

雅学堂运营发布会顺利召开

一个企业的持续发展，除了不断输入新鲜血液，更需要一个稳定、永久的动力源——即认同公司文化、且在公司发展态势较好的成熟员工，这些人才将是公司未来的主力军。

雅昌文化集团非常重视人才发展，在人才培养、创建学习型组织上不断开拓、创新，持续为员工提供更优质的学习资源和渠道。

2022年8月17日下午2点，雅昌深圳、北京、上

海三地同步召开内部学习平台雅学堂发布会。集团首席执行官王睿哲、集团副总裁兼印刷业务单元总经理王小斌、数据互联网业务单元总经理蒋子俊及三地员工 290 余人亲临发布会现场，直播累积观看达 1900 人次。

发布会上，集团首席执行官王睿哲解读人才对于集团整体发展战略的重要性。他还强调，面向未来，集团发展的核心是数字化转型升级，而转型升级之路需要创收、降本、增效的加持，在这个过程中，对各级人员的能力、观念以及思维势必会提出挑战。他指出，随着雅学堂的改版升级上线，将为全体员工提供更多更优的学习资源，希望大家能够秉承自主学习的理念，学以致用。每位员工都能够在这里增加知识储备、提升自主学习的能力，这对于员工个人进步、企业转型升级与创新发

展都有着重要意义。

接着，人力行政部培训主任马丽娜对雅学堂上一阶段的学习成果进行总结，并对下一阶段运营规划进行阐





释。自雅学堂上线以来，得到同事们的支持，截止7月底，登陆率高达87%，学习率达60%，总学习时长合计1217天，共推出七大项目，内部自主开发课程144门，平台知识沉淀共640门，涵盖领导力、通用力和印刷业务销售以及生产专业技能提升等多个方面。

未来，集团将逐步加强对于非印刷业务及全员学习的项目推动，让全员都能够在雅学堂找到自己所需的知识，为员工未来发展绘制一幅“独特的蓝图”。随后，针对“学习季”的学习情况公布相关数据，颁发了“学习标兵”“学霸”“麒麟才子”等奖项。

颁奖结束后，由“麒麟才子”袁文敏分享学习经验。袁文敏利用工作之余，自主在雅学堂上学习大量课程，也讲到不同课程对于自己的帮助，在思路和工作技能上的提升，更好的解决工作中遇到的问题。他认为“我们正处于一个知识不断更新的时代，终生学习已成为必须具备的品质和能力，要不断充实自己，才能更好地成长”。

人力行政部知识与管理部总监王丹介绍了中层干部项目规划，中层干部作为企业的腰部力量，上接战略下接绩效，通过系统性的培养，使其实现从个人管理者到团队管理者再到高绩效经理人的完美转型。经过第一阶段线上管理通识的学习，提升中层干部角色认知和转变，了解带团队的核心不再是单兵作战，培养团队比冲锋陷阵更为重要。基于学员整体需求和对于中层干部的能力



定位，第二阶段培养目标将定义为“带团队、拿结果、懂战略”三个层面逐步提升。

目前将逐步推出五大专题项目课程，针对不同业务线，不同层级的员工打造专属学习资料包，并一一介绍项目管理实战、王牌销售谈判、私域营销、新媒体营销和通用力系列课程，着重强调每个课程的价值点和实用工具及针对的人群等，助力学员全面提升与发展。

发布会结束前，雅学堂学习平台管理员杨俊提出，业务部门作为我们的客户端，如何能够更高效地助力业务发展？过往更多是人力行政部使用学习平台，而业务端往往也需要部门员工掌握某些知识和技能或是将工作中发现的问题快速传递，这时就需要部门学习官这样的角色，能够实时发布知识、学习任务、统筹部门人员的学习情况等，更好地助力业务发展。为此，目前已选出31位学习官，进行平台操作的培训。而积分商城的上线，将鼓励员工贡献知识、分享经验、提升自我，让学习变得更有意思，养成持续学习的习惯。

让学习成为一种习惯，遇见更好的自己！