

卷首语

雅昌，一张靓丽的文化名片

文 / 本刊编辑部

众所周知，文化名片代表了某种主体文化形象、特色文化形象和标志文化形象。而在形象的深层，文化名片也意味着特有的文化使命、文化能力和文化担当。

雅昌作为一家综合性文化企业，长期致力于保护、传承和弘扬中国优秀文化，努力打造中国文化艺术领域的企业标杆。

凭借出众的品质和服务，雅昌多次圆满完成党和国家交给的众多重大任务，赢得了“国有盛事，必有雅昌”的美誉。雅昌印制在国际上，更是囊括了被誉为印刷界奥斯卡的美国班尼金奖等各类国际大奖，为中国赢得世界的尊重。

在创新方面，雅昌积极拥抱科技，创建中国艺术品数据库，组建雅昌艺术网，搭建云印平台，为艺术专业人士、艺术机构和艺术爱好者提供专业的媒体服务和艺术品信息化服务。

正是基于高质量的产品、丰富全面的服务和持续强劲的创新，雅昌自成立以来收获了众多荣誉，“国家文化和科技融合示范基地”“国家高新技术企业”“国家文化产业示范基地”“中国文化产业创新奖”“国家秘密载体印制企业”“国家印刷示范企业”，以及中华全国总工会颁发的“工人先锋号”企业等，被誉为文化艺术领域的“国家文化名片”。

获得的系列荣誉，和多年来优质的产品、服务和创新，两者相得益彰，有力地证明雅昌这张文化名片是名副其实的。融科技之力，传艺术之美。这既是雅昌的光辉形象，也是雅昌的卓越能力，更是雅昌的使命担当。

未来，雅昌将继续推进文化与科技深度融合，遵循国务院《促进大数据发展行动纲要》，落实“数字产业化”和“产业数字化”的指导方针，积极参与国家文化大数据体系建设，加强文化大数据库管理，为文化大数据提供生产、传播、服务和消费等技术支撑，助力中国文化产业高质量发展，为“讲好中国文化故事”做好服务，通过“为人民艺术服务”，实现“艺术为人民服务”。