

专稿 / 艺术品市场的诚信构建： 物权与版权的双重危机

文 / 雅昌艺术网 刘龙

Integrity
誠信·傳承
Inherit

中国国家画院都市水墨研究所、深圳画院、雅昌文化集团战略签约仪式
董小明先生艺术品捐赠仪式 | 雅昌艺术品鉴证备案董小明先生专场

2017 / 11 / 15 15:00 - 17:00

主办：中国国家画院都市水墨研究所、深圳画院、雅昌文化集团
雅昌文化集团当代艺术区



Art market

在上世纪 80 年代，艺术家张孝友在敦煌采风写生的过程中，收集了一批装饰画的素材，并受敦煌佛像启发创作了一件白描作品。在归来的展览中，这件作品得到了很多关注，收录的出版物发行近 30 万册。很快，张孝友在多个展会中看到，那幅白描作品的艺术形象在很多工艺品中出现。

“一方面我很高兴，说明这件作品受到了大家的认可和喜爱；另一方面我也很困惑，为什么都没有人通知我一声？”让张孝友意外的事情发生在两年后，两位律师找上门来。

“有人根据我的那件白描作品创作了一幅刺绣，已经申请了吉尼斯世界纪录。律师说可以帮我维权，只要付费 10 万元。我了解了一下，如果当时赢了官司，我可以拿到 6000 元的赔偿。”

这件事情就这样没有了下文。后来张孝友在很多地方看到了自己的作品以不同的方式出现，包括大酒店的壁画。张孝友以“笑话”来形容自己遇到的种种尴尬。

“艺术品市场越不抓越没法弄。”这句话，正是张孝友对于艺术品市场走上规范化管理的急切盼望。也说出了艺术家们经过各种维权艰难后的心声。

全国两会刚刚在北京圆满闭幕，文化艺术的话题成为重要议题。近些年来，随着文化艺术的繁荣发展，社会对于艺术消费的提升，艺术行业的发展也存在诸多值得深入探讨的话题。在 315 之际，由雅昌艺术网、雅昌鉴证备案中心、湖南省文联权益保护与行业建设处、芒果超媒联合主办，湖南省画院美术馆、湖南省



Hiscox2019 在线艺术报告显示的，佳士得、苏富比和 Heritage Auction 的在线交易数据



国画馆、离朱艺术承办，“见证诚信的力量——3·15 艺术品诚信与保护论坛”在湖南召开，此次活动今年的话题聚焦于“艺术品诚信体系的构建”，共同探讨艺术诚信与保护的话题。

艺术市场发展趋势：将迎来高速、高质发展期

健康的行业发展基于大的社会文化背景。在谈到艺术在中国当下发展中的重要性以及在十四五期间的趋势时，湖南省文化厅文艺处处长倪文华表示，艺术市场将迎来新的发展期。

“改革开放的 40 多年，让中国市场经济发展进入新时期。而作为国家更深层次影响力的表现，文化艺术发展也进入了新的发展阶段。党的十九届五中全会首次明确提出 2035 年建成文化强国。随着这个目标的制定和实施，各地也会推出各项措施跟进和推动文化发展。显而易见，文化艺术事业会进入一个高速、高质的发展期，经过市场的培育、建设，必将进入一个新时期。艺术是新的朝阳产业，热爱艺术的人会进入一个幸福时代。”

原中国美术家协会著作权维权办公室主任朱凡表示，随着艺术已经深入人们生活的每一个层面，对艺术品和艺术家权益保护提出了更高要求：“全国美术队伍创作队伍越来越强大，创作也越来越多，这些艺术家们和艺术作品推动艺术市场以非常强劲的力量向前发展，呈现出繁荣景象。而随之而来的是，艺术品和市场的关系越来越突出，对艺术生态提出了更高要求，如何保护艺术家权益和艺术品，都是很严肃的问题。”

公众对于艺术的关注和消费的提升，也成为促进了艺术行业发展的推动力。湖南省文联权益保护与行业建设处处长谢子元表示，我国文化市场和艺术品市场具有巨大潜力和美好前景：“一方面，大众对艺术品的喜爱导致参与交易越来越活跃，他们将成为艺术品发展的重要力量；而另一方面，大众参与其中也带来了



诸多问题,包括市场不够完善,大众购买力和审美力有待提高等等。”

长沙市版权协会秘书长何非常从当下最火的比特币和 NFT 为例指出,随着互联网技术的发展和自媒体的发展,艺术品本身的价值正在不断转化、升级:“数字艺术的传播会远远超出你的想象。在未来,艺术品将抛开传统的交易方式,而大众的参与感将成为艺术品价格体系的重要因素。”

分析了种种趋势后,长沙画院院长郭文光认为,目前正是艺术家最幸福的时代:“以前的艺术家是政治家,士大夫,他们视书画为修身养性,而职业艺术家过得很辛苦。而现在的艺术家们很幸福。艺术品市场会越来越大是毋庸置疑的。经济是基础,最高表现形式是文化,将为艺术品市场拓展空间。”

数字说明一切。在去年疫情的影响之下,中国艺术品市场仍然取得了不错的成绩。据雅昌艺术市场监测中心 2020 年度拍卖报告显示,2020 年国内艺术品拍卖市场共计成交 395.35 亿元。当然,在艺术产业不断发展并且转型升级的过程中,依然存在诸多值得关注的问题和现象。

