

深圳都市频道专访

万捷：用现代技术和工匠精神，把印刷做到极致

文字 / 视频来源：深圳都市频道

旁白：

41年后，你对深圳的印象是什么？什么又能代表“深圳范儿”？或许，我们在“人”身上，可以找到答案。

如果“来了，就是深圳人”的开始，那么“一代代深圳人”就是定义者。毕竟，深圳是深圳人的深圳。漫漫改革路，正是这些自下而上的个体力量，在推动城市发展之余，也在代代传承之间，不断内化为“深圳范儿”的精神面貌。

在雅昌文化集团董事长万捷看来，深圳从“速度”走向“厚度”的存量发展路上，只有艺术文化与前沿趋势紧密相拥，以全新的生命力形式，才能让传统根脉重新在时代潮流下延续生长，一点一滴积累起深厚的文化力量。

印刷术是中国古代四大发明之一，而在现代印刷领域，有一个名字我们不得不提，他就是雅昌文化集团董事长万捷。在他的带领下，雅昌十三次问鼎被誉为全球印刷界奥斯卡的美国印刷大奖，其他各类各级奖项也是拿到手软。把一项技术做到极致，那就是我们常说的匠心。而在匠心之外，还有创新。这些年雅昌不断地把艺术和科技相结合，这背后是一种怎样的艺术情怀？

用现代的技术、工匠的精神，把老祖宗发明的印刷做到极致的状态。

万捷：

我上大学就是学的印刷，那时候没事我就去美术馆、博物馆，后来到了深圳以后，感觉什么都新鲜，能够看到最新的技术、最新的设备、最新的管理，所以我除了基本的睡觉，其余时间都在公司，我在公司学习，非常强化自己，进行各种训练，所以。从这个意义上说，我觉得我也很幸运的，在深圳这样一个环境里，能够把我的专业和爱好有机结合起来，形成我的事业基础。

印刷看着很简单，但要实际去表现却是非常复杂的。一般的印刷，没有绝对的标准，但艺术的印刷有个绝对的标准，这个标准就是原作，比如绘画的原作、摄影的原作、文物的原作等。我们要怎样去达到这个标准，既要美，又要还原，同时还要很精致，所以对技术要求是非常非常高的。我们为了这个，研究各种各样的艺术品，比如玉器、瓷器、木器、青铜器，然后怎么样用印刷来表现，包括它的调色、立体感、质感等。

到今天来说，我们不光是做印刷，还做大量的数据处理。过去是为了做印刷而去拍摄的很多图片，这些图片做完书以后，就作为垃圾清理掉了，这样一来就导致有些文物消失了，或者建筑

消失了，或者是人文的东西消失了，可能你再也找不回来了，这样就太可惜了。我们于是在二十多年前就开始做一个中国艺术品数据库，希望能把这些图片资源保存起来。

直到今天，我们的数据库有4800万件艺术品。比如说十几年前我们就把布达拉宫所有的壁画花了四年半的时间全部采集了，又比如我们现在的团队有三十多人在故宫，已经有几年的时间了，每年大概6到12万件藏品要进行拍摄。艺术数据的采集非常珍贵，这些不是雅昌本身的资产，甚至也不简单的是一个民族或者国家的资产，它是全人类的艺术财富。通过为人民艺术服务，形成了这个数据库，然后这个数据库又衍生了艺术教育、艺术欣赏、艺术生活的产品，使艺术为人民服务。

融科技之力，传艺术之美。这也是深圳人的一种创新。创新，本身是深圳的一个原始基因。因为深圳是一个全新的城市，任何人都可以在这里吸收新的东西，你可以任意去想象，发挥自己的才能。所以，在深圳，我们才有机会，发挥自己的才能。我热爱我这份工作。