

中国新闻网 |

# 书店竞相转型谋变 中国大众离阅读更近了吗？

文 / 记者 陈香玉 宋宇晟



广西南宁一书店内，读者阅读书籍。中新社记者 俞靖 摄

逛商场，转角遇到书店。近些年不少知名实体书店入驻寸土寸金的大型商业中心，成为近乎“吉祥物”的存在，中国大众离阅读的距离更近了吗？全国两会期间，许多代表委员努力为社会公共空间建言，为生活增添“书香气”。

“书店结合商业地产形成了反差感，但越来越多书店以这种模式出现在身边，正说明了市场以及大众对文化的需求和重视在不断提升。”全国政协委员、民盟中

央常委万捷表示。

“这是好事一桩。”全国政协委员、中国出版集团原副总裁潘凯雄接受中新社采访时表示，书店“存在感”增强，会让整个社会更有学习的氛围。

今年的政府工作报告再提“倡导全民阅读”。自2014年以来，这已是“全民阅读”连续第八次写入政府工作报告。2016年，中国首个国家级“全民阅读”规划印发。



长春一家书店因别致的装修而走红网络，吸引不少市民前来阅读购书。张瑶 摄



市民在选购图书。中新社记者 张娅子 摄

实际上，自从“网络阅读”随互联网渗透到生活中，实体书店陷入苦战。全国政协委员、香港汉荣书局董事长石汉基坦言，香港和内地书店面临相同考验，年轻世代的阅读习惯转向互联网，已令传统实体书店不易经营，疫情冲击更令香港街巷少了很多书店的身影。

应对挑战，书店也在改变。经营内容上，普遍的尝试是卖咖啡、简餐和文创产品，还有一些举办读书会、签售等线下活动；经营模式上，有的选择和网上书店牵手，有的迈进了商场大门。这些新尝试使得人们走进书店时，不再只是为挑一本书，而有更多体验选项。

实体书店熬过冬天了吗？石汉基认为：“还需更长时间的观察，但并不妨碍这些尝试为书店及图书出版业的未来探索了发展的可能。”

正在提请审查的“十四五”规划和2035年远景目标纲要草案中提出，深入推进全民阅读，建设“书香中

国”。代表委员们给出了不少建议。全国政协委员、中国美术出版总社原总编辑林阳提出设立“国家阅读节”。全国人大代表、河南省作协副主席廖华歌则建议，有关媒体和相关的文化、文艺单位继续积极倡导、组织阅读活动，引领读经典、爱经典。

万捷表示，无论经济建设还是文化打造，都不是一朝一夕，需要不断努力，增加阅读交流的场所和平台；场所和氛围充足，阅读者才会越来越多。现在，书店里出现了很多家长和孩子的身影。这就是好的现象，孩子就是社会的未来。

此外，他提出，城市的管理者也是重要一环。比如在日本，地铁里随处提供书籍，让阅读真正成为生活方式。