

## ◇◇ —— 22 载国之荣光，双奥见证雅昌的科技与艺术传奇 —— ◇◇

——文/刘美辰 邹德进

2022年3月13日晚8点，在星光熠熠的鸟巢，冬残奥会迎来告别时刻。

此刻，所有情感汇聚于此，交融绽放，北京2022年冬奥会与冬残奥会注定被载入光辉史册。

今夜，我们追忆往昔，拥抱未来。

从2001年我国递交申奥报告的那一刻，到北京冬残奥会圆满落幕，中国的奥运“五环梦”照进璀璨现实。

22年不离不弃，22年久久为功，22年不断超越，实现了一次次创举，创造了一个个奇迹，谱写了一段段佳话。

这一路，雅昌与中国奥运相伴同行；这一路，雅昌的发展壮大紧跟着中华民族伟大复兴的历史进程。

### ■ 一枚金钥匙，开启北京2008年奥运会的大门

2001年7月13日，萨马兰奇郑重宣布：“2008年夏季奥运会主办城市——北京。”话音方落，引燃了全中国。中华儿女振臂欢呼，五星红旗迎风飘扬，华夏大地的每一个角落都在欢庆：2008年第29届奥运会的主办权属于中国！属于北京！

开启了这场盛大狂欢的“金钥匙”——《北京2008年奥运会申办报告》，是雅昌“锻造”的。

基于前车之鉴，国际奥委会规定，有投票资格的国际奥委会委员不能到申办城市考察访问，只能通过申办城市递交的申办报告来取舍。因此，这份申办报告对于展现中国北京城市风貌、社会进步和经济发展至关重要，被称之为奥运申报成功的“金钥匙”。

历史的机遇与时代的挑战，将这枚沉甸甸的金钥匙的“锻造”任务，交付于雅昌。

2001年1月9日夜间，四个昼夜艰苦卓绝的战役打响了。从工艺到印刷，从制作到装帧，雅昌倾注满盈匠心打造了这本申办报告。成功，一荣俱荣；失败，满盘皆输。时代的重任落在雅昌的肩膀上，但雅昌人有魄力、有胆量、有能力、更有信心。他们上下同心、争分夺秒、不辱使命，在毫厘之



\*原国际奥委会主席萨马兰奇郑重宣布：2008年夏季奥运会主办城市——北京！

间彰显匠心本色，于疑难之处发扬创新精神。

“从1月9日到13日，只要有一个环节出错，耽误了报告书印制，我们就可能成为历史的罪人。”万捷董事长这样描述自己肩负的重大责任。

1月13日下午6时，在深圳雅昌会议室，万捷董事长打开一个用烫金工艺印着奥运五环的金色布面书盒，里面套装着三册报告书。报告书封面印着中国传统的宫墙红，显得极其高贵。当万捷董事长把这本总计596页、重达5.6公斤的《北京2008年奥运会申办报告》交到时任北京奥申委孙大光副秘书长手上时，全场响起了热烈的掌声。



\*万捷董事长和员工一起振臂欢呼：“北京赢了，我们赢了！”



\*雅昌员工沸腾了，漫天飞舞的香槟泡沫是雅昌人荣耀的狂欢



\*北京 2008 年奥运会申办报告书



\* 2001年1月14日，北京奥申委领导一行满载着雅昌印制的申办报告离深



\* 2001年1月17日，王伟秘书长和孙大光副秘书长等北京奥申委领导将申办报告送到国际奥委会总部



\*何曼玲副董事长(左四)与奥申委官员同庆雅昌夺标《北京2008年奥运会申办报告》印制项目。从左至右依次为王伟、魏纪中、刘敬民、楼大鹏、屠铭德、孙大光



\*万捷董事长(右一), 何曼玲副董事长(右二)与孙大光副秘书长(左一)在研究印制工艺



\*万捷董事长深夜还在检查申奥产品的细节



\*《北京2008年奥运会申办报告》交接仪式



\*孙大光副秘书长从万捷董事长手中接过沉甸甸的《北京2008年奥运会申办报告》



\*2001年5月31日,在北京奥申委总部举办的《北京2008年奥运会申办报告》编制印刷表彰大会上,北京市副市长刘敬民(左)向雅昌公司颁发荣誉证书,以感谢雅昌为北京申奥做出的积极贡献



\*北京 2008 年奥运会申办报告书

我们至今仍可以从这份报告中深刻地感受到雅昌人强烈的使命感，仿佛一个充满智慧、不辞劳苦的集体形象就栩栩如生地站在面前。

凭借着这本登峰造极的申办报告，雅昌助力北京一举赢得 2008 年奥运会的举办权。中国漫漫奥运之路的第一步，雅昌便印下了足迹；这一步，也锻造了雅昌人顽强拼搏、勇于奉献、使命必达的企业精神，这笔宝贵的精神财富支撑并引导着雅昌在未来的路上不断勇攀高峰，不断创造印艺奇迹。

