起生活垃圾分类工作的主体责任，建立本行政区域范围内市、区、街道、社区四级联动机制，明确各有关部门责任，加强生活垃圾分类管理能力建设。

同时，要构建设区的市级地方人民政府应当推动建立生活垃圾分类管理责任人制度和生活垃圾定时定点分类投放制度。并建立生活垃圾分类管理责任人台账制度。

此外，万捷还提出，要建立生活垃圾计量收费、分类计价制度。固废法第58条第2款改为：县级以上地方人民政府应当根据当地实际，制定分类计价、计量收费的生活垃圾处理收费标准。建立垃圾分类目标责任考评机制。建议明确县级以上地方人民政府应当建立“以

提升生活垃圾回收利用率”为核心的生活垃圾管理目标责任制，健全生活垃圾分类工作成效评估机制，采取社会监督等方式开展有效评估。

## 制定专门的外卖包装治理条例、办法

外卖年订单总量已从2015年的3.7亿单剧增到了2019年的160.3亿单。外卖包装中近八成是塑料制品，其余为纸质品或木筷等，这些废弃的包装和餐具在现有的回收体系中极少会被回收，将带来严重的资源浪费与环境污染问题。

万捷提出，互联网外卖行业是新兴行业，目前还没有专门的政策法规对外卖包装的治理问题予以规范。而稍有所涉及的法律法规如环境法、固废法、循环经济法等，又还未针对外卖包装治理问题，进行修订完善。此外，以回收和可降解塑料来解决外卖包装问题存在较大挑战。外卖包装在当前国内城市的垃圾分类指引中基本被归类为不可回收的其他垃圾，其回收率极低。

“解决外卖行业包装的污染问题，需要各相关方包括外卖平台、餐饮企业、包装生产企业等的协同合作。”万捷建议，相关主管部门应制定外卖行业包装减量的阶段性和长期目标，明确商务部等有关部门的职责分工，加强部门间共治工作。

从国家层面上，制定专门的外卖包装治理条例、办法，对涉及外卖包装治理问题的政策法规，需抓紧修订完善。灵活运用生产者责任延伸制度，明确外卖平台等外卖包装治理责任主体。依照共同承担但有区别责任的原则，清晰界定各责任主体在源头减量、替代循环、规

范回收等环节的责任内容。

万捷还建议政府可为外卖餐盒循环模式发展提供税收支持。提供循环餐盒回收所需要的场地；鼓励容易形成闭环管理的场景优先试点，如高校、工业园等。形成可行模式后复制推广，激励更多社会力量关注共享循环模式的新业态。

