

## 雅昌探索数字艺术品新赛道，赋能文化创新新生态

文/刘志军

2022年1月，雅昌文化集团与中国信通院建立了战略合作关系，双方依托工信部“星火·链网”国家新型区块链基础设施建设，共同打造文化艺术数字底座；共同研究“区块链+文化艺术”、“数字艺术品”、“艺术市场+元宇宙”等领域，制定和发布数字艺术品、艺术元宇宙相关标准，打造数字文化艺术产业发展生态，加强对行业产业创新发展的支撑和引领作用。

雅昌文化集团万捷董事长对数字文化产业发展提出了三个趋势：

第一个趋势：文化艺术数字化是数字文化艺术产业的前提与基础，数字文化艺术产业繁荣发展与文化艺术品保护的迫切需求下，文化艺术数字化进入加速期。疫情没有改变这种趋势，反而加速了数字化变革的步伐。

第二个趋势：数字技术与文化艺术的结合实现多维沉浸式数字体验应用，未来将有效推动文化艺术传播与传承。

第三个趋势，文化艺术数字藏品成为新的市场交易热点，专业的数字化服务工具推动数字交易的规范化、透明化。

雅昌文化集团作为文化艺术领域的引领者，一家综合性文化艺术数字服务企业，一直践行着数字文化产业

的发展趋势，从2021年开始布局元宇宙赛道，立足于自身的数字化采集、数字化内容、场景等既有优势，积极探索艺术元宇宙的相关布局，制定标准、提升技术、打造虚实结合的应用场景，为艺术家持续赋能，为艺术行业发展持续注入了新的活力。

2022年7月20日雅昌数字艺术品平台正式上线运营，标志这雅昌正式进入数字艺术品领域，雅昌数字艺术品平台是依托“星火·链网”国家新型区块链基础设施建设打造，安全、合规，目的是聚合数字艺术品生态资源，打通上下游渠道，推进国内数字艺术品行业有序、健康发展。

雅昌通过深入传统艺术、潮流文创、工业设计、元宇宙等多个领域发掘艺术瑰宝，以数字艺术品为载体，链接知名潮流IP、艺术创作者、艺术机构以及收藏爱好者，提供优质全面的数字艺术品服务。

雅昌数字艺术品平台有以下几个特点：



运行模式：“平台+平台”模式，即雅昌数字艺术品服务平台+星火·链网数字基础技术平台。

· 安全、可信任

星火·链网为工信部发行，国家级区块链基础设置。

· 合规性

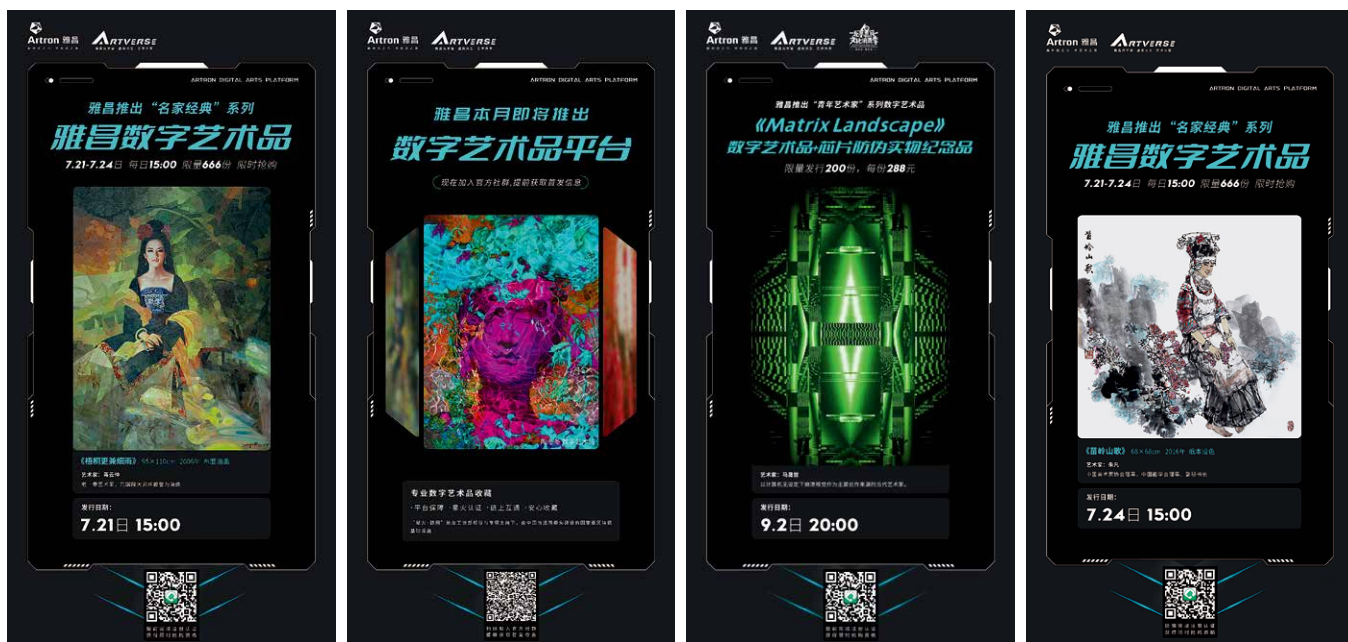
符合国家文化数字化战略，符合国家监管任务。

## · 扩展性

去中心化“数字底座”，各种联盟链上可做到互联互通互通。

雅昌数字艺术品平台一经上线，深受艺术行业爱好者的追捧，先后发行了数十款数字藏品，上游依托于300万艺术家的创作资源，下游有千万级的艺术爱好者，雅昌数字艺术品平台作为中间枢纽，利用雅昌的产品和

服务，全方位的权益，持续的进行文化和价值的赋能。并联通了数字艺术品在艺术元宇宙的应用，数字艺术品藏家可以通过雅昌元宇宙利用购买的数字艺术品进行虚拟建展、参展、观展等一系列的服务和推广，包括以后在元宇宙中拍卖等等，打通数字艺术品从锻造、发布、购买到应用、推广的全流程闭环。



盲盒玩法，为品牌注入新鲜感

活动奖品激励，提升用户活跃度

产品与数字虚拟绑定，促进经济收益

售卖数字藏品，增添盈利点

雅昌数字艺术品

作为虚拟社交资产为品牌布局艺术元宇宙

搭建虚拟社交社区，沉淀流量私域

打通品牌与创作者、平台新的沟通方式

融合节日、公益、艺术等，探索多样玩法