从申奥报告开始，雅昌生动地演绎了一个良性循环的轨迹。

### ■ “服务奥运是我们一生的荣耀”

有了这场胜仗，锻造了这份实力，赢得了这份信任，雅昌开始屡屡承担北京奥组委赋予的重要任务。

2005 年，雅昌承印北京奥运会吉祥物“福娃”海报和宣传画册；2008 年 7 月，雅昌承印北京奥运会、残奥会开闭幕式节目单、媒体指南。

众所周知，北京 2008 年奥运会是中国以奥林匹克精神牵手世界的重要标志，是当年 13 亿华夏儿女“给北京一个机会，还世界一个惊喜”的强烈心声，更是我国综合国力和国际地位显著提升的重要体现。此刻，一本节目单恰是最直观的表现形式。

一位当年参与北京 2008 年奥运会项目的雅昌人这样回忆到：“接到印制任务后，我们既兴奋又倍感压力。兴奋的是这是国家赋予我们每个雅昌人的荣耀，压力在于时间紧、任务重。那时，我们迅速成立奥运会、残奥会保密项目小组，分设信息安全保障、文化宣传、营业行政服务、生产过程及品质监控、产品交付等协作团队，每个团队都抽调了精英力量。正式进入生产环节后，几万册的印品，却只留给我们不到半个月时间。这半个月，不仅需要印刷，还要精装，这是纯手工作业，所以我们工作量非常大。但这个项目小组的每个人都没有懈怠，我们一起上、一起扛，善始善终，完满交付了北京 2008 年奥运会、残奥会的开闭幕式节目单及媒体指南！”

“作为中国人，我们都为北京奥运喝彩；作为雅昌人，我们看奥运更有一份特别的意义：我们为‘双奥’做出了贡献，服务奥运是我们一生的荣耀！”谈及雅昌与奥运的情缘，万捷董事长如是说。

2008 年，北京奥运会盛大开幕。节目单与开幕式两相映衬，明亮的色彩预示着勃勃生机的中国精神，精美的印刷恰

是创造性的艺术表现。这张节目单，一举拿下世界印刷界最高荣誉——被称为印刷界奥斯卡奖的“班尼奖金奖”，成为奥运体育收藏佳品。

北京 2008 年奥运会、残奥会结束后，奥组委的领导竖起大拇指称赞雅昌：“你们想到了我们没有想到的，而且为我们做到了。真正是不仅让客户满意，还让客户感动。”

小小的节目单，凝聚着所有雅昌人的辛勤汗水，伴随着开闭幕式给予观众视觉的震撼。它也像是一张来自雅昌的邀请函，使雅昌的印艺神话，迅速从中华大地传遍世界各个角落。

从 2001 年至 2008 年，雅昌以卓越的品质和优质的服务，助力北京奥运会、残奥会申办成功并完美举办，是役，雅昌人克服任务重、时间紧、保密性强、责任重大等挑战，集中体现了雅昌人高度的爱国情怀、强烈的使命感和创新进取的精神。

## ■ 传承工匠精神，续写冬奥佳话

2015 年，雅昌承印北京 2022 年冬奥会申办报告。有人戏称雅昌是申办报告书“专业户”——的确，自 2001 年成功印制了 2008 年北京奥运会申办报告书后，雅昌就开始承印一系列重大活动的申办报告。上海世博会申办报告、深圳大运会申办报告、深圳设计之都申办报告，都是雅昌印制的。

“这是最轻松的一次。”对比以往，北京雅昌营销总经理吉雷这样评价这次的任务。“2001 年承印北京奥运会申办报告时，董事长万捷亲自上阵，全程跟进。而这次我们只要按照程序布置任务，各自按手中的清单来作业即可，每天只需向董事长报告进展情况。”

“轻松”的秘诀，就在于雅昌凭着多次印制申办报告的丰富经验，已经形成一整套运作机制。雅昌制定了标准的指导手册，有专门的《工艺规范书》，对于大型项目的组织架构、人员配备、材料选择、机器使用等，均有一套标准化的制度。

这本雅昌印制的《北京 2022 年冬季奥林匹克运动会和残奥会申办报告》，一举助力中国北京拿下 2022 年冬奥会的举办权。

此时的雅昌，已是“国家秘密载体印制资质企业”和“服务首都核心功能保障企业”。2022 年，雅昌再次光荣地被纳入冬奥期间保障企业白名单，承印冬奥会开闭幕式请柬、节目单与冬残奥会开闭幕式请柬、节目单。

北京冬奥会正值中国传统春节假期。当服务保障的号角吹响，雅昌人归家的脚步再一次慢了下来。一边是家，一边

是国，他们毅然决然地舍小家之“心念”，圆大家之“美满”。雅昌迅速成立冬奥会专项小组，抽调各环节精英力量，纷纷奔赴冬奥服务保障前线。万家灯火之际，不论是冬奥会专项小组的所有领导和作业员工，还是园区安保、食堂保障这些后勤力量……雅昌人，将大爱洒在了冬奥服务保障的第一线。