艺术品市场乱象:被侵权的艺术家没有话语权

原中国美术家协会著作权维权办公室主任朱凡在工作中接触了大量的案例,最大的感受是,作为被侵权的受害者,艺术家没有话语权。

“艺术家侵权会在画廊、艺博会和拍卖行等多个场合发生,

很多人在拍卖行买了假画,拍卖行不会保证真伪,便来找艺术家打官司。其实,卖假影响最大的也是艺术家。一来对他的名誉造成了很大损失,二来,假的拍出去了,那真的怎么办?但是,画家在这个过程中是没有话语权的。”朱凡介绍,造假已经形成产业链条,非常专业,“很多国画造假已经盯上了艺术家本人,包括用什么墨、用什么纸,一旦流入市场,便很难辨认。而艺术家参与维权,维权程序复杂不说,而且维权所得极为有限,成本和付出形成鲜明对比。”

张孝友的遭遇就是这番话最好的佐证:“我有一件很重要的界画作品《南乡旧梦图》。这件作品完成之后,为了方便传播,我做了一些高仿。很不幸的是,这些高仿流传出来之后就进入了市场。找我做真伪鉴定的已经不下 20 次,在拍场还拍出了很高的价格。其实这件作品还在我家里,并没有卖出去。”

与其花一两年的时间耗尽心力去打一件作品的官司,还不如将时间花在创作上,可以创造更多的作品。这成为大部分艺术家遭遇侵权后的无奈选择。

同时,随着艺术行业的规模和链条越来越丰富,艺术品市场的问题已经不仅仅存在于艺术品原作的造假和售卖链条里,尤其是 2020 年疫情以来,展览线上化、美术馆博物馆数字化成为大趋势,衍生出了艺术品版权保护的新话题,物权、版权都是亟待保护的。

倪文华分析,艺术品市场值得关注的问题有三个方面。

第一,中国市场监管经历了从山寨发展到现在的规范化、法

论 / 坛 / 相 / 关 / 信 / 息

时间 / 地点

2021年3月13日13:30 湖南省画院

主办单位

雅昌艺术网 湖南省文联权益保护与行业建设处 芒果超媒

承办单位

湖南省画院美术馆 湖南省国画馆 离朱艺术



识别二维码 查看更多



制化的发展历程。而艺术品市场因为艺术品本身的特殊属性一直缺乏相应标准和规范，市场监管的法律缺乏顶层设计，有效监管机制尚未形成，执法部门因为没有充分的执法依据导致管理滞后的现状。

第二，艺术品市场主体还不够壮大、多元，结构也需要调整。就湖南地区来说，很多主体属于个体经营、甚至艺术家自己经营，造成了市场混乱、监管难以到位，给了假冒伪劣、粗制滥造、跟风炒作可乘之机，出现了低俗作品的价格高于学院派艺术家的现象，造成了市场的错位。市场的培养，重在市场主体的培养，最后形成多体制、多结构、多成分的市场体系。

第三，社会审美能力急需提高。毕竟，艺术品创作是为人民服务的。一旦缺乏审美，就会给跟风炒作的人提供机会。提高全民的审美能力和艺术素养，势在必行。

每一个问题的根源所在，都指向了诚信。而诚信问题存在于艺术产业发展的各个环节中。

将艺术品诚信纳入国家诚信体系

谢子元分享了近期的一起拜访经历：“我们邀请了一位老艺术家为一次公益活动创作一幅书法。我去取作品的时候，他告诉我，这是他完成的第13幅，之前写了12幅都不满意。我印象最深的是他对我说的一句话，每一件作品都是我的脸面。”谢子元表示，虽然艺术品是一种特殊商品，但是既然已经进入市场，那就应该遵守市场最基本的原则，那就是诚实守信，“艺术家本身

应该努力增强作品的艺术含量，为每一件艺术作品负责。同时，其他的市场主体包括画廊、拍卖机构等等也要遵纪守法。”

倪文华呼吁，要重视艺术品市场的诚信建设。一方面，艺术家要秉承诚信精神，向着“每一件作品都是精品力作”的方向努力，创作出能获得人民认可的艺术作品；另一方面，加强社会诚信建设，让诚信成为人们的行事基本准则。

何非常建议将艺术品诚信纳入国家诚信体系，以此增加艺术品市场的违法成本。在此基础上，加上司法力量，结合行政力量或者第三方进行维护，那么艺术品市场的诚信体系就会越来越完善。何非常强调，艺术家本人对于版权保护的意识要提高，前期确权非常重要：“著作权的保护是一环扣一环。建议每一件作品完成后第一时间完成确权。因为作假的人是不敢做确权的，根据作品登记的账号都能查到作品的每一个过程；第二步是监测和调查，包括作品生产完进入市场是以哪一种方式流入、以及到底有多少人在用，在看；第三步是通过比对和评估进行维权。”

何非常提醒艺术家，被卖掉的艺术品的版权依然属于艺术家：“希望每一位艺术家们在创作之余，多了解一下现有技术和取证手段，不要再局限于传统的方式中。毕竟时代和技术的发展远远大于我们的想像。”

政府的监管和治理正在加强。第三次修改的《著作权法》将于今年6月1日开始实行，其中有很重要的一条是，修改了著作权人获得赔偿的范围的界定。根据侵权行为的情节，将判决给予五百元以上五百万元以下的赔偿”。而在修订前的《著作权法》中，此项规定的上限仅为50万元。