

## 雅昌数字艺术品平台上线，首件数字藏品20分钟售空

基于工信部“星火链”的雅昌数字艺术品平台2022年7月20日上线，21日发售其首款限量数字艺术品《梧桐更兼细雨》，666份数字藏品20分钟内全部售空。

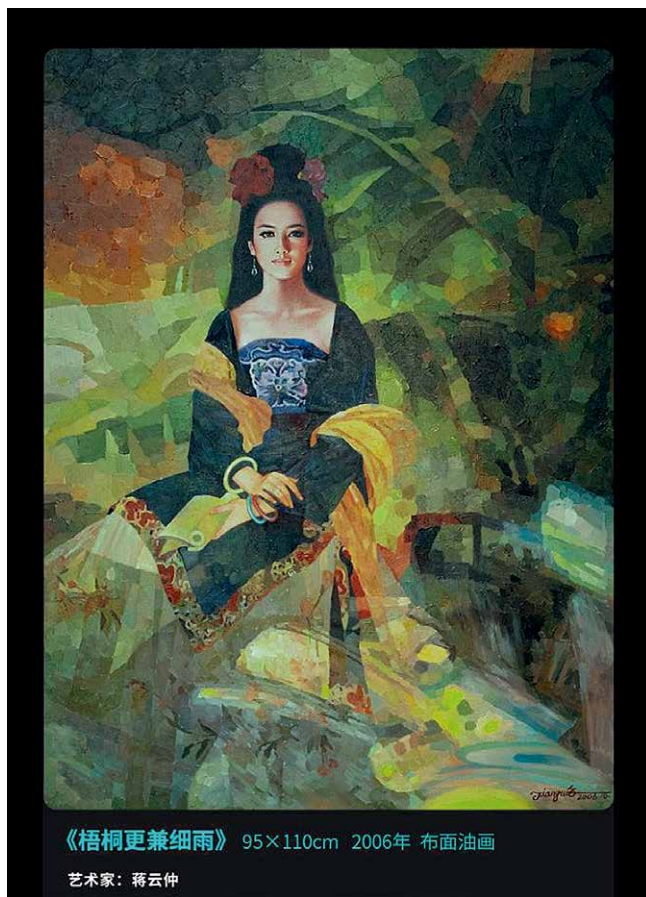
深圳文化产业龙头企业雅昌文化集团创建于1993年，是立足于艺术领域的综合性文化产业集团，独创了“印刷+IT技术+文化艺术”的商业模式，成为传统行业产业升级的典范。现已拥有北京、上海、深圳三大运营基地，产品和服务遍及全球几十个国家和地区。

雅昌从2021年开始布局元宇宙，深入传统艺术、潮流文创、工业设计、元宇宙等多个领域，以数字藏品为载体，链接知名潮流IP、艺术创作者、艺术机构以及收藏爱好者，提供优质全面的数字藏品服务。5月20日，雅昌接入工信部“星火·链网”数字原生资产服务网络，与中国信通院共同推动数字原生资产的发展。

“近两年，数字艺术品雨后春笋般涌现，与此同时，行业合规性、藏品安全性也成为业界关注重点。”雅昌文化集团首席技术官蒋子俊告诉记者，此次上线的雅昌数字艺术品平台，其数字藏品均基于工信部“星火链”发行，每件数字艺术品在“星火链”上都拥有唯一专属标识。用户可随时于雅昌数字艺术品平台查看自己的藏

品，也可透过作品专属ID，在“星火链”上查询到自己的数字艺术品。

首批推出的数字藏品是艺术家蒋云仲、陶冬冬、朱凡、童振刚的“名家经典”系列，包含《梧桐更兼细雨》《般若流花》《自娱自乐》《苗岭山歌》四幅作品。其中，中国美术家协会会员蒋云仲的《梧桐更兼细雨》是第一件上线的数字艺术品，限量666份，每份首发特惠88元。7月21日下午三点发售，仅20分钟就全部售空。



《梧桐更兼细雨》 95×110cm 2006年 布面油画

艺术家：蒋云仲