“此次冬奥服务保障任务依旧艰巨。国家保密需求文件送到雅昌时，留给我们的时间非常紧迫。”北京雅昌资深销售代表李帅表示，“与此同时，我们还面临着临时增加中英法（英语、法语）、中俄（俄语）、中西（西班牙语）、中阿（阿拉伯语）等 4 款语种，工作量瞬间膨胀 3 倍的挑战。尽管时间紧迫、任务重大，但我们雅昌人能打胜仗！”

除了任务量的迅速增大，在工艺与技术方面，依旧存在重重挑战。

“减一个蓝（颜色）可能呈现的效果就会不一样！”北京雅昌技术工程部经理喻凯说：“节目单的设计文件中颜色多达 30 多个层次，为了诠释好设计，我们在打样过程中，对个别层次进行了单独调试，启动雅昌独有的联动色彩管理系统。若是采用传统印刷设备，一次走纸可出 3 页文件，但为了确保色彩还原、套准精确，我们决定一次走纸只印一页文件。当然，这无疑降低了生产速度。”



\*国际奥委会主席巴赫宣布 2022 年冬季奥运会的举办城市——北京！



\*时任北京奥运城市发展促进中心主任、北京冬奥申委副秘书长、北京冬奥组委常务副秘书长吴京汭（中）莅临雅昌，参加北京 2022 年冬奥会申办报告书印制开机仪式

“这次节目单的制作选择了两张对裱（专业术语，指将两张薄薄的东西贴在一起，合二为一、形成一个新的整体），兼顾节目单所需要的挺度与柔韧度，要让嘉宾的翻阅手感如同彩带一般轻盈、翩翩。”北京雅昌装订部经理刘万华讲到：“尽管雅昌已经使用了专业顶级的胶水，但胶水水分大、纸张吸水又容易起翘，加之时间非常紧迫，无法采用 48 小时抽湿。为了解决这个问题，我们昼夜赶工，经过多次极限测试，并与客户一对一交流，最终确定了方案——网格式丝网刮胶，降低了用胶量的 50%，完美解决了问题。”

最终，100 余位雅昌人以责无旁贷的使命精神与精湛有序的工匠技艺，在一次次尝试与探索、颠覆与创新中，再次不辱使命，完美完成了这项国家赋予的光荣任务——将国家重要秘密保障作品——冬奥会开闭幕式请柬、节目单与冬残奥会开闭幕式请柬、节目单，交付给党和国家领导人、国际奥委会领导、各国政要与运动员等重要观礼嘉宾，再次彰显了雅昌人的爱国情怀、使命担当和创新进取精神，极力将美好与精彩呈现给世界！



\*时任北京市政府副秘书长、北京冬奥申委秘书长侯玉兰参加北京 2022 年冬奥会申办报告书交付仪式



\*雅昌冬奥会专项小组为冬奥加油

## 一颗赤诚心，踔厉奋发的“双奥”精神

今天，北京冬残奥会落下帷幕；再回首，春风拂过22年。从2001年申奥到2022年冬残奥闭幕，串联着北京的过去与未来，投射出二十年来中国生生不息的光辉岁月，雅昌，是这光辉岁月里的一抹暖阳。

自从与奥运结缘伊始，雅昌前后印制了与2008年夏季奥运会相关的申报书、开幕式请柬节目单、闭幕式节目单、媒体指南、残奥会开闭幕式请柬节目单，以及与2022年冬季奥运会相关的申报书、开幕式请柬节目单、闭幕式节目单、媒体指南、残奥会开闭幕式请柬，共计完成十次重大印制项目，可谓善始善终、十全十美。

22年，雅昌的企业文化同奥运精神已经深深地融合在了一起。这一路走来，雅昌所表现出来的团结协作、创新进取、追求卓越、全心全意“为人民艺术服务”的精神，与更快、更高、更强、更团结的奥运精神，可谓高度同源、一脉相承。

22年，雅昌文化集团凭借着精湛的印刷技艺与热忱的爱国情怀，缔造了中国唯一一家印艺领域的双奥企业！

22年，雅昌文化集团始终怀揣着一颗赤子之心。这颗心早已与中国奥运同行、与中华儿女同频、与世界舞台同振。

22年同频共振，22年久久为功，诞生了一次次创举，谱写了一段段佳话，创造了一个个奇迹。从“同一个世界，同一个梦想”，到“一起向未来”，雅昌人将愈加踔厉奋发，开创未来！

今天，虽然北京2008年奥运会已经过去十四年，而北京冬季奥运会已经落下帷幕，但雅昌必将传承奥运精神，永葆激情，秉承通过“为人民艺术服务”达成“艺术为人民服务”的使命，融科技之力，传艺术之美，致力成为卓越的文化艺术数字服务企业，向世界讲述华夏更多的精彩，在新时代不断书写雅昌人新的传奇！